

Inhaltsverzeichnis

Vorwort — V

Teil I: Einführung

1. **Das moderne Konzept der Atmosphäre: Möglichkeiten und Grenzen — 1**
 - 1.1 Die Objektseite der Atmosphäre: Ästhetik und Semantik — 2
 - 1.2 Das soziale Design von Handlungssequenzen: Funktion — 6
 - 1.3 Atmosphären und affektiver Habitus — 7
 - 1.4 Atmosphären als Operation der Wahrnehmung und Deutung — 8
2. **Stadtgestaltung und atmosphärische Wirkung: Antike Konzepte — 9**
3. **Atmosphären und die Erforschung antiker Städte — 11**
4. **Das atmosphärische Design öffentlicher Räume im kaiserzeitlichen Pompeji — 12**

Teil II: Städtische Funktionsräume und ihre Atmosphären

1. **Straßen: Der Rhythmus der Stadt — 15**
 - 1.1 Straßenraum: Gestaltung, Ausstattung und Nutzung — 19
 - 1.2 Die Gestaltung der Fassaden — 41
 - 1.3 Der Decumanus maximus – eine Straße in ihrem Verlauf — 76
 - 1.4 Straßenatmosphären: Ein Resümee — 96
2. **Das städtische Forum und seine angrenzenden Gebäude — 96**
 - 2.1 Der Forumsplatz als Erfahrungsraum städtischer Identität — 97
 - 2.2 Macellum, Basilica und Eumachia-Gebäude: Drei ‚profane‘ Anlagen — 110
 - 2.3 Das städtische Zentrum: Ein Resümee — 132
3. **Heiligtümer: Sakrale Atmosphären — 136**
 - 3.1 Topographische Lage und architektonische Einbettung — 136
 - 3.2 Das Apollo-Heiligtum (VII 7,32) als lebendiges Heiligtum — 145
 - 3.3 Gestaltungsstrategien in den Heiligtümern Pompejis — 162
 - 3.4 Sakrale Atmosphären: Ein Resümee — 204
4. **Theater (VIII 7,20–21) und Amphitheater (II 6): Schauräume — 206**
 - 4.1 Bauformen und Erlebnisstrukturen: Großes Theater und Amphitheater — 210
 - 4.2 Große Bauform und kleiner Decor: Die Ausgestaltung im Detail — 217
 - 4.3 Spielebesuch und Freizeit: Die Umgebung der Spielstätten — 221
5. **Thermenanlagen: Das synästhetische Erleben von Körper und Raum — 228**
 - 5.1 Räumliche Formationen — 229
 - 5.2 Das Raumerlebnis einer Besucherin in den Stabianer Thermen (VII 1,17.48) — 232
 - 5.3 Peristyle, Apodyteria, Frigidaria und Caldaria im Vergleich — 238
 - 5.4 Bildthemen im Kontext — 274
 - 5.5 Decor-Strategien in pompejanischen Thermen — 278

- 6. Kommerzielle Atmosphären: Lebensmittelgeschäfte, Bars, Gaststätten und Herbergen (s. Appendix 1) — 279**
 - 6.1 Läden und Imbissstuben ‚an der Ecke‘ — 283
 - 6.2 Bars mit Räumen zum Essens- bzw. Getränkekonsum — 290
 - 6.3 Geräumige Gaststätten und Herbergen — 303
 - 6.4 Kommerzielle Atmosphären: Ein Resümee — 329
 - 6.5 Ausblick: Das Bordell — 331

Teil III: Atmosphären als Kategorie der Wahrnehmung

- 1. Das Raumerlebnis — 337**
- 2. Die Oberflächentextur — 338**
 - 2.1 Materialien und Farben von Böden — 339
 - 2.2 Formen, Farben und Materialien der aufgehenden Architektur — 344
 - 2.3 Urbane Details: Architektonische Stützen und ihre Kapitelle (s. Appendix 2) — 348
- 3. Bilder als Träger von Atmosphären — 355**
 - 3.1 Die bildliche Präsenz der Götter und ihres Gefolges — 356
 - 3.2 Mythen, Landschaften, Stillleben: Präsenz und Absenz — 362
 - 3.3 Die bildliche Präsenz des Individuums — 366
 - 3.4 Die ‚Präsentation‘ der eigenen Welt: Arbeit, Spiele, Kneipenleben, Sex — 372
 - 3.5 Zusammenfassung: Bilder und ihre räumlichen Kontexte — 373

Teil IV: Atmosphären als Kategorie der Deutung

- 1. Die Semantisierung städtischer Atmosphären — 375**
 - 1.1 Alt und neu — 375
 - 1.2 Fremd und eigen — 381
 - 1.3 Prunkvoll und schlicht — 386
- 2. Die Stadt als atmosphärische Textur — 388**
 - 2.1 Parameter einer stadträumlichen Gliederung — 388
 - 2.2 Die atmosphärische Textur: Stadtviertel — 398
- 3. Ausblick: Atmosphären und Stadtforschung — 406**

Appendix 1 (Annette Haug, Adrian Hielscher) — 409

Appendix 2 (Simon Barker, Adrian Hielscher) — 430

Bibliographie — 436

Abbildungsnachweis — 467

Index — 470

- Ortsindex — 470
- Antike Autoren — 474
- Analytischer Index — 475