

Events und Messen – „The New Normal“	
„ZÄHL DAZU“ – Endlich eine Veranstaltungslandkarte für Deutschland	3
Cornelia Zanger	
Next Level Marketing	15
Colja Dams	
BOCOM – Das Testlabor	27
Matthias Schultze und Julia Hachenthal	
Wie funktionieren Messen und Veranstaltungen in fünf Jahren?	39
Uwe Kleinkes und Marcel Hildebrand	
Messestand der Zukunft Ein Entwurf – „3E-Leitmesse für Erneuerbare Energien“ mit Fokus auf dem Verbandsstand „the flow“	53
Angela Weyer	
Stand und Perspektiven der Eventforschung	
Die RECHTLICHE Normalität bei anlogen, hybriden und digitalen Events – Weiterentwicklungen von Vertrags-, Daten- und Haftungspflichten für Organisatoren	69
Mandy Risch-Kerst	
Digitale Konferenzformate – Auf dem steinigen Weg zu mehr Nachhaltigkeit	85
Jan Drengner	

Sind digitale Events per se nachhaltiger...oder worauf kommt es an? . . .	109
Clemens Arnold	
Status der Wissensvermittlung zum Thema Nachhaltigkeit in Eventmanagement-Studiengängen an Hochschulen in Deutschland und deren Notwendigkeit für die Beratungskompetenzen im Eventmanagement.	119
Hartmut Moog-Krüger und Katja Soyez	
Digitale und hybride Events als Chance für die Erwachsenenbildung: Eine qualitative Studie	139
Sophia Friehold und Lothar Winnen	
Quo Vadis – Bildungsmessen und die Wirkungen auf den Veranstaltungsort sowie die Auswirkungen der Corona-Pandemie.	163
Susanne Schulze	
Weitere Forschungsergebnisse und praxisorientierte Perspektiven	
S.A.F.E. Risikobewertung von Events	173
Ulrich Holzbaur und Lisa Fleischer	
Nach der Krise ist vor der Krise – Handlungsempfehlungen für ein erfolgreiches Krisenmanagement im Kulturbetrieb am Beispiel von Tanzschulen	193
Yevgeniya Lelgent und Julia Römhild	
Neue Möglichkeiten zur Bewältigung von Verlusterfahrungen durch app-basierte Co-Creation Prozesse	213
Sophie Ruckau, Joseph Heß und Aniko Rösch-Lehmann	
Bedeutung von Destinationen in der Live-Kommunikation – Die physische Destination als Wettbewerbsvorteil im „New Normal“	233
Maximilian Neßmann, Michelle Caroline Speth und Matthias Schultze	
Quo vadis MICE- und Tourismus-Destinationen in Deutschland post Corona: die nächste Herausforderung für die Kommunen und die Eventbranche?	249
Bernd Schabbing	