Inhalt

Dank **5**

1 Einleitung **11**

1.1 Begriffliche Schärfung und untersuchungsleitende Kategorien 12

1.2 Wie das Buch aufgebaut ist 19

2 Erzählte und nicht erzählte Geschichte der Wertbildung **23**

2.1 Wert, Herrschaft und das Andere 25

2.2 Wert und Herrschaft in den Vertragstheorien des 17. Jahrhunderts 27
2.2.1 Was Menschen wert sind und welche Herrschaft sie brauchen. Zum Leviathan von Thomas Hobbes 28
2.2.2 Was Wert und Herrschaft mit Eigentum zu tun haben. Zu den beiden Abhandlungen über die Regierung von John Locke 30
2.2.3 Kritik 32

2.3 Wertbildung ohne Herrschaft? Zur Politischen Ökonomie von Adam Smith und David Ricardo im 18. und frühen 19. Jahrhundert 33
2.3.1 Die Arbeit als Wertquelle und der Markt als Wertgesetzgeber. Zur Theorie von Adam Smith 34
2.3.2 Verteilung, Tauschwert und das Problem der Quantität. Zur Theorie von David Ricardo 36
2.3.3 Kritik 38

2.4 Das Kapitalverhältnis als Herrschaftsverhältnis in der Theorie von Karl Marx 39
2.4.1 Die marxsche Werttheorie 39
2.4.2 Zum Zusammenhang von Wert und Herrschaft 40
2.4.3 Kritik 42

2.5 Schluss 43

Bibliografische Informationen
https://d-nb.info/127348553X

digitalisiert durch DEUTSCHE NATIONAL BIBLIOTHEK

3 Entwicklungslinien im zwanzigsten Jahrhundert. Wirkmächtige Erzählungen und utopische Gegenversuche 47

3.1 Industrielle Revolutionen und ihre Be- und Entwertungsmuster. Die Übermacht des Ökonomischen 48

3.2 Zukunftserzählungen 58

4 Wertbeben? Nachdenken über Wert und Herrschaft in Zeiten von Corona 61

4.1 Über die Sorgearbeit in Zeiten der Pandemie. Wer sorgt, wenn es der Staat nicht tut, weil er es nicht will oder nicht kann? 65
Von Andrea Baier

4.2 Exkursionen 71
4.2.1 Erschöpft und empört. Die Erzählung mit den drei sorgenden berufstätigen Müttern 73
Zwischenstück I 86
4.2.2 Blockiert und engagiert. Die Erzählung mit den drei politischen Sozialarbeiterinnen 89
Zwischenstück II 100

4.3 Veränderungen im gesellschaftlichen Umgang mit Natur. Misslingende Externalisierung und zerstörerische Warenförmigkeit 103
Zum Schluss: Drei festhaltende Argumente 115

4.4 Digitale Schattenarbeit oder digitale Subsistenz 117
Von Andrea Vetter
4.4.1 Schattenarbeit und radikales Monopol 117
4.4.2 Bürokratische Schattenarbeit 119
4.4.3 Sorgende Schattenarbeit 120
4.4.4 Digitale Subsistenz 121

4.5 Schluss 126

5 Wert ohne Herrschaft? 131

5.1 Transformatorisches in heute schon gelebter Praxis. Das Beispiel Hitzacker Dorf eG 133

5.2 Kunde von Anderswo 145
5.2.1 Von Wert und Mehrwert 146
5.2.2 Von herrschen und Herrschaft 151
5.2.3 Von Wert und Herrschaft 155

6 Ausblick auf andere Theorie-Praxis-Verhältnisse 161

Literatur 167

Internetquellen 175