

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort — V

## Teil I: Einführung

1. Das moderne Konzept der Atmosphäre: Möglichkeiten und Grenzen — 1
  - 1.1 Die Objektseite der Atmosphäre: Ästhetik und Semantik — 2
  - 1.2 Das soziale Design von Handlungssequenzen: Funktion — 6
  - 1.3 Atmosphären und affektiver Habitus — 7
  - 1.4 Atmosphären als Operation der Wahrnehmung und Deutung — 8
2. Stadtgestaltung und atmosphärische Wirkung: Antike Konzepte — 9
3. Atmosphären und die Erforschung antiker Städte — 11
4. Das atmosphärische Design öffentlicher Räume im kaiserzeitlichen Pompeji — 12

## Teil II: Städtische Funktionsräume und ihre Atmosphären

1. Straßen: Der Rhythmus der Stadt — 15
  - 1.1 Straßenraum: Gestaltung, Ausstattung und Nutzung — 19
  - 1.2 Die Gestaltung der Fassaden — 41
  - 1.3 Der Decumanus maximus – eine Straße in ihrem Verlauf — 76
  - 1.4 Straßenatmosphären: Ein Resümee — 96
2. Das städtische Forum und seine angrenzenden Gebäude — 96
  - 2.1 Der Forumsplatz als Erfahrungsraum städtischer Identität — 97
  - 2.2 Macellum, Basilica und Eumachia-Gebäude: Drei „profane“ Anlagen — 110
  - 2.3 Das städtische Zentrum: Ein Resümee — 132
3. Heiligtümer: Sakrale Atmosphären — 136
  - 3.1 Topographische Lage und architektonische Einbettung — 136
  - 3.2 Das Apollo-Heiligtum (VII 7,32) als lebendiges Heiligtum — 145
  - 3.3 Gestaltungsstrategien in den Heiligtümern Pompejis — 162
  - 3.4 Sakrale Atmosphären: Ein Resümee — 204
4. Theater (VIII 7,20–21) und Amphitheater (II 6): Schauräume — 206
  - 4.1 Bauformen und Erlebnisstrukturen: Großes Theater und Amphitheater — 210
  - 4.2 Große Bauform und kleiner Decor: Die Ausgestaltung im Detail — 217
  - 4.3 Spielebesuch und Freizeit: Die Umgebung der Spielstätten — 221
5. Thermenanlagen: Das synästhetische Erleben von Körper und Raum — 228
  - 5.1 Räumliche Formationen — 229
  - 5.2 Das Raumerlebnis einer Besucherin in den Stabianer Thermen (VII 1,17,48) — 232
  - 5.3 Peristyle, Apodyteria, Frigidaria und Caldaria im Vergleich — 238
  - 5.4 Bildthemen im Kontext — 274
  - 5.5 Decor-Strategien in pompejanischen Thermen — 278

<b>6.</b>	<b>Kommerzielle Atmosphären: Lebensmittelgeschäfte, Bars, Gaststätten und Herbergen (s. Appendix 1) — 279</b>
6.1	Läden und Imbissstuben ‚an der Ecke‘ — 283
6.2	Bars mit Räumen zum Essens- bzw. Getränkekonsument — 290
6.3	Geräumige Gaststätten und Herbergen — 303
6.4	Kommerzielle Atmosphären: Ein Resümee — 329
6.5	Ausblick: Das Bordell — 331

### Teil III: Atmosphären als Kategorie der Wahrnehmung

<b>1.</b>	<b>Das Raumerlebnis — 337</b>
<b>2.</b>	<b>Die Oberflächentextur — 338</b>
2.1	Materialien und Farben von Böden — 339
2.2	Formen, Farben und Materialien der aufgehenden Architektur — 344
2.3	Urbane Details: Architektonische Stützen und ihre Kapitelle (s. Appendix 2) — 348
<b>3.</b>	<b>Bilder als Träger von Atmosphären — 355</b>
3.1	Die bildliche Präsenz der Götter und ihres Gefolges — 356
3.2	Mythen, Landschaften, Stillleben: Präsenz und Absenz — 362
3.3	Die bildliche Präsenz des Individuums — 366
3.4	Die ‚Präsentation‘ der eigenen Welt: Arbeit, Spiele, Kneipenleben, Sex — 372
3.5	Zusammenfassung: Bilder und ihre räumlichen Kontexte — 373

### Teil IV: Atmosphären als Kategorie der Deutung

<b>1.</b>	<b>Die Semantisierung städtischer Atmosphären — 375</b>
1.1	Alt und neu — 375
1.2	Fremd und eigen — 381
1.3	Prunkvoll und schlicht — 386
<b>2.</b>	<b>Die Stadt als atmosphärische Textur — 388</b>
2.1	Parameter einer stadträumlichen Gliederung — 388
2.2	Die atmosphärische Textur: Stadtviertel — 398
<b>3.</b>	<b>Ausblick: Atmosphären und Stadtforschung — 406</b>

**Appendix 1** (Annette Haug, Adrian Hielscher) — 409

**Appendix 2** (Simon Barker, Adrian Hielscher) — 430

**Bibliographie** — 436

**Abbildungsnachweis** — 467

<b>Index</b> — 470
Ortsindex — 470
Antike Autoren — 474
Analytischer Index — 475