Inhalt

Einleitung	9
1 Das Berufsfeld: Aufgaben, Berufsperspektiven, Gehalt	9
2 Einstiege ins Berufsfeld: Studium, Praktikum, Volontariat, Traineeship	11
3 Was Sie erwarten können: Ziel, Inhalt und Aufbau des Trainingsbuchs ...	13
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit Ziele, Zielgruppen, Absender	15
1 Was ist gewollt? PR- und Kommunikationsziele	15
Leitziele • PR-Ziele	
2 Wer soll erreicht werden? Zielgruppen	18
Interne Öffentlichkeit • Fach (politische) Öffentlichkeit • „Kern“-Öffentlichkeit • Medienöffentlichkeit	
3 Wer kommuniziert? Corporate Identity	22
Corporate Design • Corporate Communications • Corporate Behaviour	
4 Ziele, Adressat*innen, Corporate Identity: 12 Grundsätze	29
Schreiben für die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit	
Wortwahl und Satzbau, Überschrift und Textaufbau	31
1 Treffende Worte finden	33
Das anschauliche Wort • Kurz ist gut • Was gestrichen ist, kann nicht durchfallen • Mit Verben Leben in Texte bringen • Fremdwörter und Anglizismen • Pronomen und Abkürzungen	
2 Eins nach dem anderen: Übersichtliche Sätze	43
Jeder Gedanke ein eigener Satz • Hauptsache in den Hauptsatz • Erst Hauptsatz, dann Nebensatz • Subjekt und Prädikat dicht beieinander • Aktiv und positiv schreiben	
3 Überschrift, Textanfang, Textaufbau	50
Der Anfang muss stimmen • Textaufbau • Überschrift	
4 Texten: Ein gutes Dutzend Hinweise und Empfehlungen	57

Pressearbeit

Pressemitteilung, Pressekonferenz, Interview und mehr	59
1 Klar und knapp: Pressemitteilung	60
Präzise, kurz und umfassend informieren • Pressemitteilungen in Form bringen • Themen setzen und Anlässe nutzen • Sperrfrist, Timing und mehr	
2 Etwas zu sagen haben: Pressekonferenz.	73
Sorgfältig vorbereiten • Professionell durchführen • Gründlich nachbereiten	
3 Gut vorbereitet: Interview und Hintergrundgespräch.	81
Interview • Hintergrundgespräch	
4 Zugänge erschließen: Umgang mit Journalistinnen und Journalisten.	88
Professionell und freundlich • Medienlandschaft kennen und nutzen	
5 Presseservice im Netz	93
6 Medienresonanz erzielen: Zwei Dutzend Hinweise und Empfehlungen.	93

Online überzeugen

Internet, Newsletter, Social Media	95
1 Der professionelle Webauftritt.	97
Interessante Angebote professionell präsentiert • Online-Texte • Suchmaschinen-Optimierung	
2 Der erfolgreiche Newsletter	110
Ankommen und geöffnet werden • Gelesen werden • Newsletter bekannt machen	
3 Die gelungene Kommunikation: Social Media	114
Was soll erreicht und was wie kommuniziert werden? • Twitter • Facebook • Instagram	
4 Virtuell kommunizieren: Zwei Dutzend Hinweise und Empfehlungen	127

Öffentlichkeitsarbeit

Krisen, Kampagnen, Mittel und Medien	129
1 Wenn es mal schiefgeht: Krisenkommunikation.	129
Immer mit der Ruhe: Konflikte mit der Presse • Krisenmanagement und Kommunikation in der Krise • Wenn der Shitstorm zum Hasssturm wird	
2 On- und offline Druck machen: Kampagnen.	141
Kampagne: Die strategische Planung • Kampagne: Das Handwerk	

3	Von Anhörung bis Zeitung: Mittel und Medien analoger Öffentlichkeitsarbeit	145
	Printmedien ... • ... und mehr	
4	Der Instrumentenmix: Ein gutes Dutzend Hinweise und Empfehlungen ..	161
	Lösungsvorschläge	163
1	Presse- und Öffentlichkeitsarbeit: Ziele, Zielgruppen, Absender	164
2	Schreiben für die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit: Wortwahl und Satzbau, Überschrift und Textaufbau	167
3	Pressearbeit: Pressemitteilung, Pressekonferenz, Interview und mehr	175
4	Online überzeugen: Internet, Newsletter, Social Media	180
5	Öffentlichkeitsarbeit: Krisen, Kampagnen, Mittel und Medien	183
	Wenn Sie mehr wissen möchten	187
1	Studiengänge	187
2	Jobangebote: Praktikum, Volontariat	188
3	Literaturempfehlungen und Links	189
4	Zeitschriften	193
	Literatur	197
	Personenregister	203
	Sachregister	204
	Register der erwähnten Firmen, Hochschulen, Medien, NPOs, Parteien, Städte und Verbände	207