

Teil I Kulturwissenschaftliche und soziologische Perspektiven auf Kunst und Künstler

Bist du allein? Vereinzelung als Herausforderung und Chance für die Vermarktung von Kunst und Kultur	3
Sonja Kastner	
Kunst als Störung	33
Johannes Heil und Boris Kositzke	
Art as a Business	43
Eva-Yasmine Kaiser	
(Main)streaming? Popkultur zwischen Authentizität und Konformismus	59
Sebastian Meißner	
Die Kultur im Kiez	77
Dominik Pietzcker	
Arts Resilience Adaptive Capacity and Innovation	89
Eva-Yasmine Kaiser	
Standfest und flexibel – Wie eine Künstlerin in Krisen agiert: Interview mit Ines Martinez	99
Christina Vaih-Baur und Ines Martinez	

Teil II Neue Konzepte für Mode, Museen und Kultureinrichtungen

Digitale Spiele im Museum	105
Dominik Rinnhofer	
Modeausstellungen in internationalen Metropolen	121
Elena Patten	
Unternehmen und deren Museen in Deutschland	133
Sabine Schädle	
Strategisches Management von Kultursponsoring am Beispiel von Museen	151
Simone Besemer	
Kommunikationsagenturen als Ausstellungsräume für zeitgenössische Künstler	181
Veit Mathauer	
Digitalisierung im Kunst- und Kulturbereich – Aktuelle Entwicklungen, Herausforderungen, Chancen und Risiken für Kunstmuseen in Deutschland: Interview mit Christiane Lange und Bernhard Maaz	197
Simone Besemer	
Kommunikationsstrategien für eine Modeausstellung: Fashion!?	
Was Mode zu Mode macht: Interview mit Heike Scholz	207
Christina Vaih-Baur	
Künstlerkollektiv Plattform 11 gibt jungen Künstlern einen Schauplatz: Interview mit Irina Selzer	213
Christina Vaih-Baur	
Teil III Aktuelle Kommunikationsformate in Oper und Musikindustrie	
„Oper trotz Corona“: Wie bleibt ein Theater ohne Publikum relevant? . . .	219
Johannes Lachermeier	
Covid-19 und die deutsche Musikindustrie	237
Carolin Anacker	

Das Drama von Digitalisierung und Pandemie. Bergamo und sein Donizetti-Theater in Zeiten von Covid-19	257
Ester Saletta	
Künstler aus der klassischen Musik als Marken	277
Christina Vaih-Baur	
Future Formats for Classical Music. A Reflection on How Digitalisation Can Breathe New Life into an Art Form Struggling to Reinvent Itself	293
Sarah Weintritt and Silvio Barta	
rbb Kultur Radio und Online: Analoge und digitale Kunst- und Kulturangebote: Interview mit Verena Keysers	309
Christinan Vaih-Baur	
Verzeichnis der Autorinnen und Autoren sowie der Interviewpartnerinnen und -partner	315