

Teil I Kulturwissenschaftliche und soziologische Perspektiven auf Kunst und Künstler

Bist du allein? Vereinzelung als Herausforderung und Chance für die Vermarktung von Kunst und Kultur	3
Sonja Kastner	
Kunst als Störung	33
Johannes Heil und Boris Kositzke	
Art as a Business	43
Eva-Yasmine Kaiser	
(Main)streaming? Popkultur zwischen Authentizität und Konformismus	59
Sebastian Meißner	
Die Kultur im Kiez	77
Dominik Pietzcker	
Arts Resilience Adaptive Capacity and Innovation	89
Eva-Yasmine Kaiser	
Standfest und flexibel – Wie eine Künstlerin in Krisen agiert: Interview mit Ines Martinez	99
Christina Vaih-Baur und Ines Martinez	

XI

Teil II Neue Konzepte für Mode, Museen und Kultureinrichtungen

Digitale Spiele im Museum105

Dominik Rinnhofer

Modeausstellungen in internationalen Metropolen121

Elena Patten

Unternehmen und deren Museen in Deutschland133

Sabine Schädle

Strategisches Management von Kultursponsoring am Beispiel von Museen151

Simone Besemer

Kommunikationsagenturen als Ausstellungsräume für zeitgenössische Künstler.181

Veit Mathauer

Digitalisierung im Kunst- und Kulturbereich – Aktuelle Entwicklungen, Herausforderungen, Chancen und Risiken für Kunstmuseen in Deutschland: Interview mit Christiane Lange und Bernhard Maaz197

Simone Besemer

Kommunikationsstrategien für eine Modeausstellung: Fashion!? Was Mode zu Mode macht: Interview mit Heike Scholz207

Christina Vaih-Baur

Künstlerkollektiv Plattform 11 gibt jungen Künstlern einen Schauplatz: Interview mit Irina Selzer213

Christina Vaih-Baur

Teil III Aktuelle Kommunikationsformate in Oper und Musikindustrie

„Oper trotz Corona“: Wie bleibt ein Theater ohne Publikum relevant? ... 219

Johannes Lachermeier

Covid-19 und die deutsche Musikindustrie237

Carolin Anacker

Das Drama von Digitalisierung und Pandemie. Bergamo und sein Donizetti-Theater in Zeiten von Covid-19.	257
Ester Saletta	
Künstler aus der klassischen Musik als Marken	277
Christina Vaih-Baur	
Future Formats for Classical Music. A Reflection on How Digitalisation Can Breathe New Life into an Art Form Struggling to Reinvent Itself	293
Sarah Weintritt and Silvio Barta	
rbb Kultur Radio und Online: Analoge und digitale Kunst- und Kulturangebote: Interview mit Verena Keysers	309
Christinan Vaih-Baur	
Verzeichnis der Autorinnen und Autoren sowie der Interviewpartnerinnen und -partner	315