

| | |
|---|-----|
| Vorwort | 4 |
| Kulinaristik der Geschlechter | 6 |
| Von Frauen und Männern bei Tisch | |
| Dr. Jana Rückert-John, Universität Hohenheim | |
| Film: Männer wollen mehr, Frauen wollens besser! | 17 |
| Herrenschokolade, Damenkränzchen, „Lady-Pint“ | 18 |
| Geschichte und Struktur geschlechtsspezifischer Ernährung | |
| PD Dr. Gunther Hirschfelder, Universität Bonn | |
| Gender-Marketing | 27 |
| Neue Ernährungswege | |
| Eva Kreienkamp, FrischCo. GmbH, Berlin | |
| Film: Geschlechterspezifische Werbespots | 38 |
| Mann is(s)t anders | 39 |
| Gender-Perspektiven in der Ernährungskommunikation mit Männern | |
| Dr. Hans Prömper, KEB Bildungswerk, Frankfurt | |
| Gesunde Ernährung – kein Thema für harte Jungs? | 49 |
| Gender-Aspekte in der Kommunikation mit Jugendlichen | |
| Thomas Altgeld, Landesvereinigung für Gesundheit und Akademie für Sozialmedizin Niedersachsen e. V., Hannover | |
| Gender- und Nachhaltigkeitsaspekte in der Schulverpflegung in Österreich | 63 |
| Einführung in das Projekt und ausgewählte Ergebnisse | |
| Dr. Bente Knoll, Knoll & Szalai OG, Wien | |
| Gender- und Nachhaltigkeitsaspekte in der Schulverpflegung in Österreich | 70 |
| Weitere Ergebnisse und Tipps aus der Beratungspraxis | |
| Rosemarie Zehetgruber, Kaiblinger & Zehetgruber OG – gutessen consulting, Wien | |
| Film: Frauen – Organisation ist alles! | 80 |
| Der alltägliche Balanceakt | 81 |
| Wie berufstätige Mütter den Essalltag ihrer Familie organisieren | |
| Prof. Dr. Uta Meier-Gräwe, Universität Gießen | |
| Resümee für die professionelle Ernährungskommunikation | 96 |
| Zusammenfassung und Ausblick | |
| Dr. Margareta Büning-Fesel, Geschäftsführender Vorstand aid infodienst | |
| aid-Medien | 100 |