

Inhalt

■ Kapitel 1: Standpunkt

Experten-Interview zum Thema „Strategisches Controlling“	13
--	----

■ Kapitel 2: Grundlagen & Konzepte

Strategieentwicklung: Prozess, Team und Analysefelder als Grundlagen und Erfolgsfaktoren

<i>Markus Kottbauer</i>	23
-------------------------------	----

Strategieentwicklung: Instrumente und Fragestellungen der Analysephase

<i>Markus Kottbauer</i>	45
-------------------------------	----

Strategieentwicklung: Werkzeuge und Fragestellungen der Unternehmensanalyse und Beschreibung des Geschäftsmodells

<i>Markus Kottbauer</i>	63
-------------------------------	----

■ Kapitel 3: Umsetzung & Praxis

Agile Strategieumsetzung mit OKR

<i>David Tan</i>	85
------------------------	----

Nachhaltigkeitsstrategie (ESG) entwickeln (1): Purpose, Vision und Mission erarbeiten

<i>Gina Heller-Herold, Patrick Link</i>	111
---	-----

Nachhaltigkeitsstrategie (ESG) entwickeln (2): Gestaltung auf Unternehmens- und Produktebene

<i>Gina Heller-Herold, Patrick Link</i>	131
---	-----

6 Erfolgsfaktoren einer Innovationsstrategie

<i>Peter Müller-Pellet, Markus Kottbauer</i>	155
--	-----

Strategischer Einkauf: Präventives und reaktives Lieferanten-Risikomanagement

<i>Moritz Peter</i>	175
---------------------------	-----

■ Kapitel 4: Organisation & IT

Datenbasierte Entscheidungsfindung im Rahmen des FORDEC-Entscheidungsmodells

<i>Thomas Rautenstrauch</i>	193
-----------------------------------	-----

Strategieentwicklung im Netzwerk – Wettbewerbsvorteile durch Kollaboration im Mittelstand <i>Kim Louisa Dillenberger, Anne Kowalski</i>	205
Simulationsgestützte Unternehmensplanung (A-TOM) <i>Mario Stephan, Marco Maisenbacher</i>	213
Strategie: 9 erfolgskritische Schritte für dauerhafte Anpassungsfähigkeit <i>Ronald Herse, Dirk Jessenberger</i>	227

Kapitel 5: Literaturanalyse

Literaturanalyse zum Thema „Strategisches Controlling“	246
Stichwortverzeichnis	251