

Inhalt

Vorwort und Einleitung	11
Was die verwendeten Symbole bedeuten	13
Zahlen und Fakten zum Lobbyismus	14
Lobbyismus und Demokratie	17
Woher kommt der Begriff „Lobbyismus“ und was meint er?	18
Wie definiert die Politikwissenschaft Lobbyismus?	18
Kann Lobbyismus auch breiter definiert werden?	20
Gehört Lobbyismus zur Demokratie dazu?	21
Welchen Stellenwert hat Lobbyismus im Pluralismus?	22
Was sind pluralistische und neokorporatistische Systeme der Interessenvermittlung?	23
Wie kann Lobbyismus die Legitimation politischer Entscheidungen erhöhen?	25
Was wird am Pluralismus kritisiert?	26
Wieso haben allgemeine und öffentliche Interessen größere Organisationsprobleme?	28
Ist diese Repräsentativität durch Interessen in der Realität denn auch gewährleistet?	29
Fördern Interessengruppen das Gemeinwohl?	30
Welche Gründe gibt es für ein Übergewicht wirtschaftlicher Interessen?	31
Sind wirtschaftliche Interessen für die Regierung wichtiger als andere?	32
Welches Beispiel illustriert gut die Überlegenheit wirtschaftlicher Interessen?	33

Inwiefern hat die Europäisierung die Ungleichheiten vergrößert?	35
Bedroht diese ungleiche Machtverteilung die Demokratie?	36

Akteure im Lobbyismus 39

Was ist Lobbyist:in für ein Beruf?	40
Welche Organisationen sind im Lobbyismus aktiv?	41
Was kennzeichnet Interessengruppen, Verbände und Vereine?	43
Welche Verbände vertreten wirtschaftliche Interessen?	45
Wer vertritt die Interessen der Arbeiter:innen und der Arbeitnehmer:innen?	46
Was sind Public Interest Groups?	47
Was sind Nichtregierungsorganisationen (NGOs)?	49
Inwiefern professionalisieren und kommerzialisieren sich NGOs?	50
Welche Organisationen setzen sich für die Regulierung von Lobbyismus ein?	52
Gibt es auch NGOs, die wirtschaftliche Interessen verfolgen?	54
Warum betreiben Unternehmen eigenständig Lobbying?	55
Wie sieht der Markt aus, auf dem Lobbyleistungen eingekauft werden können?	56
Welche Rolle spielen Think-Tanks und Forschungsinstitute im Lobbyismus?	58

Strategien und Varianten des Lobbyismus 61

Worin unterscheiden sich Inside- und Outside-Lobbying?	62
Auf welche politischen Institutionen konzentrieren Lobbyist:innen ihr Inside-Lobbying?	63
Wie erhalten Lobbyist:innen Zugang zur Politik?	64
Manipulieren Lobbyist:innen mit ihren Informationen die Politik?	66
Wie wichtig sind Verbindungen zu Parteien für Lobbyorganisationen?	67
Zu welchen Interessen haben die Parteien Verbindungen?	68

Wie wirken sich Regierungswechsel auf den Lobbyismus aus?	69
Sind die Verbindungen zwischen Interessen und Parteien schwächer geworden?	70
Welche Interessengruppen setzen auf Strategien des Outside-Lobbying?	71
Wie erfolgreich sind denn die Strategien des Outside-Lobbying?	72
Manipuliert Outside-Lobbying die öffentliche Meinung?	73
Gibt es ein Beispiel für eine Manipulation der Öffentlichkeit über Medien und Forschung?	74
Wie und warum nutzen Interessengruppen das Rechtssystem?	75
Wo nahmen rechtliche Strategien der Interessenvertretung ihren Anfang?	77
Aus welchen Gründen haben rechtliche Strategien in Deutschland an Bedeutung gewonnen?	78
Was sind Beispiele für Verbands- und Musterfeststellungsklagen?	80
Lobbyismus in Deutschland	83
Was ist das deutsche Modell der Interessenvermittlung?	84
Was verspricht sich der Staat vom Einbezug der Verbände im Neokorporatismus?	84
Aus welchen Gründen wandelte sich die Interessenvermittlung vom Korporatismus zum Lobbyismus?	85
Was sind die Folgen der Pluralisierung der deutschen Interessenvermittlung?	86
Warum konzentriert sich Lobbyismus vor allem auf die Regierung?	87
Welche Rolle spielen Interessengruppen in ministeriellen Beiräten?	88
Wann und warum lädt die Regierung Verbände zu Gipfeln?	90
Was verspricht sich die Regierung davon, dass sie Interessengruppen in Kommissionen einbezieht?	91
Warum sind „Leihbeamte“ in der Bundestagsverwaltung ein politischer Skandal?	92

Wie waren die Reaktionen auf den „Leihbeamten“-Skandal und wie ist die Situation heute?	94
Warum wird das Outsourcing der Gesetzesformulierung an Anwaltskanzleien kritisiert?	94
Wieso lassen Ministerien denn überhaupt Kanzleien Gesetze schreiben?	96
Wie suchen Lobbyist:innen den Kontakt zu den Ministerien?	96
Wie laufen die Konsultationen von Verbänden im Gesetzgebungsprozess ab?	97
Warum gibt es Lobbyismus im Bundestag, wenn die Regierung das wichtigere Ziel ist?	99
Warum lädt der Bundestag Lobbyorganisationen in öffentliche Anhörungen ein?	100
Können Interessengruppen in den Anhörungen die Gesetzgebung beeinflussen?	101
Über welche weiteren Wege suchen Lobbyist:innen Zugang zum Bundestag?	102
Bekommen Lobbyorganisationen Hausausweise für den Bundestag? ..	103
Was ist die „innere Lobby“ des Bundestages?	104
Wie sieht diese „innere Lobby“ heute aus?	105
Ist auch der Bundesrat ein lohnendes Ziel für Lobbyismus?	106
Unterscheidet sich der Lobbyismus in den Bundesländern von dem auf Bundesebene?	107
Lobbyismus in der Europäischen Union	111
Welche Relevanz hat die EU für Lobbyismus?	112
Was sind die Besonderheiten der Brüsseler Lobbyszene?	113
Wie prägt das Multi-Level-System der EU den Lobbyismus?	115
Welche Interessen sind am einflussreichsten in der EU?	117
Welche Bedeutung haben Interessengruppen für die Europäische Kommission?	118

Aus welchem Grund ist das Komitologiesystem der Kommission umstritten?	119
Wie funktionieren die Onlinekonsultationen der EU-Kommission? ...	120
Was charakterisiert die Interessenvermittlung im Europäischen Parlament?	122
Gibt es auch Lobbyismus im Ministerrat und im Europäischen Rat? ...	123
Wie strukturiert die Europäische Union die Interessengruppenlandschaft?	124
Eignet sich der Soziale Dialog für korporatistische Politikformulierung?	125

Korruption und Graubereiche des Lobbyismus 129

Was ist Korruption?	130
Was sind die negativen Folgen von Korruption?	131
Gibt es Statistiken zum Ausmaß von Korruption in Deutschland?	133
Was sind die Gemeinsamkeiten und Unterschiede von Korruption und Lobbyismus?	135
Existiert eine Grauzone zwischen Lobbyismus und Korruption?	136
Gibt es ein Beispiel für eine solche unzureichende Regulierung von Korruption?	138
Warum dürfen Abgeordnete überhaupt neben ihrem Mandat Geld verdienen?	139
Welche Probleme gehen mit Nebentätigkeiten von Abgeordneten einher?	141
Dienen Nebentätigkeiten dem Lobbyismus und wäre das dann Korruption?	142
Wie viele Abgeordnete haben Nebentätigkeiten?	143
Korumpieren Parteispenden aus der Wirtschaft die Parteien?	145
Gefährden in Deutschland Parteispenden die Demokratie?	146
Was ist ein Beispiel für eine Parteispende an der Grenze zur Korruption?	148

Was ist das Problem, wenn Politiker:innen nach ihrem Amt in die Wirtschaft wechseln?	148
Wann wird die „Drehtür“ zur Korruption?	149

Regulierung von Lobbyismus

Wieso war Lobbyismus in Deutschland lange Zeit nur gering reguliert?	152
Was sind die Hemmnisse für strengere Regulierungen und wie können diese überwunden werden?	152
Wie kann Lobbyismus effektiv reguliert werden?	153
Kann die Regulierung von Lobbyismus auch Nachteile haben?	155
Ist die „Drehtür“ zwischen Politik und Wirtschaft auch reguliert?	157
Wie funktioniert das Verfahren der Karenzzeitregelung?	157
Wie wird die Karenzzeit bewertet?	158
Welche Regeln gelten für andere Angestellte der Ministerien?	159
Wie kam es zur Einführung des Lobbyregisters in Deutschland?	160
Was sieht das Lobbyregister vor?	161
Wie wird das Lobbyregister bewertet?	163
Welche Folgen hatten die Skandale für die Regulierung von Nebentätigkeiten?	164
Was sind die Pläne der Ampelkoalition und wie sind die zu bewerten?	165
Was sollte darüber hinaus noch geändert werden, um Lobbyismus besser zu kontrollieren?	166
Bedarf es noch mehr für einen demokratischeren Lobbyismus?	168
Wie sähe eine ausgewogene Verteilung von Interessen denn aus?	169

Glossar - Wichtige Begriffe kurz erklärt

Verwendete Literatur

Wo sich welches Stichwort befindet