

Inhaltsverzeichnis

250 Augenpaare sind auf mich gerichtet	11
--	----

Kapitel 1

Der Mensch als wesentlicher Teil des Erfolgs!	17
Die Nacht vor dem 3-Minuten-Auftritt	18
Wirkungsvolles Lernen = Ratio + Emotion + physisches Erleben	22
Das Rennen	25
Was fehlt für die ganzheitliche Sichtweise zum Erfolg?	26
Vom distanzierten Sie zum auffordernden Du	28

Kapitel 2

Der Erfolg liegt in deinen Händen	29
Die Entstehungsgeschichte der Handkarte zum Erfolg .	30
Mit den Fingern den Erfolg ertasten	32
Der Nehmer	34

Kapitel 3

Deine Begeisterung – der begeisterte Daumen	39
Der »Like-Daumen«, die Quelle der notwendigen Energie	40
Der Kern in der Begeisterung	41
Das »Mindset« zum Erfolg	45
Können Unternehmer Begeisterung erzeugen? Das Purpose-Unternehmen	48

Kapitel 4

Deine Zielsetzung – der zielorientierte Zeigefinger	49
Deine Definition des Ziels – »Der Zeigefinger zeigt auf das Ziel«	50
Zielsetzung gibt Orientierung und eröffnet Gelegenheiten im Dschungel von Komplexität und Dynamik	51
»Wie geht's?«	53
Live is a sport	55
Auf der Suche nach einem Job	56
Der Berater als Lebensinhalt	57
Die Zielpyramide: Vision, Mission, Strategie in der passenden Kultur	58
Kultur, Werte und Verhalten	64

Kapitel 5

Dein Mut – der mutige Mittelfinger	67
Der Mut, es zu tun	68
Die Quellen für Mut	69
Fehlt uns heute der Mut?	72

Kapitel 6

Deine Beharrlichkeit – der beharrliche Ringfinger	75
Dranbleiben, Beharrlichkeit – Resilienz	76
Was bedeutet Dranbleiben?	78
Wie gehe ich mit Widerständen um, wo bleibe ich dran?	80
Die vorurteilslose Probierkultur	82
Agilität in der Beharrlichkeit	84

Kapitel 7

Deine Werkzeuge – der professionelle kleine Finger	89
Der kleine Finger steht für Werkzeuge und Fähigkeiten	90
Welche Expertise ist heute und in Zukunft erforderlich?	92
Drei Kernwerkzeuge aus der Betriebswirtschaft für dich als Unternehmer	93
Konzentration auf das, was zählt	114

Kapitel 8

Nimm den Erfolg in deine Hand und verwende die fünf Finger der rechten Hand!	117
Die Handkarte – Handmap	119
Sinneswahrnehmungen an allen Fingern	125
Mächtige Fingerpaare	125
Deine Geschichte	129
Gestalte dein Geschäftsmodell und lass dich nicht behindern!	131

Kapitel 9

Die linke Hand	133
----------------------	-----

Kapitel 10

Die Mitarbeiter, Mitstreiter: Förderer am Daumen der linken Hand	137
Der Multiplikator Mitarbeiter	139
Der Mensch – keine triviale Maschine	142

Kapitel 11

Die Kunden am Zeigefinger der linken Hand	145
Die Beantwortung des Warums steht vor der Beantwortung des Wies!	146
Nicht jede Kundenanfrage ist wirklich eine Chance – Angebotsausbeute	147
Was ist mein Preis?	150
Eindeutige und klare Positionierung	151
Die Kommunikation mit dem Kunden	154
Ist mein Kunde erfolgreich, kann ich es auch sein	156

Kapitel 12

Die Mitbewerber und der Markt am Mittelfinger der linken Hand	159
Kleine und große Mitbewerber	163
Wo ist Strategie kein Alleinstellungsmerkmal mehr, wo ist sie tot?	164
Strategien für kleine und mittlere Unternehmen	165
Der günstigste Preis – Welche Rolle spielt der Preis für die Welt?	167
Die Branche prägt	169

Kapitel 13

Das Umfeld am Ringfinger der linken Hand	173
Gibt es noch nicht erfüllte Bedürfnisse?	177
Image	178
Gesetze und Normen	180
Steuerungsmaßnahmen in der Wirtschaftspolitik	181
Ständiges Wachstum	182

Economies of scale	183
Der Einsatz von Rohstoffen	185
Lieferanten von Vorleistungen	186

Kapitel 14

Technik am kleinen Finger der linken Hand	189
Nutzung der neuen Medien in der Vermarktung	191
Nutzung von »Virtual Reality« VR	193
Digitalisierung und Automatisierung in der Produktion	194
Digitalisierung und Automatisierung in der Montage ..	195
Digitalisierung in der Verwaltung	197
Geschäftsmodelle	198
Das ganzheitliche Modell mit Fokus auf dem Entrepreneur	202
Lass dein Herzensprojekt Wirklichkeit werden	204

Kapitel 15

Erfolg und Erfüllung	209
Die rechte Hand – das <i>Ich</i>	211
Die linke Hand – das <i>Wir</i>	212
Fähigkeiten und Fertigkeiten	214
Nachwort	224
Literaturverzeichnis	225
Endnoten	227