

Inhaltsverzeichnis

1 Einleitung.....	1
Diane Ahrens	
Teil I Ländlicher Raum – Quo vadis?	
2 Herausforderungen ländlicher Räume – das Ziel gleichwertiger Lebensverhältnisse	9
Tobias Ruscheinski	
3 Smarte Regionen – Ländlicher Raum als Chancenraum?	25
Maximilian Geisberger	
Teil II Das Projekt „Digitales Dorf Bayern“	
4 Digitale Modelldörfer: vom Konzept zur Umsetzung	45
Diane Ahrens	
5 Handlungsfelder und Modellregionen	61
Matthias Oswald	
6 Status quo der digitalen Transformation in niederbayerischen Kommunen	81
Lisa-Marie Hanninger	
Teil III Umsetzungsbeispiele für Digitalisierung im ländlichen Raum	
7 Digitalisierung zum Anfassen: „Digitale Anschlagtafeln“.....	107
Jessica Laxa	
8 Projekt „BLADL – Besser Leben im Alter mit Digitalen Lösungen“	117
Dietmar Jakob	
9 Digital unterstützte Nachbarschaftshilfe – ein Erfolgsmodell?	139
Sebastian Wilhelm	

10	Übertragung von Gottesdiensten	151
	Barbara Kohl	
11	Rathaus-App & Co.: Bürgerinformation und Kommunikation	161
	Jessica Laxa	
12	Mobilität auf dem Land: Digital unterstützter Dorfbus	173
	Rainer Bomeisl	
13	Projekt „MeDiLand“ – Medizin Digital zur Verbesserung der Versorgung auf dem Land	187
	Domenic Sommer	
14	Digitale Unterstützung der Kommunikation und Zusammenarbeit im Verein	213
	Hanna Schürzinger	
15	Digitale Grundschulen – vor, während und nach Corona	227
	Sandra Gabert	
16	Die Arbeit im Dorf lassen – Coworking als Perspektive für ländliche Regionen	245
	Hanna Schürzinger	
17	Digitaler Anmeldeprozess für Saisonarbeitskräfte „Dahuim Anmelden“	265
	Lisa-Marie Hanninger und Jessica Laxa	
18	Der digitale Pflegekompass. Ein kommunales Unterstützungsangebot für Senior:innen in ländlichen Regionen	287
	Frank Edenthaler	

Teil IV Erfolgsfaktoren der digitalen Transformation

19	Zielgruppenzentrierte Projektarbeit als Erfolgsfaktor für nachhaltige Digitalisierung in ländlichen Räumen	303
	Frank Edenthaler	
20	Tue Gutes und rede darüber: Sichtbarkeit herstellen	311
	Sandra Gabert und Diane Ahrens	
21	Digitalisierung erfordert geeignete analoge Prozessstrukturen und digitales Denken der Beteiligten	329
	Matthias Oswald	
22	Die digitale Transformation ländlicher Kommunen braucht Zeit und macht sich nicht von allein	337
	Christoph Dukat	

Teil V Résumé nach vier Jahren Projektlaufzeit

23 Feedback der Kommunalpolitik	361
Christoph Dukat	
24 Digitale Transformation aus Bürgersicht	373
Katharina Keilhofer	
25 Digitales Dorf zum Nachmachen	401
Diane Ahrens	

Teil VI Zusammenfassung und Ausblick

26 Vision: Zukunftsdörfer	415
Diane Ahrens	