

<b>1 Einleitung .....</b>	<b>1</b>
<b>2 Beratung: Rat geben oder Unterstützung bei Lösungen suchen .....</b>	<b>3</b>
<b>3 Definition Kommunikation .....</b>	<b>5</b>
<b>4 Kommunikationsmodelle – oder der Versuch, Kommunikation zu verstehen .....</b>	<b>7</b>
4.1 Watzlawicks fünf Axiome der Kommunikation .....	7
4.2 Das Kommunikationsquadrat nach Schulz von Thun .....	9
4.3 Gewaltfreie Kommunikation nach Rosenberg .....	12
4.4 Konstruktivismus als Grundlage von Beratungsstrategien .....	16
<b>5 Beratungsdimensionen und Beratungsformen .....</b>	<b>19</b>
5.1 Kommunikative Ausgangsposition in der Beratung .....	19
5.2 Hermeneutisches Verstehen als Merkmal von Beratungen .....	19
5.3 Beratung – eine Begriffsklärung .....	21
5.4 Sozialpädagogische Beratung .....	22
5.5 Pädagogische Beratung .....	24
5.6 Perspektiven der Onlineberatung .....	25
5.7 Supervision und Coaching .....	27
5.8 Kollegiale Beratung .....	30
<b>6 Beratungsmethoden .....</b>	<b>35</b>
6.1 Menschenbild der humanistischen Psychologie .....	35
6.2 Beratungsansätze im Kontext der humanistischen Psychologie ...	37
6.2.1 Die systemische Grundhaltung .....	37
6.2.2 Systemische Fragestrategien .....	42

6.2.3	Systemische Aufstellungsarbeit .....	44
6.2.4	Transaktionsanalyse als Methode zur Beziehungsanalyse .....	45
6.2.5	Das Dramadreieck als Methode zur Konfliktanalyse .....	48
6.2.6	Klientenorientierte Beratung als Methode zur Identifikation von Lösungsstrategien .....	50
6.2.7	Kognitive Verhaltenstherapie als Methode zur Emotionsregulation .....	54
6.2.8	Logotherapie als Methode der Sinnfindung .....	56
<b>Literatur</b> .....		<b>63</b>