

Auf einen Blick

1	WordPress als Shopsystem	23
2	Domain, DPMA und Hoster.....	33
3	SSL-Verschlüsselung einrichten.....	63
4	WordPress installieren	77
5	WordPress konfigurieren	93
6	WordPress mit Plugins erweitern	131
7	WooCommerce installieren	143
8	WooCommerce konfigurieren und Produkte einsetzen	181
9	Extensions und Snippets für WooCommerce.....	233
10	WooCommerce als Reservierungs- und Buchungssystem	247
11	Zahlungsarten auswählen und einrichten	263
12	Verpackung, Versand und Warenwirtschaft	303
13	Crashkurs Unternehmensgründung und Steuern	319
14	Crashkurs Recht	339
15	Den Shop rechtskonform gestalten	373
16	Besucherströme messen und auswerten.....	415
17	Suchmaschinenoptimierung und Google Ads.....	437
18	WooCommerce-Marketing-Guide	463
19	Verkaufsstatistiken, WooCommerce-Blöcke und Shop-Relaunch	527
20	WordPress sicher betreiben.....	539
21	WordPress testen, spiegeln und wiederherstellen	557
22	Fehlermeldungen und Lösungen	573
Anhang	585
Stichwortverzeichnis	590

Inhaltsverzeichnis

1

WordPress als Shopsystem 23

1.1	Was ist WordPress?.....	24
	Die Erfolgsgeschichte von WordPress.....	24
	Die zwei Welten von WordPress	25
	Trennung von Inhalt und Design.....	27
1.2	Wie funktioniert ein Webshop mit WordPress?	27
	WordPress als Shopsystem.....	27
	Die wichtigsten Elemente eines WordPress-Shops	28
	Anforderungen an Onlinehändler	29
1.3	Was kostet ein Webshop mit WordPress?.....	30
	Kosten im ersten Jahr	30
	Kosten in den Folgejahren	31
	Selber machen oder auslagern?.....	31

2

Domain, DPMA und Hoster 33

2.1	Die richtige Domainwahl.....	34
	Die Namensfindung.....	34
	Ist der Name noch frei?	35
	Klingt der Name gut?	35
	Die Eignung für Backlinks.....	36
	Die neuen Domainendungen	37
2.2	Crashkurs Domainrecht.....	38
	Produktnamen im Domainnamen	39
	Generische Namen.....	40
	Eigen-, Firmen- und Vereinsnamen.....	40
	Trittbrettfahrer abwehren.....	41
2.3	Eine Marke beim DPMA anmelden	43
	Die Aufgaben des DPMA.....	43
	Erst recherchieren, dann schützen lassen.....	43
	Die Markenrecherche.....	44
	Die Nizza-Klassen	45
	Name und Nizza-Klasse	49
	Marke anmelden und Fallen vermeiden	50
	Markenkollisionen.....	51

2.4	Der ideale Hoster für einen Webshop	52
	Der Serverstandort.....	53
	Guter Support ist Gold wert	54
	Die Hoster-Checkliste.....	55
2.5	Webspace mieten und Domain konnektieren	56
	Die Systemvoraussetzungen für WordPress	56
	Webspace anmieten	59
	Domain und Webspace verbinden.....	61

3 **SSL-Verschlüsselung einrichten** **63**

3.1	Verschlüsseln ist Pflicht.....	64
	Verschlüsselung aus Sicherheitsgründen	64
	Verschlüsselung aus juristischen Gründen	65
	Verschlüsselung, Suchmaschinen und Browser	65
	Verschlüsselung und Funktionsfähigkeit	66
3.2	Übersicht der Zertifikatsklassen.....	66
	Klasse 1: Domainvalidiertes SSL-Zertifikat.....	66
	Klasse 2: Organisationsvalidiertes SSL-Zertifikat.....	67
	Klasse 3: Extended Validation.....	67
3.3	Zertifikat vor der WordPress-Installation einrichten	68
	SSL-Zertifikat wählen.....	68
	SSL-Zertifikat zuweisen	70
3.4	Zertifikat nachträglich erwerben und einrichten.....	71
	URL-Basis von HTTP auf HTTPS umstellen.....	71
	Alle URLs umstellen	72
	Weiterleitung auf HTTPS via HT-Access erzwingen.....	74

4 **WordPress installieren** **77**

4.1	Vor der Installation	78
	Check vor dem Start	78
	Zugangsdatenliste anlegen	78
4.2	Datenbank anlegen	80
	Eine neue Datenbank.....	80
	Vier Zugangsdaten.....	80
	Die Datenbank mit phpMyAdmin verwalten	80

4.3	WordPress herunterladen und extrahieren	81
	Quelle und deutsche Version	81
	Download-URL aufrufen und WordPress herunterladen	81
	WordPress extrahieren.....	82
4.4	Konfigurationsdatei anpassen.....	83
	Einen geeigneten Editor wählen.....	83
	Die vier Zugangsdaten eintragen.....	83
	Konfigurationsdatei speichern	85
4.5	WordPress via FTP hochladen.....	85
	Was ist FTP?.....	86
	FileZilla installieren	86
	Mit dem Server verbinden	87
	WordPress hochladen	88
4.6	Installationsskript starten und abschließen.....	89
	Die Installations-URL aufrufen	89
	Das Installationsskript starten	90
	Die Installation abschließen	91
	Als Administrator anmelden.....	91

5 **WordPress konfigurieren** **93**

5.1	WordPress im Überblick	94
	Willkommen auf der Kommandobrückel.....	94
	Beiträge, Seiten und andere Inhalte	95
	Erste Beiträge und Seiten erstellen	96
5.2	Der Gutenberg-Editor.....	97
	Einen Absatzblock erstellen.....	97
	Der Überschriftenblock	100
	Der Weiterlesen-Block.....	100
	Blöcke erzeugen, verschieben und löschen	101
	Der Listenblock.....	101
	Der Tabellenblock.....	102
	Der Buttonblock.....	102
	Der Spaltenblock	102
5.3	Themes.....	103
	Themes verwalten.....	104
	Die Live-Vorschau	104
	Themes aus dem WordPress-Directory	105
	Gütekriterien für Themes	105
	Externe Themes.....	106
	Download und Installation externer Themes.....	110
	Themes anpassen	111

5.4	Kategorien und Schlagwörter.....	112
	Google-freundliche Kategorien und Schlagwörter	112
	Kategorien vergeben	113
	Schlagwörter vergeben.....	113
5.5	Kommentare und Produktbewertungen	114
	Die Kommentarfunktion einstellen	114
	Kommentare und Produktbewertungen bearbeiten und löschen	115
	Rechtliche Sicherheit bei Produktbewertungen.....	116
	Kommentare beantworten	117
	Diskussionen schließen	117
	Avatare.....	118
5.6	WordPress als Teamarbeit	119
	Die Rollenverteilung in WordPress	119
	Die Benutzerverwaltung	120
	Die Checkbox zur Eigenregistrierung	120
	Kontrolle der Benutzer.....	121
5.7	Medien und Mediathek	121
	Medienblock hinzufügen	121
	Bild hinzufügen	121
	Bild ausrichten	122
	Die Mediathek nutzen.....	123
	Videos aus der Mediathek abspielen.....	123
	Videos von YouTube einbetten.....	124
5.8	WordPress-Startseite einstellen	125
	Der Shop als Ergänzung zu einem Blog	125
	Der Shop als Ergänzung zu einer statischen Seite.....	125
	Der Shop im Mittelpunkt	125
5.9	Permalinks einstellen	126
	Permalinks auf den Beitragsnamen umstellen	126
	Basis für Kategorien und Schlagwörter umstellen	127
	Produktschlagwörter und Produktkategorien.....	128
5.10	WordPress updaten	128
	Die Update-Meldungen	128
	Vor dem Update sichern	128
	WordPress-Kern aktualisieren	129
	Plugins und Themes aktualisieren.....	129

6

WordPress mit Plugins erweitern 131

6.1	Das Plugin-System von WordPress	132
	Die Plugin-Verwaltung öffnen	133
	Nach Plugins suchen	133
	Nach externen Plugins recherchieren.....	134
	Plugins installieren	134
	Plugins aktivieren, deaktivieren und löschen.....	135
	Plugins konfigurieren.....	135
	Plugins aktualisieren.....	135
6.2	Die Basis-Plugins	136
	Kontaktformular-Plugins.....	136
	Antispam-Plugins	138
	Statistik-Plugins.....	139
	SEO-Plugins.....	139
	Linkchecker-Plugins.....	139
	Pro und kontra Jetpack.....	140
6.3	Shop-Plugins	141
	WooCommerce.....	141
	wpShopGermany.....	141

7

WooCommerce installieren 143

7.1	Das Basissystem WooCommerce	144
	Mindestanforderungen für WooCommerce	144
	Installation und Aktivierung	145
	Standort und Währung einstellen	146
	Branche wählen.....	147
	Produkttypen wählen	148
	Geschäftsdetails	149
	Storefront installieren	149
	Einrichtungsassistent beenden	150
	Beispielprodukte hinzufügen.....	150
	Die Beispielprodukte betrachten.....	151
	WooCommerce hat neue Seiten angelegt	152
	Neue Menüpunkte im Backend.....	153
	Neue Menüpunkte für das Frontend	154
	Ansicht im Frontend	155

7.2 Eindeutschung mit Germanized für WooCommerce.....	155
Germanized für WooCommerce installieren.....	155
Rundgang durch Germanized für WooCommerce.....	157
Germanized – allgemeine Konfiguration.....	158
Konfiguration der Besucheransicht	161
Rechtliche Checkboxen.....	162
E-Mail-Konfiguration	162
Trusted-Shops-Integration	163
Zusammenspiel mit dem Theme.....	164
Germanized Pro.....	164
7.3 Eindeutschung mit German Market.....	165
Erwerb der Standardlizenz.....	165
Installation, Aktivierung und Lizenzierung	167
Rundgang durch German Market.....	169
Konfiguration	171
German-Market-Add-ons	178

8

WooCommerce konfigurieren und Produkte einsetzen **181**

8.1 WooCommerce konfigurieren.....	182
Allgemein	182
Produkte	184
Mehrwertsteuer	185
Versand.....	187
Zahlungen.....	191
Konten und Datenschutz.....	193
E-Mail-Einstellungen.....	195
Erweiterte Experteneinstellungen	202
8.2 Produkte einstellen	203
Produkt hinzufügen.....	203
Produktdaten eingeben	204
Kurzbeschreibung des Produkts	210
Produktkategorien	210
Produktschlagwörter.....	211
Produktbilder und -galerie.....	211
8.3 Variable Produkte definieren.....	212
Eigenschaften für ein variables Produkt.....	213
Eigenschaften befüllen.....	215
Eine weitere Eigenschaft erstellen und befüllen.....	216

8.4	Ein variables Produkt anlegen.....	216
	Variables Produkt anlegen	217
	Das Varianten-Register.....	217
	Unter Eigenschaften Variablen freigeben.....	218
	Varianten erstellen	220
	Produktdaten für Varianten eintragen.....	221
	Kontrolle im Frontend.....	222
8.5	Gruppierte Produkte	222
	Vorteile von Produktbundles	222
	Gruppiertes Produkt anlegen.....	223
	Produkte der Gruppe hinzufügen	223
	Das Set im Frontend	223
8.6	Externe und Affiliate-Produkte.....	224
	Ein externes Produkt anlegen.....	224
	Tracking-Code und Button-Text.....	225
	Die rechtliche Problematik.....	225
8.7	Gutscheinsysteme einsetzen	225
	Gutscheine erstellen.....	226
	Verrechnung des Gutscheins	227
8.8	Bestellungen abwickeln	228
	Die Bestellverwaltung	228
	Der Bestellstatus	229
	Bestellprozesse nachverfolgen und Änderungen vornehmen.....	230

9

Extensions und Snippets für WooCommerce 233

9.1	Allgemeine Extensions	234
	Product Bundles.....	234
	Weitere Extensions.....	238
	Storefront Extensions.....	239
9.2	Extensions für ein bestimmtes Geschäftsmodell	240
	WooCommerce Bookings.....	240
	Woo Subscriptions	240
	WooCommerce Memberships	241
9.3	Snippets	241
	Das Plugin Code Snippets	241
	Snippets abrufen	242
	Mindestbestellwert mit einem Snippet festlegen	243

10 WooCommerce als Reservierungs- und Buchungssystem..... 247

10.1	Einsatzgebiete und Vorbereitung	248
	Die Vorbereitung von WooCommerce.....	249
	Plugin-Aktualisierungen überprüfen	249
	Aktuelle PHP-Version.....	250
10.2	WooCommerce Bookings erwerben	250
10.3	WooCommerce Bookings installieren.....	252
	Installation über das Backend.....	252
	Kontrolle von Pluginverwaltung	253
	Neues Menü im Backend	253
10.4	Ein Produkt anlegen	253
	Produkteinheiten, Kalenderanzeige, Betätigung und Stornierung.....	254
	Verfügbarkeit eines buchbaren Produkts	254
10.5	Den Versandhinweis ausblenden	257
	Der Kalender in der Besucheransicht	258
10.6	Weitere Ergänzungen	258
	WooCommerce Accommodation Bookings	259
	WordPress-Theme Atomion	260
	B2B Market	260

11 Zahlungsarten auswählen und einrichten 263

11.1	PayPal	264
	PayPal im Überblick	264
	PayPal auf Käuferseite	267
	PayPal auf Händlerseite	268
	PayPal in der Sandbox testen	269
	PayPal-Tipps.....	272
11.2	Stripe.....	274
	Einen Stripe-Account anlegen	275
	Testtransaktionen durchführen	276
	API-Testschlüssel anfordern	277
	Stripe mit WooCommerce verbinden	278
11.3	Die Lastschrift	279
	Der SEPA-Raum.....	279
	Die Lastschrift auf Händlerseite.....	280
	Einbindung in WordPress.....	281
	IBAN-Fehler vermeiden	283

11.4 Die Kreditkarte.....	284
Vorteile der Kreditkarte	284
Kreditkartenzahlung auf Käuferseite.....	284
Kreditkartenzahlung auf Händlerseite.....	285
Der Kreditkarten-Akzeptanzvertrag	285
Kreditkartenzahlung über PayPal Checkout, Stripe oder Mollie abwickeln	286
Pro und Kontra Kreditkarte	286
11.5 Kauf auf Rechnung	287
Auf Käuferseite	287
Auf Händlerseite	287
Integration in WordPress.....	287
Tipps für die Zahlungsart Rechnung	288
Zahlungserinnerungen und Mahnungen.....	288
Pro und Kontra Kauf auf Rechnung.....	292
11.6 Sonstige Zahlungsmethoden	292
Sofortüberweisung	292
Giropay	294
Mollie.....	295
11.7 Der Kunde im Fokus.....	296
Zahlungsart und Produkt	296
Zahlungsart und Endgerät.....	296
11.8 Der richtige Zahlungsmix.....	297
Favorisierte Zahlungsart der Kunden bedienen	297
Retouren vermeiden.....	297
Abbruchquote beim Bestellvorgang minimieren.....	298
Minimierung des Aufwands für den Händler.....	298
Technische Sicherheit	299
Rechtssicherheit.....	299
Kosten einsparen	300
11.9 Zahlungsarten kommunizieren	300
Textbausteine aus der Hölle	300
Mustertexte	301

12 Verpackung, Versand und Warenwirtschaft..... 303

12.1 Verpackungen rechtskonform lizenziieren	304
Das neue Verpackungsgesetz	304
Die Zentrale Stelle Verpackungsregister	305
Das Verpackungsregister LUCID	305
Lizenzierungspflichtige Verpackungsarten.....	305
Die Reihenfolge der Lizenzierung	307

12.2 Den Versand organisieren.....	308
Paketversand.....	308
Mit Versandbelegen Lieferungen nachweisen	309
Versand von Büchern und Waren mit der Deutschen Post	309
Die BüWa (Bücher- und WarenSendung).....	310
Die Warenpost	311
Versand per Nachnahme	312
Abholung im Laden	312
12.3 Buchhaltung- und Warenwirtschaftsprogramme auswählen	313
JTL Wawi.....	313
lexoffice	315
sevDesk	316
billbee	317

13 Crashkurs Unternehmensgründung und Steuern 319

13.1 Kleinunternehmerregelung beanspruchen.....	320
Die 22.000-Euro-Grenze	321
Die Entscheidung pro oder kontra Kleinunternehmer	321
Die Fallen des Finanzamts	322
13.2 Gründungszuschuss ausschöpfen	322
Voraussetzung und Antragstellung	323
Gründungszuschuss Phase 1	324
Gründungszuschuss Phase 2	324
13.3 Freiwillige Weiterversicherung gegen Arbeitslosigkeit nutzen	325
Als Selbstständiger in die Arbeitslosenversicherung	325
Voraussetzungen für die freiwillige Weiterversicherung	326
Der Aufnahmeantrag	326
Höhe der Versicherungsbeiträge	328
Eintritt des Versicherungsfalls	328
13.4 Umsatzsteuer einziehen und abführen.....	329
Umsatzsteuer, Mehrwertsteuer, Vorsteuer – was ist das?	330
Die Umsatzsteuervoranmeldung einreichen	330
Soll- oder Ist-Besteuerung?	332
Die Steuersätze in Deutschland	332
13.5 Die Gewerbeanmeldung	333
Vor der Gewerbeanmeldung	333
Der Tag der Anmeldung	334

13.6 Survivaltipps für Gründer	335
Zwei Jahre Anlaufzeit geben.....	335
Auf das Wohlbefinden achten.....	335
Informationen filtern.....	336
Professioneller Umgang mit Behörden	337

14 Crashkurs Recht 339

14.1 Gesetze und Verordnungen für alle Website-Betreiber.....	343
Das Grundgesetz (GG).....	343
Das Strafrecht (StGB)	344
Das Telemediengesetz (TMG).....	346
Das Bundesdatenschutzgesetz (BDSG)	350
Der Rundfunkstaatsvertrag (RStV)	351
Das Urheberrechtsgesetz (UrhG)	354
Das Leistungsschutzrecht.....	354
Das Markengesetz (MarkenG)	355
Das Persönlichkeitsrecht.....	356
14.2 Gesetze und Verordnungen für Shopbetreiber.....	357
Das Bürgerliche Gesetzbuch (BGB)	357
Das Einführungsgesetz zum Bürgerlichen Gesetzbuch (EGBGB).....	359
Das Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG)	361
Die Preisangabenverordnung (PAngV).....	364
Die Streitschlichtungsverordnung	366
Das Verpackungsgesetz (VerpackG)	368
14.3 Gesetze und Verordnungen für bestimmte Produkte	368
Das Buchpreisbindungsgesetz (BuchPrG)	368
Das Textilkennzeichnungsgesetz	369
Das Elektro- und Elektronikgerätegesetz	370
Die Lebensmittelinformationsverordnung	371

15 Den Shop rechtskonform gestalten 373

15.1 Abmahnungen vermeiden	374
Wer mahnt ab?	374
Notice and take down.....	376
Die Wettbewerbszentrale einschalten	376
Folgen einer Abmahnung	377
Die Pflichten im Überblick.....	378

15.2 Praktische Umsetzung: Impressum.....	379
Die Platzierung des Impressums.....	379
Die Äußerlichkeiten des Impressums.....	380
Die Inhalte des Impressums.....	381
Musterimpressum	384
15.3 Praktische Umsetzung: Datenschutzerklärung.....	387
WordPress aufräumen.....	388
Die Datenschutzerklärung platzieren	389
Den WordPress-Datenschutzentwurf nutzen.....	389
Inhalte der Datenschutzerklärung	390
Personenbezogene Daten exportieren oder löschen	398
Ausblick zum Datenschutz.....	399
15.4 Praktische Umsetzung: Widerruf.....	399
Schwer erfüllbare rechtliche Vorgaben	399
Best-Practice-Widerrufsbelehrung	400
Widerrufsbelehrung aus Rechtsquelle selbst erstellen.....	401
Ausschlüsse vom Widerrufsrecht hinzufügen.....	404
Das Widerrufsformular	406
15.5 Praktische Umsetzung: Versandgebühren und Lieferzeitangabe.....	406
Versandgebühren.....	406
Lieferzeitangaben.....	407
15.6 Praktische Umsetzung: AGB.....	408
Auf AGB verzichten?	408
Klauseln zum Vertragsschluss und zu Transportschäden einfügen	408
Negativliste AGB-Klauseln.....	409
Ohne Zustimmung keine Wirkung	409
15.7 Praktische Umsetzung: Bestellbutton und Preisangaben.....	410
Platzierung des Bestellbuttons.....	410
Beschriftung des Bestellbuttons	410
Die Angaben zum Preis	410
15.8 Praktische Umsetzung: Urheber-, Leistungsschutz-, Marken- und Persönlichkeitsrecht	411
Urheber- und Leistungsschutzrecht beachten	411
Markenrechte beachten.....	412
Persönlichkeitsrechte beachten	413

16 Besucherströme messen und auswerten.....415

16.1	Statify.....	416
	Statify installieren.....	417
	Statistiken abrufen	418
	Statify konfigurieren.....	418
16.2	Jetpack-Website-Statistiken	420
	Das Jetpack-Plugin.....	420
	Basisstatistiken im Backend	421
	Erweiterte Statistiken bei WordPress.com	423
16.3	Google Analytics	423
	Google Analytics einrichten.....	424
	Tracking-Code für eine Website erzeugen	425
	Tracking-Code in WordPress einfügen.....	426
	Die Besucherströme analysieren.....	427
	Die Echtzeitanalyse	428
	Herkunft nach Kanälen	430
	Der Verhaltensfluss.....	430
	Datenschutzgerechter Einsatz.....	431
16.4	Matomo.....	434
	Matomo lokal betreiben	434
	Matomo datenschutzgerecht betreiben.....	434

17 Suchmaschinenoptimierung und Google Ads437

17.1	SEO-Grundlagen	438
	Google oder nichts.....	438
	Wie Suchmaschinen arbeiten	439
	Die wichtigsten Google-Kriterien	439
	Crawling-Budget und Struktur einer Website	441
17.2	WordPress-SEO-Basics.....	442
	Suchmaschinen nicht aussperren	442
	Griffige Seitentitel und Untertitel	442
	Sprechende Permalinks.....	443
	Tote Links vermeiden	444
17.3	Webshop-SEO.....	444
	Keywords auswählen	444
	Keywords in Texte einflechten	446
	Suchmaschinengerechte Überschriften und Einleitungen.....	448
	Suchbegriffe in URLs unterbringen.....	448

URLs optimieren.....	449
Bilder-SEO.....	449
Das Alt-Tag	450
Produktbeschreibungen optimieren.....	451
Identifikatoren für Preisvergleichsportale	453
17.4 Das SEO-Plugin Yoast	454
Der Yoast-Konfigurationsassistent.....	454
Unternehmensdaten einspeisen.....	455
Bestimmte Seiten ausschließen	455
SEO-Liveanalyse	456
17.5 Interne und externe Links	457
Interne Links setzen.....	457
Links auf fremde Seiten	457
Backlinks gewinnen.....	457
17.6 Besucher über Google Ads einkaufen.....	458
Mit Google Ads starten.....	458
Kampagnen erstellen.....	459
Tipps zu Google Ads	460

18 WooCommerce-Marketing-Guide 463

18.1 Marketing-Basics	464
Die Website im Reality-Check.....	464
Corporate Design und Corporate Identity.....	466
Das AIDA-Prinzip.....	469
Call-to-Action mit Buttons.....	472
18.2 Preismarketing, Cross- und Up-Selling	474
Rabatte ab einem Mindestbestellwert	475
Fallstricke im Preismarketing.....	475
Rabatte bei Büchern	477
Rabatte bei Heilmitteln.....	478
Die Tiefpreisgarantie.....	479
Cross- und Up-Selling	479
WooCommerce-Blöcke nutzen.....	481
18.3 Newsletter-Marketing	482
Das Newsletter-Plugin MailPoet.....	483
Die externen Anbieter MailChimp und CleverReach.....	486
Den Newsletter rechtskonform betreiben	487
Newsletter-Knigge	488

18.4 Der Firmenblog als Marketinginstrument	491
Corporate Blogging – der Blog pusht den Shop	492
Firmenblog und Shop richtig platzieren.....	494
Themenspektrum des Firmenblogs.....	496
Kategorien eines Firmenblogs.....	498
Gastbeiträge	499
Kommentare auf dem Firmenblog.....	500
Blogbeiträge streuen.....	501
Der Firmenblog-Knigge.....	502
18.5 Bilder helfen verkaufen	504
Bilder im Header	504
Produktbilder	505
Bilder auf Informations- und Serviceseiten.....	507
Bilder für den Firmenblog	509
Bilder für Social-Media-Netzwerke.....	509
Woher kommt das Bildmaterial?	510
Bilder vom Hersteller	510
Kommerzielle Stockfotoanbieter	511
Kostenlose Stockfotoanbieter.....	513
Bilder vom Fotografen anfertigen lassen.....	514
Bilder selbst anfertigen	515
18.6 Händlerorganisationen und Shopsiegel.....	516
Der Händlerbund.....	518
Geprüfter Webshop	520
Trusted Shops	521
18.7 Offlinemarketing.....	522
Events zur Steigerung der Markenbekanntheit nutzen	522
Ladenwerbung	523
Werbung auf dem Versandpaket	523
Werbung im Versandpaket.....	524
Pack-Ad-Dienstleister nutzen	525
Mit anderen Händlern real vernetzen	525

19 Verkaufsstatistiken, WooCommerce-Blöcke und Shop-Relaunch 527

19.1	WooCommerce-Statistiken nutzen	528
19.2	WooCommerce-Blöcke einsetzen	530
19.3	Workshop: Shop-Relaunch	530
	Den Relaunch vorbereiten	531
	Der technische Relaunch	533
	Quellen für Extensions	533
	Der optische Relaunch: Theme ausreizen oder auswechseln	534

20 WordPress sicher betreiben 539

20.1	Sicherheitsmaßnahmen bei der Installation	540
	Sicheres FTP verwenden	540
	Tabellenpräfix ändern	540
	Sichere Namen	541
	Sichere Passwörter	541
20.2	Sicherheitsmaßnahmen nach der Installation	542
	Log-in-Versuche begrenzen	542
	XML-RPC-Schnittstelle deaktivieren	544
	Administrator mit der ID 1 ersetzen	544
	Adminbereich via HT-Access schützen	545
	Ausführung von PHP im Uploadordner deaktivieren	546
20.3	Sicherheitsmaßnahmen im laufenden Betrieb	547
	WordPress von Ballast befreien	547
	Regelmäßige Updates und Backups	548
	Information ist alles	549
	Schutz vor Social Engineering	550
	Umfangreiche Security-Plugins nutzen	551
	Website-Zustand prüfen	554

21 WordPress testen, spiegeln und wiederherstellen 557

21.1	MAMP – die lokale Serverumgebung	558
	MAMP herunterladen	559
	MAMP installieren und starten	559
	WordPress hinzufügen	561
	WordPress lokal betreiben	562

21.2 WordPress auf eine Stagingumgebung spiegeln	563
Stagingsite und Livesite	563
Die Datenbank spiegeln	565
Die WordPress-Dateien verschieben	567
21.3 WordPress wiederherstellen	569
Sichern, kontrollieren, löschen	570
Exportieren und Stagingsite anpassen	570
Wiederherstellung der Livesite	570

22 Fehlermeldungen und Lösungen 573

22.1 Fehler beim Aufbau einer Datenbankverbindung	574
22.2 Cookies sind wegen einer unerwarteten Ausgabe gesperrt	575
22.3 Die Datei wp-config-sample.php ist erforderlich	575
22.4 Weißer Bildschirm zeigt Fatal Error	576
22.5 Weiße Seiten nach Umstellung der Permalinks	577
22.6 Kein Zugriff auf das Backend wegen eines Plugins	579
22.7 Nach Theme-Wechsel: HTTP Error 500	580
22.8 Datei nicht beschreibbar	581
22.9 Verzeichnis nicht beschreibbar	581
22.10 Das System der Dateirechte	582

Anhang **585**

Stichwortverzeichnis **590**