

## **Events und Messen – „The New Normal“**

<b>„ZÄHL DAZU“ – Endlich eine Veranstaltungslandkarte für Deutschland</b> . . . . .	3
Cornelia Zanger	
<b>Next Level Marketing</b> . . . . .	15
Colja Dams	
<b>BOCOM – Das Testlabor</b> . . . . .	27
Matthias Schultze und Julia Hachenthal	
<b>Wie funktionieren Messen und Veranstaltungen in fünf Jahren?</b> . . . . .	39
Uwe Kleinkes und Marcel Hildebrand	
<b>Messestand der Zukunft Ein Entwurf – „3E-Leitmesse für Erneuerbare Energien“ mit Fokus auf dem Verbandsstand „the flow“</b> . . . . .	53
Angela Weyer	

## **Stand und Perspektiven der Eventforschung**

<b>Die RECHTLICHE Normalität bei anlagen, hybriden und digitalen Events – Weiterentwicklungen von Vertrags- Daten- und Haftungspflichten für Organisatoren</b> . . . . .	69
Mandy Risch-Kerst	
<b>Digitale Konferenzformate – Auf dem steinigen Weg zu mehr Nachhaltigkeit</b> . . . . .	85
Jan Drengner	

XI

<b>Sind digitale Events per se nachhaltiger...oder worauf kommt es an? . . .</b>	<b>109</b>
Clemens Arnold	
<b>Status der Wissensvermittlung zum Thema Nachhaltigkeit in Eventmanagement-Studiengängen an Hochschulen in Deutschland und deren Notwendigkeit für die Beratungskompetenzen im Eventmanagement. . . . .</b>	<b>119</b>
Hartmut Moog-Krüger und Katja Soye	
<b>Digitale und hybride Events als Chance für die Erwachsenenbildung: Eine qualitative Studie . . . . .</b>	<b>139</b>
Sophia Friehold und Lothar Winnen	
<b>Quo Vadis – Bildungsmessen und die Wirkungen auf den Veranstaltungsort sowie die Auswirkungen der Corona-Pandemie. . . .</b>	<b>163</b>
Susanne Schulze	
<b>Weitere Forschungsergebnisse und praxisorientierte Perspektiven</b>	
<b>S.A.F.E. Risikobewertung von Events. . . . .</b>	<b>173</b>
Ulrich Holzbaur und Lisa Fleischer	
<b>Nach der Krise ist vor der Krise – Handlungsempfehlungen für ein erfolgreiches Krisenmanagement im Kulturbetrieb am Beispiel von Tanzschulen . . . . .</b>	<b>193</b>
Yevgeniya Lelgant und Julia Römhild	
<b>Neue Möglichkeiten zur Bewältigung von Verlusterfahrungen durch app-basierte Co-Creation Prozesse . . . . .</b>	<b>213</b>
Sophie Ruckau, Joseph Heß und Aniko Rösch-Lehmann	
<b>Bedeutung von Destinationen in der Live-Kommunikation – Die physische Destination als Wettbewerbsvorteil im „New Normal“ . . . . .</b>	<b>233</b>
Maximilian Neßmann, Michelle Caroline Speth und Matthias Schultze	
<b>Quo vadis MICE- und Tourismus-Destinationen in Deutschland post Corona: die nächste Herausforderung für die Kommunen und die Eventbranche? . . . . .</b>	<b>249</b>
Bernd Schabbing	