

<i>Vorwort</i>	vii
Kapitel 1: Aspekte der Migration nach Frankreich	1
Migration nach Frankreich	2
Das „Migrationsproblem“	10
Kapitel 2: Die Erschließung und die Weiterentwicklung von Märkten	23
Die Ursprünge der Markterschließung	24
Der Prozess der Markterschließung	28
Die Markterschließung in Geschichten	50
Kapitel 3: Grenzüberschreitende Gruppenzusammengehörigkeit	65
Wechselwirkungen zwischen internationaler Migration und Gruppenzusammengehörigkeit	66
Wettbewerb und Kooperation innerhalb der ethnischen Gruppe	73
Zwischenfazit	87
Kapitel 4: Gesellschaft und soziale Räume	91
Das soziale Umfeld	94
Gesellschaftliche Vereine	103
Aktivitäten	124

Kapitel 5: Der kulturelle Raum: Die Suche nach Wurzeln und Glauben	129
Kultur und Wurzeln	131
Die Familienkultur: Fortführung und Stärkung	137
Die „Landeskultur“: Spannung und Konstruktion	143
Die Glaubenskultur: Tradition und Konstruktion	150
Kulturelle Wurzeln und Verhalten	168
Kapitel 6: Der politische Raum: Die Konstruktion von Grenzen	175
Aus der Illegalität in die Legalität	176
Der „illegale Raum“	188
Die Sozialpolitik	199
Kapitel 7: Die Flexibilität von Räumen und die gesellschaftliche	
Integration	207
Die Konstruktion von drei Räumen	208
Die Räume der Migranten und der Aufbau einer gesellschaftlichen Stellung	213
Räume, das Leben und die Entwicklung	218
Durchbrüche, Schranken und Herausforderungen von Räumen	222
Mögliche Wege	227
<i>Nachwort</i>	235
<i>Literatur</i>	239