

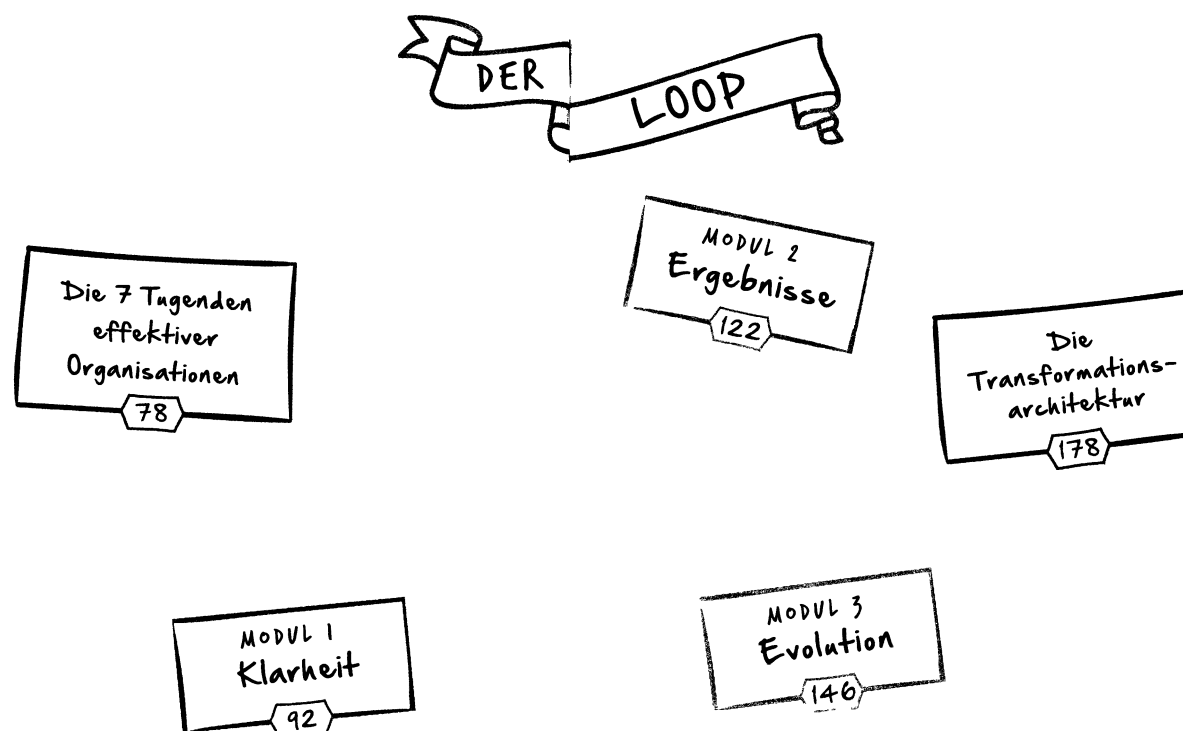
TEIL 1  
EINSTIEG

- 12 CHECK-IN
- 24 DIE PYRAMIDE
- 30 DAS NEUE
- 34 DIE LÜCKE

- 44 UNSERE  
INSPIRATIONSQUELLEN
- 60 DAS LOOP-  
MINDSET

TEIL 2

# Der LOOP Approach



TEIL 3  
FALLSTUDIEN

- 217 SIEVERS-GROUP
- 236 RO(HE PTDE
- 258 DEUTSCHE TELEKOM AG

TEIL 4  
ABSCHLUSS

- 78 CHECK-OUT

Anhang und Quellen

- 280 CHECKLISTE FÜR  
WORKSHOPS
- 282 LITERATUR-  
EMPFEHLUNGEN
- 286 NEW-WORK-  
GLOSSAR