

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	7
1.1	Begriffe und Definitionsansätze des Internetfernsehens	8
1.2	Zum Aufbau des Buches	10
1.3	Fernsehwandel im Spiegel der Forschung	12
1.4	Herausforderungen der Forschung zur Geschichte des Internetfernsehens	18
2	Ansätze der theoretischen Reflexion von Medienentwicklungen	20
3	Historische Modelle medialer Wechselwirkungen	35
3.1	Historische Veränderungen des Medienensembles	38
3.2	Zur Bedeutung der Einflussfaktoren Technik, Institution und Ökonomie für den Medienwandel	40
3.3	Veränderungen der Akteursstrukturen	49
4	Entwicklung der Plattform Ökonomie	57
4.1	Die Entwicklung der Plattform YouTube zum Metaunternehmen	58
4.2	Vom DVD Versand zum Videostream-Plattform- Monopol: Netflix	68
4.3	Die Ausdifferenzierung der Videostream-Plattformen	70
4.4	Spezialisierung der Angebotsschwerpunkte von Plattformen	71
4.5	Plattformalternativen etablierter Fernsehsendeanstalten	74
5	Entwicklungen von Senderkonzepten und Ordnungsmodellen des Internetfernsehens	86
5.1	Einflüsse von Ordnungsmodellen des Digitalen Fernsehens	89
5.2	Einflüsse der Konzepte und Entwicklungen von Online-Ordnungsmodellen	93

6	Tendenzen der Angebotsentwicklungen des traditionellen und des Internetfernsehens	96
6.1	Strategische Steigerung der Angebotsattraktivität durch Live-Übertragungen	98
6.2	Die Entwicklung spezifischer Angebotsprofile des Internetfernsehens	100
6.3	Einflüsse von Traditionslinien der Videogeschichte	101
6.4	Einflüsse der Internetgeschichte auf das Internetfernsehen	103
7	Angebotsentwicklungen des Internetfernsehens und ihre historischen Einflüsse	107
7.1	Entwicklungen des Angebotsschwerpunktes Fiktion	107
7.2	Entwicklungen des Angebotsschwerpunkts Komik	116
7.3	Entwicklungen der non-fiktionalen Unterhaltung	124
7.4	Entwicklungen der Kommunikations- und Interaktionsformen	131
7.5	Entwicklungen der Angebotsschwerpunkte Information und Dokumentation	150
7.6	Weitere Entwicklungen von Online-Videogenres der Amateurkultur zwischen Haul und Lifehack Video	155
8	Übergeordnete Traditions- und Entwicklungslinien des Internetfernsehens	158
8.1	Aspekte der Genreentwicklung des Internetfernsehens	158
8.2	Aspekte der Ästhetikgeschichte des Internetfernsehens	160
8.3	Aspekte der Rezeptionsentwicklung des Internetfernsehens	165
9	Fazit	167
	Literatur	177