

Inhalt

■ Kapitel 1: Standpunkt

Experten-Interview zum Thema „Strategisches Controlling“	13
--	----

■ Kapitel 2: Grundlagen & Konzepte

Strategieentwicklung: Prozess, Team und Analysefelder als Grundlagen und Erfolgsfaktoren

Markus Kottbauer	23
------------------------	----

Strategieentwicklung: Instrumente und Fragestellungen der Analysephase

Markus Kottbauer	45
------------------------	----

Strategieentwicklung: Werkzeuge und Fragestellungen der Unternehmensanalyse und Beschreibung des Geschäftsmodells

Markus Kottbauer	63
------------------------	----

■ Kapitel 3: Umsetzung & Praxis

Agile Strategieumsetzung mit OKR

David Tan	85
-----------------	----

Nachhaltigkeitsstrategie (ESG) entwickeln (1): Purpose, Vision und Mission erarbeiten

Gina Heller-Herold, Patrick Link	111
--	-----

Nachhaltigkeitsstrategie (ESG) entwickeln (2): Gestaltung auf Unternehmens- und Produktebene

Gina Heller-Herold, Patrick Link	131
--	-----

6 Erfolgsfaktoren einer Innovationsstrategie

Peter Müller-Pellet, Markus Kottbauer	155
---	-----

Strategischer Einkauf: Präventives und reaktives Lieferanten-Risikomanagement

Moritz Peter	175
--------------------	-----

■ Kapitel 4: Organisation & IT

Datenbasierte Entscheidungsfindung im Rahmen des FORDEC-Entscheidungsmodells

Thomas Rautenstrauch	193
----------------------------	-----

Strategieentwicklung im Netzwerk – Wettbewerbsvorteile durch Kollaboration im Mittelstand <i>Kim Louisa Dillenberger, Anne Kowalski</i>	205
Simulationsgestützte Unternehmensplanung (A-TOM) <i>Mario Stephan, Marco Maisenbacher</i>	213
Strategie: 9 erfolgskritische Schritte für dauerhafte Anpassungsfähigkeit <i>Ronald Herse, Dirk Jessenberger</i>	227
Kapitel 5: Literaturanalyse	
Literaturanalyse zum Thema „Strategisches Controlling“	246
Stichwortverzeichnis	251