

# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Einleitung</b> .....	<b>1</b>
	Diane Ahrens	
<b>Teil I Ländlicher Raum – Quo vadis?</b>		
<b>2</b>	<b>Herausforderungen ländlicher Räume – das Ziel gleichwertiger Lebensverhältnisse</b> .....	<b>9</b>
	Tobias Ruscheinski	
<b>3</b>	<b>Smarte Regionen – Ländlicher Raum als Chancenraum?</b> .....	<b>25</b>
	Maximilian Geisberger	
<b>Teil II Das Projekt „Digitales Dorf Bayern“</b>		
<b>4</b>	<b>Digitale Modelldörfer: vom Konzept zur Umsetzung</b> .....	<b>45</b>
	Diane Ahrens	
<b>5</b>	<b>Handlungsfelder und Modellregionen</b> .....	<b>61</b>
	Matthias Oswald	
<b>6</b>	<b>Status quo der digitalen Transformation in niederbayerischen Kommunen</b> .....	<b>81</b>
	Lisa-Marie Hanninger	
<b>Teil III Umsetzungsbeispiele für Digitalisierung im ländlichen Raum</b>		
<b>7</b>	<b>Digitalisierung zum Anfassen: „Digitale Anschlagtafeln“</b> .....	<b>107</b>
	Jessica Laxa	
<b>8</b>	<b>Projekt „BLADL – Besser Leben im Alter mit Digitalen Lösungen“</b> .....	<b>117</b>
	Dietmar Jakob	
<b>9</b>	<b>Digital unterstützte Nachbarschaftshilfe – ein Erfolgsmodell?</b> .....	<b>139</b>
	Sebastian Wilhelm	

---

<b>10</b>	<b>Übertragung von Gottesdiensten</b> . . . . .	<b>151</b>
	Barbara Kohl	
<b>11</b>	<b>Rathaus-App &amp; Co.: Bürgerinformation und Kommunikation</b> . . . . .	<b>161</b>
	Jessica Laxa	
<b>12</b>	<b>Mobilität auf dem Land: Digital unterstützter Dorfbus</b> . . . . .	<b>173</b>
	Rainer Bomeisl	
<b>13</b>	<b>Projekt „MeDiLand“ – Medizin Digital zur Verbesserung der Versorgung auf dem Land</b> . . . . .	<b>187</b>
	Domenic Sommer	
<b>14</b>	<b>Digitale Unterstützung der Kommunikation und Zusammenarbeit im Verein</b> . . . . .	<b>213</b>
	Hanna Schürzinger	
<b>15</b>	<b>Digitale Grundschulen – vor, während und nach Corona</b> . . . . .	<b>227</b>
	Sandra Gabert	
<b>16</b>	<b>Die Arbeit im Dorf lassen – Coworking als Perspektive für ländliche Regionen</b> . . . . .	<b>245</b>
	Hanna Schürzinger	
<b>17</b>	<b>Digitaler Anmeldeprozess für Saisonarbeitskräfte „Dahuim Anmelden“</b> . . .	<b>265</b>
	Lisa-Marie Hanninger und Jessica Laxa	
<b>18</b>	<b>Der digitale Pflegekompass. Ein kommunales Unterstützungsangebot für Senior:innen in ländlichen Regionen</b> . . . . .	<b>287</b>
	Frank Edenharter	
 <b>Teil IV Erfolgsfaktoren der digitalen Transformation</b>		
<b>19</b>	<b>Zielgruppenzentrierte Projektarbeit als Erfolgsfaktor für nachhaltige Digitalisierung in ländlichen Räumen</b> . . . . .	<b>303</b>
	Frank Edenharter	
<b>20</b>	<b>Tue Gutes und rede darüber: Sichtbarkeit herstellen</b> . . . . .	<b>311</b>
	Sandra Gabert und Diane Ahrens	
<b>21</b>	<b>Digitalisierung erfordert geeignete analoge Prozessstrukturen und digitales Denken der Beteiligten</b> . . . . .	<b>329</b>
	Matthias Oswald	
<b>22</b>	<b>Die digitale Transformation ländlicher Kommunen braucht Zeit und macht sich nicht von allein</b> . . . . .	<b>337</b>
	Christoph Dukat	

**Teil V   Résumé nach vier Jahren Projektlaufzeit**

**23   Feedback der Kommunalpolitik ..... 361**  
Christoph Dukat

**24   Digitale Transformation aus Bürgersicht ..... 373**  
Katharina Keilhofer

**25   Digitales Dorf zum Nachmachen ..... 401**  
Diane Ahrens

**Teil VI   Zusammenfassung und Ausblick**

**26   Vision: Zukunftsdörfer ..... 415**  
Diane Ahrens