

Inhaltsverzeichnis

Vorwort von Maria Aarts	9
1 Einleitung	13
2 Marte Meo	17
2.1 Ursprung und Entstehung von Marte Meo	17
2.2 Verbreitung von Marte Meo	19
2.3 Einführung in das Konzept (von Maria Aarts)	19
2.3.1 Grundlage der Methode: Lernen vom natürlichen Entwicklungsmodell	21
2.3.2 Probleme sind Entwicklungs- und Wachstumsmöglichkeiten	22
2.3.3 Das Internationale Marte-Meo-Netzwerk	23
2.3.4 Marte-Meo-Entwicklungsscheckliste	24
2.3.5 Die Vermittlung der Information: Das Marte-Meo-3W-Beratungssystem	26
2.3.6 Marte-Meo-Learning-Sets	27
2.3.7 Wichtige Begriffe	28
2.4 Elemente förderlicher Kommunikation	30
2.4.1 Basiselemente förderlicher Kommunikation	33
2.4.2 Meta-Elemente förderlicher Kommunikation	34
2.5 Marte Meo als Modell	35
2.5.1 Die Videointeraktionsanalyse als Beratungsmethode	37
2.5.2 Die vier Schritte in der Videointeraktionsanalyse	40
2.5.3 Die wichtigsten Werkzeuge der Videointeraktionsanalyse	41
2.5.4 Die Videointeraktionsanalyse im Review	44
2.5.5 Videoberatung – die Kraft der eigenen Bilder	48
2.5.6 Review	49
2.6 Marte-Meo-Ausbildungsformate	51
2.6.1 Marte-Meo-Practitioner	52
2.6.2 Marte-Meo-Therapist und -Colleague-Trainer:in	52
2.6.3 Marte-Meo-Supervisor:in	52
2.6.4 Marte-Meo-Licensed-Supervisor:in	53
3 Forschungskonzept: Mixed-Methods-Design	55

4	Literaturrecherche und konzeptuell-theoretische Vorarbeiten	59
4.1	Systematische Literaturrecherche	59
4.1.1	Empirischer Gehalt der gefundenen Literatur	60
4.1.2	Bewertung der gefundenen Literatur	61
4.1.3	Wissenschafts-Gap und Fragestellung	62
4.2	Einordnung des Marte-Meo-Beratungskonzeptes	67
4.2.1	Die Einordnung in systemische und humanistische Beratungsansätze	67
4.2.2	Die Einordnung von Marte Meo anhand von Wirkfaktoren	82
4.3	Das Marte-Meo-Lehrkonzept (von Christian Hawellek)	87
4.3.1	Was gelehrt wird	89
4.3.2	Wie gelehrt wird	97
4.3.3	Schlussbetrachtungen	99
5	Qualitative Forschung Teil 1: Qualitative Interviewforschung	101
5.1	Methodik	101
5.1.1	Methoden der Datenerhebung	101
5.1.2	Auswertung im Rahmen des Kodierparadigmas der Grounded Theory	108
5.2	Wie Marte Meo den alltäglichen Blick auf Kinder verändert	110
5.2.1	Theoretischer Rahmen	111
5.2.2	Ergebnisse	114
5.2.3	Diskussion	130
5.2.4	Fazit und Ausblick	132
5.3	Interviews zum Marte-Meo-Beratungskonzept	133
5.4	Interviews mit Klient:innen (Eltern)	142
5.4.1	Die Rolle der Eltern in der Arbeit mit Marte Meo	142
5.4.2	Analyse der Interviews nach der Grounded Theory Methodologie	143
5.4.3	Eine Einschätzung der Beraterin	148
5.4.4	Offene Fragen und Ausblick	150
5.4.5	Fazit	151
5.5	Marte Meo an Schulen	153
5.5.1	Anwendbarkeit und Anwendungsfälle in der Schule	154
5.5.2	Strukturelle Aspekte	155

5.5.3	Aspekte einer „Schulkultur“	157
5.5.4	Schulische Handlungsmöglichkeiten im Überblick.....	159
5.5.5	Fazit und Ausblick.....	159
6	Qualitative Forschung Teil 2: Analysen von Videos	163
6.1	Methodik	163
6.1.1	Entwicklungslinien der Videographie	164
6.1.2	Überblick über methodische Ansätze und Felder der Videoanalyse .	165
6.1.3	Videointeraktionsanalysen – Leitperspektive und Forschungsfrage .	167
6.1.4	Die dokumentarische Bild- und Videointerpretation nach Bohnsack	168
6.1.5	Exemplarische Videoanalysen.....	169
6.2	Sensitive Responsivität und Marte Meo.....	180
6.2.1	Das Konzept der sensitiven Responsivität.....	181
6.2.2	Definition: Sensitive Responsivität	183
6.2.3	Zur Bedeutung der Interaktionskultur im Kindergarten	184
6.2.4	Untersuchungsmethode nach Remsperger.....	187
6.2.5	Gegenüberstellung von Sensitiver Responsivität und Marte Meo....	189
6.2.6	Analyse	191
6.2.7	Abschließende vergleichende Analyse nach Marte Meo.....	191
6.2.8	Fazit	193
6.3	Unterstützung der kindlichen Sprachentwicklung.....	195
6.3.1	Kindliche Sprachentwicklung.....	196
6.3.2	Sprachrelevante Aspekte in der Marte-Meo-Methode.....	200
6.3.3	Diskussion.....	209
6.4	Die Bedeutung der eigenen Kongruenz.....	212
6.4.1	Theoretische Grundlagen der Kommunikation.....	213
6.4.2	Kongruenz – Definition und Begriffsklärung.....	214
6.4.3	Inkongruenz – Definition und Begriffsklärung	220
6.4.4	Blickwinkel Marte Meo	225
6.4.5	Videoanalyse – Ziel und Vorgehen	229
6.4.6	Fazit	234
6.5	Die Bedeutung von Peer Learning	236
6.5.1	Einführung in den Peer-Learning-Ansatz.....	237
6.5.2	Marte Meo und Peer Learning	243
6.5.3	Anwendung der theoretischen Grundlagen.....	245

7	Quantitative Forschung	249
7.1	Studiendesign	249
7.1.1	Fragebogenkonzeption	249
7.1.2	Proband:innenakquise	250
7.1.3	Auswertung	251
7.2	Ergebnisse	251
7.2.1	Soziodemographisches	251
7.2.2	Qualifizierungsgrad	252
7.2.3	Anwendungskontext	253
7.2.4	Ziele beim Einsatz von Marte Meo	256
7.2.5	Der „Marte-Meo-Blick“	256
7.2.6	Einsatz von Marte Meo als Beratungsmethode	257
7.2.7	Vorgehen bei Marte Meo als Beratungsmethode	258
7.2.8	Evaluation Allgemein	262
7.3	Diskussion	264
7.3.1	Abweichungen der Ergebnisse von der Theorie	265
7.3.2	Zufriedenheit der Expert:innen mit Marte Meo	266
7.3.3	Ergebnisbetrachtung unter Einbezug der Wirkfaktoren	267
7.3.4	Kritik an Marte Meo	271
7.3.5	Limitationen der quantitativen Studie	272
7.3.6	Implikationen für die weitere Forschung	273
7.3.7	Implikationen für die Praxis	275
7.4	Fazit und Ausblick der quantitativen Teil-Studie	276
8	Marte Meo als Professionalisierung pädagogischer Fachkräfte	279
8.1	Marte Meo an Fachschulen	280
8.2	Marte Meo an Fachhochschulen und Hochschulen	284
8.3	Marte Meo als Supervision	285
8.4	Potenziale und Grenzen der Marte-Meo-Methode	288
8.5	Fazit	292
9	Ausblick	297
	Anhang	299
	Literaturverzeichnis	303