

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	1
1.1	Business Development	5
1.2	Ziele für Geschäftsveränderung	10
1.3	Change Management	11
1.4	Stakeholder	13
1.5	Lean Business	15
1.6	Unternehmenskultur	16
	Literatur	18
2	Business Development	21
2.1	Rolle	21
2.2	Rollenprofil	23
2.3	Organisationseinheit	24
2.4	Prozess	26
2.4.1	Ideenphase	28
2.4.2	Projektplan	40
2.4.3	Businessmodell	41
2.4.4	Businessplan	44
2.4.5	Prototyp	46
2.4.6	Entwicklungsphase	48
2.4.7	Testphase	49
2.4.8	Realisierungsphase	51
2.4.9	Kommunikation und internes Marketing	52
2.4.10	Dokumentation	56
2.4.11	Lessons Learned	56
2.4.12	Kontinuierlicher Verbesserungsprozess	57
	Literatur	58

3 Portfolio	61
3.1 Portfoliostruktur	61
3.2 Produktlebenszyklus	64
3.3 Portfoliomanagement	68
Literatur	72
4 Ressourcen	73
4.1 Skills	73
4.2 Budget	75
4.3 Interne Ressourcen	76
4.4 Externe Ressourcen	78
4.5 Mergers & Acquisitions	82
4.6 Controlling	84
Literatur	85
5 Zielmarkt	87
5.1 Marktbeobachtung	87
5.2 Marktsegmentierung	89
5.3 Risikoanalyse	91
5.3.1 SWOT-Analyse	91
5.3.2 STEP-Analyse	93
5.4 Internationalisierung	94
Literatur	97
6 Marktbearbeitungsstrategie	99
6.1 Preisgestaltung	100
6.2 Vertriebskonzept	102
6.3 Partnerkonzept	103
6.4 Marketingkonzept	105
6.5 Sales Enablement	109
Literatur	112
7 Fallstudie	113
7.1 Ausgangssituation	113
7.2 Business Development Prozess	115
7.3 Ergebnis	119
8 In sechs Schritten zum Business Development	121
Sachverzeichnis	125