

Inhalt

Vorwort	7
Verzeichnis der Werkzeuge.....	10
Verzeichnis der Abbildungen	11
Teil I	
Erarbeitung der internationalen Wachstumsziele und Auswahl geeigneter Wachstumsmärkte.....	13
1 Strategische Wachstumsziele erarbeiten	15
2 Zielmarktauswahl.....	35
Teil II	
SWOT-Analyse am Zielmarkt – Weiterentwicklung und Stresstest Ihres Geschäftsmodells	57
3 Analyse des bestehenden Geschäftsmodells.....	59
4 Design des neuen Geschäftsmodells	81
Teil III	
Rolle von Kooperationspartnern im internationalen Geschäft – mit praktischen Checklisten	87
5 Rolle von Kooperationspartnern	89
6 Identifizierung und Auswahl von Kooperationspartnern.....	97
7 Kooperationsmanagement	109
Teil IV	
Operative Umsetzung Ihrer internationalen Wachstumsstrategie.....	125
8 Die operative Geschäftstätigkeit im Ausland	127
9 Projektmanagement und OKRs	143
10 Evaluieren und Lernen	153
Conclusio: Weiter wachsen – aber richtig!.....	163
Literatur	165
Die Autorin und die Autoren.....	167