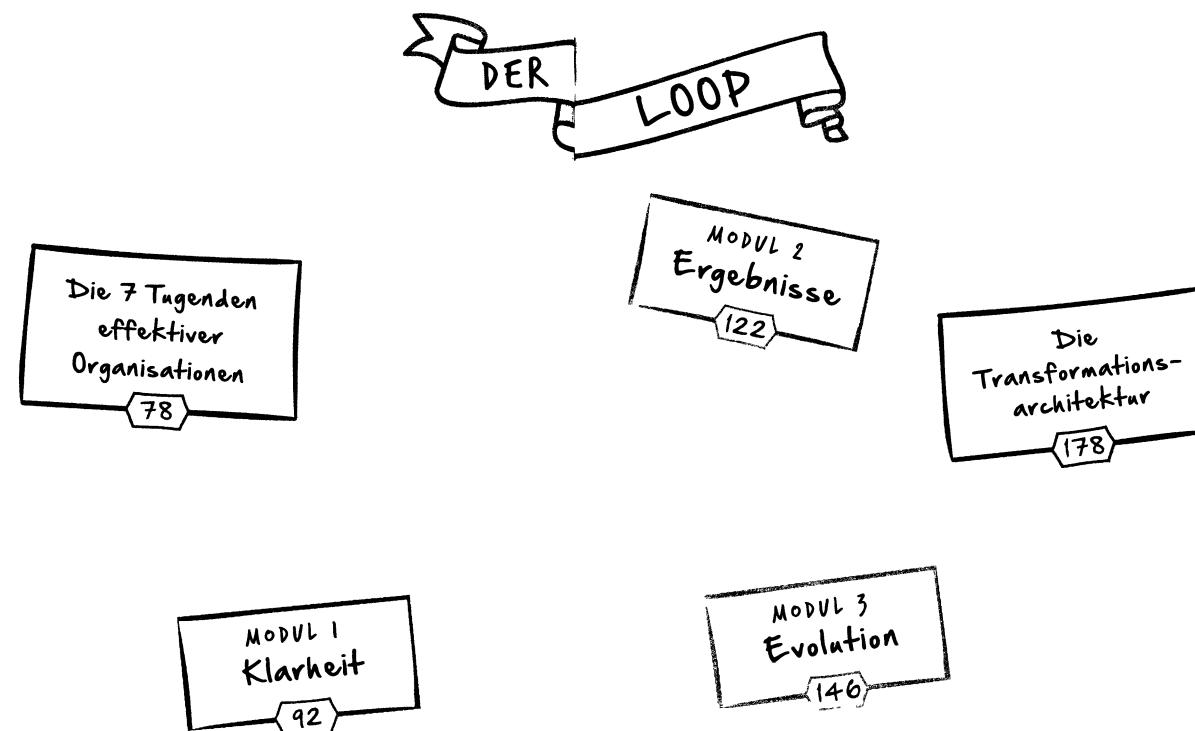


TEIL 1  
EINSTIEG

- 12 CHECK-IN
- 24 DIE PYRAMIDE
- 30 DAS NEUE
- 34 DIE LÜCKE
  
- 44 UNSERE INSPIRATIONSSQUELLEN
- 60 DAS LOOP-MINDSET

TEIL 2

# Der LOOP-Approach



TEIL 3

## FALLSTUDIEN

- 217 SIEVERS-GROUP
- 236 ROCHE PTDE
- 258 DEUTSCHE TELEKOM AG

TEIL 4  
ABSCHLUSS

- 78 CHECK-OUT
- Anhang und Quellen

- 280 CHECKLISTE FÜR WORKSHOPS
- 282 LITERATUR-EMPFEHLUNGEN
- 286 NEW-WORK-GLOSSAR