

Inhaltsverzeichnis

1. Einführung	7
2. Konturen der Forschung	13
2.1 Tanten und Drag Queens	13
2.1.1 Entwicklungslinien	13
2.1.2 Stand der Forschung	21
2.2 Ökonomie als kulturwissenschaftlicher Forschungsgegenstand	29
3. Methodisches Vorgehen	39
3.1 Datenerhebung	39
3.1.1 Zugang zum Forschungsfeld und Sampling	39
3.1.2 Narrative Interviews	41
3.1.3 Materialkorpus	43
3.2 Datenauswertung	44
3.3 Reflexionen und Limitationen	45
3.4 Vorstellung der Interviewpartner*innen	46
4. Ethnographische Erkundungen	51
4.1 Selbstverständnisse	51
4.1.1 Ästhetiken	52
4.1.2 Performanz	55
4.1.3 Identitäten	59
4.2 Konsum	63
4.2.1 Kaufverhalten	64
4.2.2 Do it yourself (DIY)	75
4.3 Netzwerke	79
4.3.1 Reziprozität	81
4.3.2 Wahlfamilie und Kompetitivität	86
4.4 Prestige	88
4.4.1 Vernetzung und Selbstvermarktung	89
4.4.2 Titel und Preise	94

4.5 Kreativität	101
4.5.1 Zwischen Kunstform und Erwerbsarbeit	103
4.5.2 Kommerzialisierung	109
5. Zwischen Community und Kompetitivität	117
Literatur- und Quellenverzeichnis	125
Literatur	125
Veröffentlichte Quellen	133
Ethnographisches Material	135