

# Inhalt

## Einleitung

<i>Anna Dopatka</i> .....	13
<b>1. Vision zur Digitalisierung des öffentlichen Einkaufs in Deutschland</b>	
<i>Sören Bergner/Martin Rebs/Mariam Haydeyan</i> .....	19
1.1 Hintergrund .....	20
1.2 Vision .....	22
1.3 Umsetzung .....	24
1.4 Open Data/Open Contracting .....	25
<b>2. Digitale Transformation der öffentlichen Beschaffung: Rückblick, aktueller Stand und Ausblick</b>	
<i>Ansgar Mondorf/Maria A. Wimmer</i> .....	27
2.1 Einleitung .....	31
2.2 Grundlagen für die Vernetzung der öffentlichen Verwaltung .....	33
2.3 Innovationsdiffusion im Bereich der öffentlichen Beschaffung .....	36
2.4 Digitale Transformation in der öffentlichen Beschaffung – Ist sie noch aufzuhalten? .....	52
2.5 Herausforderungen bei der Umsetzung der standardbasierten elektronischen Beschaffung in Deutschland .....	54
2.6 Aktuelle Maßnahmen zur weiteren Digitalisierung der Beschaffung .....	57
2.7 Kritische Erfolgsfaktoren für die Digitalisierung der Beschaffung .....	62
2.8 Ausblick zu den Potentialen der standardbasierten elektronischen Beschaffung in Deutschland .....	66
<b>3. Normung und Standardisierung auf europäischer und nationaler Ebene im Kontext der Digitalisierung des Öffentlichen Einkauf und Beschaffung</b>	
<i>Lars Rölker-Denker</i> .....	69
Abstract .....	70
3.1 Normen, Standards und Überblick .....	70
3.2 Aktuelle Herausforderungen .....	73
3.3 Ausblick .....	74
3.4 Zusammenfassung .....	76

<b>4. Wie können Standards zur erfolgreichen Digitalisierung beitragen?</b>	
<i>Anna Dopatka/Peter Büsing .....</i>	77
4.1 Wie können Standards zur erfolgreichen Digitalisierung beitragen?.....	78
4.2 Standardisierung im öffentlichen Einkauf: Mehrwerte aus Sicht der Akteure.....	84
4.3 Erfolgsfaktoren der Standardisierung in der öffentlichen Verwaltung .....	86
4.4 Ermittlung des Standardisierungsbedarfs am Beispiel der Bestellung .....	88
4.5 Fazit .....	97
<b>5. Daten-Standards zur technischen Abbildung rechtlicher Vorgaben</b>	
<i>Renzo Kottmann /Barbara Dewein .....</i>	99
5.1 Einleitung .....	100
5.2 Allgemeine Struktur der Nachrichten .....	103
5.3 Effektivierung durch systemunabhängige Regeln und Validierung .....	106
5.4 Besondere Regeln zum Inhalt der Nachricht .....	107
5.5 Im Dreischritt zur Prüfung der Gesetzeskonformität.....	107
5.6 Entwicklungsphase .....	108
5.7 Einführungsphase.....	109
5.8 Veränderungs- und Pflegephase.....	109
5.9 Lockerlassen .....	111
5.10 Strenger sein .....	112
5.11 Design-Prinzipien .....	116
5.12 Entwicklungsprinzipien .....	117
5.13 Zusammenfassung .....	119
<b>6. Anforderungen an die sichere Datenübermittlung und ihre Umsetzung aus fachlicher Perspektive</b>	
<i>Carsten Rudolph/Günther Diederich .....</i>	121
6.1 Einleitung .....	122
6.2 Kommunikationsmodell und Sicherheitsdomänen in eDelivery ..	123
6.3 Die Sicherheitsdomäne End-to-End Security aus der Perspektive fachlicher Nachweise.....	126
6.4 Ergänzung der Kommunikation mit Sicherheitsmetadaten .....	133
6.5 Schlussfolgerungen und Ausblick.....	134

<b>7. Digitalisierung zur Umsetzung einer nachhaltigen und strategischen Beschaffung am Beispiel der Clean Vehicle Directive</b>	
<i>Marc Christopher Schmidt</i> .....	137
7.1 Einleitung .....	138
7.2 Die Clean Vehicles Directive .....	139
7.3 Überlegungen zu einem effektiven Monitoring .....	140
7.4 Datenautonomie im Bereich des öffentlichen Einkaufs .....	146
7.5 Fazit .....	149
<b>8. Der föderale Bekanntmachungsservice Meilenstein in der Digitalisierung der öffentlichen Vergabe oder nur eine weitere Plattform zur Bekanntmachung von Ausschreibungen der öffentlichen Hand?</b>	
<i>Frank Schmitz</i> .....	151
8.1 Beschaffungsamt des Bundes .....	152
<b>9. Blick nach Estland: Die Interoperable Vergabeplattform der estnischen Verwaltung</b>	
<i>Hendrik Lume</i> .....	159
9.1 Einleitung .....	160
9.2 Grundbausteine der digitalen Gesellschaft Estlands .....	161
9.3 Interoperable Vergabeplattform Riigihanked .....	166
9.4 Fazit .....	173
<b>Schlusswort</b>	
<i>Sören Bergner, Martin Rebs und Mariam Haydeyan</i> .....	175