

Inhalt

■ Kapitel 1: Standpunkt

Experten-Interview zum Thema „Strategisches Controlling“	13
----------------------------------------------------------------	----

■ Kapitel 2: Grundlagen & Konzepte

Strategieentwicklung: Prozess, Team und Analysefelder als Grundlagen und Erfolgsfaktoren <i>Markus Kottbauer</i>	23
Strategieentwicklung: Instrumente und Fragestellungen der Analysephase <i>Markus Kottbauer</i>	45
Strategieentwicklung: Werkzeuge und Fragestellungen der Unternehmensanalyse und Beschreibung des Geschäftsmodells <i>Markus Kottbauer</i>	63

■ Kapitel 3: Umsetzung & Praxis

Agile Strategieumsetzung mit OKR <i>David Tan</i>	85
Nachhaltigkeitsstrategie (ESG) entwickeln (1): Purpose, Vision und Mission erarbeiten <i>Gina Heller-Herold, Patrick Link</i>	111
Nachhaltigkeitsstrategie (ESG) entwickeln (2): Gestaltung auf Unternehmens- und Produktebene <i>Gina Heller-Herold, Patrick Link</i>	131
6 Erfolgsfaktoren einer Innovationsstrategie <i>Peter Müller-Pellet, Markus Kottbauer</i>	155
Strategischer Einkauf: Präventives und reaktives Lieferanten-Risikomanagement <i>Moritz Peter</i>	175

■ Kapitel 4: Organisation & IT

Datenbasierte Entscheidungsfindung im Rahmen des FORDEC-Entscheidungsmodells <i>Thomas Rautenstrauch</i>	193
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----

Strategieentwicklung im Netzwerk – Wettbewerbsvorteile durch Kollaboration im Mittelstand <i>Kim Louisa Dillenberger, Anne Kowalski</i>	205
Simulationsgestützte Unternehmensplanung (A-TOM) <i>Mario Stephan, Marco Maisenbacher</i>	213
Strategie: 9 erfolgskritische Schritte für dauerhafte Anpassungsfähigkeit <i>Ronald Herse, Dirk Jessenberger</i>	227
 ■ Kapitel 5: Literaturanalyse	
Literaturanalyse zum Thema „Strategisches Controlling“	246
Stichwortverzeichnis	251