
Inhaltsverzeichnis

Einleitung	1
Natalie Binczek, Cornelia Epping-Jäger und Nina Janz	
Der neue Ton	
Tonfindung. Die sonore Inszenierung des Literarischen	
in der frühen Nachkriegszeit	9
Cornelia Epping-Jäger	
Der ‚neue Ton‘ im Suchfeld der Zeitschriften nach 1945	51
Nina Janz	
Sinn und Resonanz. Die Idee des Akroamatischen	79
Ludwig Jäger	
Was heißt <i>literarisches Sprechen?</i> Zur Ökonomie und	
Funktion des sprachlichen Tausches im literarischen Feld	
der Nachkriegsliteratur	121
Heribert Tommek	
Radio/Literatur	
,Rauh‘ – „heftig“ – „scharf“. Der Ton der Kritik in der Gruppe 47	143
Natalie Binczek	
Medienästhetik als Medienpolitik: Alfred Anderschs	
Rundfunkarbeit in den 1950er Jahren	169
Norman Ächtler	
,Andere sprechen aus dir‘ – Hörspiel und Rundfunk bei	
Heinrich Böll in <i>Zum Tee bei Dr. Borsig und Dr. Murkes</i>	
gesammeltes Schweigen	193
Matthias Bickenbach	
Heinrich Bölls Hörspiele. Zu einem vernachlässigten Werk	209
Britta Herrmann	

Nach Russland und anderswohin. Wolfgang Koeppens	
Radio-Essays	237
Eckhard Schumacher	
Hör/Räume	
Akustischer Eigensinn in den Werken der Wiener Gruppe	251
Roland Innerhofer	
Soundpoesie(n) im Neuen Hörspiel	271
Johanna Bohley	
Konkrete Poesie und Serielle Musik. Der historische Bruch	
als Selbstbesinnung auf Parameter des akustischen Materials	287
Boris Previšić	
Erlebte Rede in Medientransposition	303
Armin Schäfer	
Abbildungsverzeichnis	323