

Inhalt

Einleitung

<i>Anna Dopatka</i>	13
1. Vision zur Digitalisierung des öffentlichen Einkaufs in Deutschland	
<i>Sören Bergner/Martin Rebs/Mariam Haydeyan</i>	19
1.1 Hintergrund	20
1.2 Vision	22
1.3 Umsetzung	24
1.4 Open Data/Open Contracting	25
2. Digitale Transformation der öffentlichen Beschaffung: Rückblick, aktueller Stand und Ausblick	
<i>Ansgar Mondorf/Maria A. Wimmer</i>	27
2.1 Einleitung	31
2.2 Grundlagen für die Vernetzung der öffentlichen Verwaltung	33
2.3 Innovationsdiffusion im Bereich der öffentlichen Beschaffung	36
2.4 Digitale Transformation in der öffentlichen Beschaffung – Ist sie noch aufzuhalten?	52
2.5 Herausforderungen bei der Umsetzung der standardbasierten elektronischen Beschaffung in Deutschland	54
2.6 Aktuelle Maßnahmen zur weiteren Digitalisierung der Beschaffung	57
2.7 Kritische Erfolgsfaktoren für die Digitalisierung der Beschaffung	62
2.8 Ausblick zu den Potentialen der standardbasierten elektronischen Beschaffung in Deutschland	66
3. Normung und Standardisierung auf europäischer und nationaler Ebene im Kontext der Digitalisierung des Öffentlichen Einkauf und Beschaffung	
<i>Lars Rölker-Denker</i>	69
Abstract	70
3.1 Normen, Standards und Überblick	70
3.2 Aktuelle Herausforderungen	73
3.3 Ausblick	74
3.4 Zusammenfassung	76

4. Wie können Standards zur erfolgreichen Digitalisierung beitragen?	
<i>Anna Dopatka/Peter Büsing</i>	77
4.1 Wie können Standards zur erfolgreichen Digitalisierung beitragen?.....	78
4.2 Standardisierung im öffentlichen Einkauf: Mehrwerte aus Sicht der Akteure.....	84
4.3 Erfolgsfaktoren der Standardisierung in der öffentlichen Verwaltung	86
4.4 Ermittlung des Standardisierungsbedarfs am Beispiel der Bestellung	88
4.5 Fazit	97
5. Daten-Standards zur technischen Abbildung rechtlicher Vorgaben	
<i>Renzo Kottmann /Barbara Dewein</i>	99
5.1 Einleitung	100
5.2 Allgemeine Struktur der Nachrichten	103
5.3 Effektivierung durch systemunabhängige Regeln und Validierung	106
5.4 Besondere Regeln zum Inhalt der Nachricht	107
5.5 Im Dreischritt zur Prüfung der Gesetzeskonformität.....	107
5.6 Entwicklungsphase	108
5.7 Einführungsphase.....	109
5.8 Veränderungs- und Pflegephase.....	109
5.9 Lockerlassen	111
5.10 Strenger sein	112
5.11 Design-Prinzipien	116
5.12 Entwicklungsprinzipien	117
5.13 Zusammenfassung.....	119
6. Anforderungen an die sichere Datenübermittlung und ihre Umsetzung aus fachlicher Perspektive	
<i>Carsten Rudolph/Günther Diederich</i>	121
6.1 Einleitung	122
6.2 Kommunikationsmodell und Sicherheitsdomänen in eDelivery ..	123
6.3 Die Sicherheitsdomäne End-to-End Security aus der Perspektive fachlicher Nachweise.....	126
6.4 Ergänzung der Kommunikation mit Sicherheitsmetadaten	133
6.5 Schlussfolgerungen und Ausblick.....	134

7. Digitalisierung zur Umsetzung einer nachhaltigen und strategischen Beschaffung am Beispiel der Clean Vehicle Directive	
<i>Marc Christopher Schmidt</i>	137
7.1 Einleitung	138
7.2 Die Clean Vehicles Directive.....	139
7.3 Überlegungen zu einem effektiven Monitoring.....	140
7.4 Datenautonomie im Bereich des öffentlichen Einkaufs.....	146
7.5 Fazit	149
8. Der föderale Bekanntmachungsservice Meilenstein in der Digitalisierung der öffentlichen Vergabe oder nur eine weitere Plattform zur Bekanntmachung von Ausschreibungen der öffentlichen Hand?	
<i>Frank Schmitz</i>	151
8.1 Beschaffungsamt des Bundes	152
9. Blick nach Estland: Die Interoperable Vergabepattform der estnischen Verwaltung	
<i>Hendrik Lume</i>	159
9.1 Einleitung	160
9.2 Grundbausteine der digitalen Gesellschaft Estlands	161
9.3 Interoperable Vergabepattform Riigihanked	166
9.4 Fazit	173
Schlusswort	
<i>Sören Bergner, Martin Rebs und Mariam Haydeyan</i>	175