

INHALTSVERZEICHNIS

1	EINLEITUNG	9
2	THEORETISCHE GRUNDLAGEN	13
2.1	Definitionen	13
2.2	Die Bedeutung des Digitalen für den Schulunterricht.....	15
2.3	Grundlagen des SAMR-Modells	16
2.3.1	Das SAMR-Modell in der Schule	18
2.3.2	Kernaussage des SAMR-Modells.....	22
2.3.3	Verwendung des SAMR-Modells	22
2.3.4	Kritik am SAMR-Modell	24
2.4	Rahmenbedingungen des digitalen Geographieunterrichts.....	25
2.4.1	Kompetenzen in der digitalen Welt nach der Kultusministerkonferenz	26
2.4.2	Bildungsstandards nach der Deutschen Gesellschaft für Geographie.....	27
2.4.3	Anforderungsbereiche im Geographieunterricht.....	28
2.5	Zusammenfassung der theoretischen Grundlagen	29
3	METHODISCHES VORGEHEN	31
3.1	Forschungsfrage	31
3.2	Forschungsdesign	32
3.3	Datenerhebung	33
3.3.1	Festlegung der Erhebungsform	33
3.3.2	Erläuterung des Interviewleitfadens	34
3.3.3	Sampling und Durchführung der Interviews.....	38

3.4 Verfahren der Datenauswertung	39
4 AUSWERTUNG UND ERGEBNISSE.....	43
4.1 Auswertung der Interviewbeispiele.....	43
4.2 Auswertung der Interviewhinweise.....	49
5 INTERPRETATION DER DATEN	53
6 DAS SAMR-MODELL 2.0	57
6.1 Legitimation des SAMR-Modells	57
6.2 Abwandlung des SAMR-Modells	58
6.3 Theoretischer Aufbau des SAMR-Modells 2.0 im Geographieunterricht	60
6.4 Praktische Verwendung des SAMR-Modells 2.0 im Geographieunterricht	62
6.4.1 Verwendung des Basiswerkzeugs „Padlet“	66
6.4.2 Verwendung der Arbeitswerkzeuge im Kontext der Fachkompetenzen	68
6.4.3 Überprüfung der digitalen Kompetenzziele	70
6.5 Reflexion des SAMR-Modells 2.0	71
6.6 Grenzen der Studie.....	72
7 FAZIT	75