

Inhaltsverzeichnis

Warum eine kurze Anleitung reicht	9
1 Strategische Ankerpunkte	11
2 Unterwegs mit Odysseus	13
2.1 Irrlichter	13
2.2 Magnetismus	15
2.3 Ein Koordinatenfehler	17
2.4 Was uns von Steinen unterscheidet	20
3 Die sinnvolle Organisation	23
3.1 Am ersten Ankerpunkt – Markt	24
3.1.1 Kreative Produktivität	25
3.1.2 Wertebasierte Konnektivität	27
3.2 Am zweiten Ankerpunkt – Ziel	28
3.2.1 Anschlussfähige Visionen	29
3.2.2 Konsistente Ziele	30
3.3 Am dritten Ankerpunkt – Prozesse und Strukturen	35
3.3.1 Prozesse und Prozeduren	36
3.3.2 Gepflegte Prozesslandschaften	38
3.3.3 Funktionale Strukturen	48
3.4 Am vierten Ankerpunkt – Mensch	53
3.4.1 Kollegialität	67
3.4.2 Professionalität	75
3.4.3 Leistungslust	83
3.4.4 Gartenarbeit oder die Krux der Belohnung	92
3.5 Am fünften Ankerpunkt – Kultur	95
3.5.1 Führungsarbeit	98
3.5.2 Teamgeist	108
3.5.3 Kommunikation	113
3.5.4 Konfliktklärung	121
4 Erfolg	127
Erwähnte, zum Weiterlesen empfohlene Literatur	129
Der Autor	131