

Inhaltsverzeichnis

Geleitwort von Swiss Marketing	5
Vorwort zur 1. Auflage	6
Handlungskompetenzen / Leistungskriterien	7
1 Aufbau unserer Rechtsordnung	9
1.1 Gesetzes-, Gewohnheits- und Richterrecht	10
1.2 Verfassung, Gesetz, Verordnung	11
1.3 Eidgenössisches, kantonales und kommunales Recht	12
1.4 Privatrecht und öffentliches Recht	13
1.5 Vier Grundsätze des Privatrechts	16
1.6 Dispositives und zwingendes Recht	18
1.7 Arbeit mit Gesetzen	18
Zusammenfassung	20
Repetitionsfragen	20
2 Entstehung von Verträgen	22
2.1 Einigung über den Vertragsinhalt	22
2.2 Handlungsfähigkeit der Parteien	26
2.3 Form eines Vertrags	28
2.4 Inhalt eines Vertrags	31
Zusammenfassung	32
Repetitionsfragen	32
3 Erfüllung von Verträgen	34
3.1 Richtige Erfüllung	34
3.2 Fehler bei der Vertragserfüllung	38
3.3 Schuldnerverzug	39
3.4 Gläubigerverzug (Annahmeverzug)	43
3.5 Erlöschen der Obligation	43
Zusammenfassung	46
Repetitionsfragen	47
4 Besondere Verträge	48
4.1 Eigentumsübertragungsverträge	48
4.2 Gebrauchsüberlassungsverträge	49
4.3 Arbeitsleistungsverträge	50
4.4 Verträge im Bereich Kommunikationsrecht	52
Zusammenfassung	53
Repetitionsfragen	53
5 Kaufvertrag	54
5.1 Entstehung des Kaufvertrags	54
5.2 Pflichten der Vertragsparteien	56
5.3 Fehler bei der Vertragserfüllung	58
Zusammenfassung	61
Repetitionsfragen	62
6 Unternehmensformen	63
6.1 Einzelunternehmen	63
6.2 Gesellschaften	64
6.3 Kollektivgesellschaft, AG und GmbH	65
Zusammenfassung	67
Repetitionsfragen	67
7 Handelsregister	68
7.1 Publizitätsfunktion des Handelsregisters	68
7.2 Inhalt des HR-Eintrags	69
7.3 Eingetragene Unternehmen	70
7.4 Vertretungsberechtigung	71
Zusammenfassung	73
Repetitionsfragen	73

8	Schuldbetreibung und Konkurs	75
8.1	Betreibungsverfahren	75
8.2	Einleitung der Betreibung	78
8.3	Fortsetzung der Betreibung	80
8.4	Pfändung	80
8.5	Konkurs	81
	Zusammenfassung	84
	Repetitionsfragen	85
9	Immaterialgüterrecht	87
9.1	Immaterielle Güter	87
9.2	Gesetzliche Grundlagen und Zuständigkeit	88
9.3	Urheberrecht	88
9.4	Designrecht	90
9.5	Patentrecht	91
9.6	Markenrecht und Markenschutz	92
9.7	Kennzeichenschutz	95
	Zusammenfassung	97
	Repetitionsfragen	98
10	Kommunikationsrecht	99
10.1	Kommerzielle Kommunikation	99
10.2	Gesetzliche Grundlagen	99
10.3	Unlauterer Wettbewerb	100
10.4	Marken- und Urheberschutz	105
10.5	Persönlichkeits- und Datenschutz	106
10.6	Produktbezogene Kommunikation	106
10.7	Werbung in Radio, Fernsehen und Kino	109
10.8	Aussenwerbung	109
10.9	Gewinnspiele als Werbemittel	110
	Zusammenfassung	110
	Repetitionsfragen	112
11	Datenschutzrecht	113
11.1	Grundlagen des Datenschutzrechts	114
11.2	Rechtmässige Datenbearbeitung	116
11.3	Grundsätze der Datenbearbeitung	117
11.4	Pflichten bei der Datenbearbeitung	119
11.5	Betroffenenrechte	123
11.6	Datenschutzaufsicht	124
	Zusammenfassung	125
	Repetitionsfragen	126
12	Arbeitsrecht	127
12.1	Rechtsquellen	127
12.2	Merkmale und Entstehung des Arbeitsvertrags	132
12.3	Pflichten beim EAV	133
12.4	Beendigung des Arbeitsverhältnisses	144
	Zusammenfassung	150
	Repetitionsfragen	152
Anhang		153
	Antworten zu den Repetitionsfragen	154
	Stichwortverzeichnis	163