

Vorwort	4
Kulinaristik der Geschlechter	6
Von Frauen und Männern bei Tisch Dr. Jana Rückert-John, Universität Hohenheim	
Film: Männer wollen mehr, Frauen wollens besser!	17
Herrenschokolade, Damenkränzchen, „Lady-Pint“	18
Geschichte und Struktur geschlechtsspezifischer Ernährung PD Dr. Gunther Hirschfelder, Universität Bonn	
Gender-Marketing	27
Neue Ernährungswege Eva Kreienkamp, FrischCo. GmbH, Berlin	
Film: Geschlechterspezifische Werbespots	38
Mann is(s)t anders	39
Gender-Perspektiven in der Ernährungskommunikation mit Männern Dr. Hans Prömper, KEB Bildungswerk, Frankfurt	
Gesunde Ernährung – kein Thema für harte Jungs?	49
Gender-Aspekte in der Kommunikation mit Jugendlichen Thomas Altgeld, Landesvereinigung für Gesundheit und Akademie für Sozialmedizin Niedersachsen e. V., Hannover	
Gender- und Nachhaltigkeitsaspekte in der Schulverpflegung in Österreich	63
Einführung in das Projekt und ausgewählte Ergebnisse Dr. Bente Knoll, Knoll & Szalai OG, Wien	
Gender- und Nachhaltigkeitsaspekte in der Schulverpflegung in Österreich	70
Weitere Ergebnisse und Tipps aus der Beratungspraxis Rosemarie Zehetgruber, Kaiblinger & Zehetgruber OG – gutessen consulting, Wien	
Film: Frauen – Organisation ist alles!	80
Der alltägliche Balanceakt	81
Wie berufstätige Mütter den Essalltag ihrer Familie organisieren Prof. Dr. Uta Meier-Gräwe, Universität Gießen	
Resümee für die professionelle Ernährungskommunikation	96
Zusammenfassung und Ausblick Dr. Margareta Büning-Fesel, Geschäftsführender Vorstand aid infodienst	
aid-Medien	100