

# Inhaltsverzeichnis

250 Augenpaare sind auf mich gerichtet .....	11
--	----

## Kapitel 1

Der Mensch als wesentlicher Teil des Erfolgs! .....	17
Die Nacht vor dem 3-Minuten-Auftritt .....	18
Wirkungsvolles Lernen = Ratio + Emotion + physisches Erleben .....	22
Das Rennen .....	25
Was fehlt für die ganzheitliche Sichtweise zum Erfolg?	26
Vom distanzierten Sie zum auffordernden Du .....	28

## Kapitel 2

Der Erfolg liegt in deinen Händen .....	29
Die Entstehungsgeschichte der Handkarte zum Erfolg .	30
Mit den Fingern den Erfolg ertasten .....	32
Der Nehmer .....	34

## Kapitel 3

Deine Begeisterung – der begeisterte Daumen .....	39
Der »Like-Daumen«, die Quelle der notwendigen Energie .....	40
Der Kern in der Begeisterung .....	41
Das »Mindset« zum Erfolg .....	45
Können Unternehmer Begeisterung erzeugen? Das Purpose-Unternehmen .....	48

## **Kapitel 4**

<b>Deine Zielsetzung – der zielorientierte Zeigefinger .....</b>	<b>49</b>
Deine Definition des Ziels – »Der Zeigefinger zeigt auf das Ziel« .....	50
Zielsetzung gibt Orientierung und eröffnet Gelegenheiten im Dschungel von Komplexität und Dynamik .....	51
»Wie geht's?« .....	53
Live is a sport .....	55
Auf der Suche nach einem Job .....	56
Der Berater als Lebensinhalt .....	57
Die Zielpyramide: Vision, Mission, Strategie in der passenden Kultur .....	58
Kultur, Werte und Verhalten .....	64

## **Kapitel 5**

<b>Dein Mut – der mutige Mittelfinger .....</b>	<b>67</b>
Der Mut, es zu tun .....	68
Die Quellen für Mut .....	69
Fehlt uns heute der Mut? .....	72

## **Kapitel 6**

<b>Deine Beharrlichkeit – der beharrliche Ringfinger .....</b>	<b>75</b>
Dranbleiben, Beharrlichkeit – Resilienz .....	76
Was bedeutet Dranbleiben? .....	78
Wie gehe ich mit Widerständen um, wo bleibe ich dran? .....	80
Die vorurteilslose Probierkultur .....	82
Agilität in der Beharrlichkeit .....	84

## **Kapitel 7**

<b>Deine Werkzeuge – der professionelle kleine Finger ....</b>	<b>89</b>
Der kleine Finger steht für Werkzeuge und Fähigkeiten	90
Welche Expertise ist heute und in Zukunft erforderlich?	92
Drei Kernwerkzeuge aus der Betriebswirtschaft für dich als Unternehmer .....	93
Konzentration auf das, was zählt .....	114

## **Kapitel 8**

<b>Nimm den Erfolg in deine Hand und verwende die fünf Finger der rechten Hand! .....</b>	<b>117</b>
Die Handkarte – Handmap .....	119
Sinneswahrnehmungen an allen Fingern .....	125
Mächtige Fingerpaare .....	125
Deine Geschichte .....	129
Gestalte dein Geschäftsmodell und lass dich nicht behindern! .....	131

## **Kapitel 9**

<b>Die linke Hand .....</b>	<b>133</b>
-----------------------------	------------

## **Kapitel 10**

<b>Die Mitarbeiter, Mitstreiter: Förderer am Daumen der linken Hand .....</b>	<b>137</b>
Der Multiplikator Mitarbeiter .....	139
Der Mensch – keine triviale Maschine .....	142

## **Kapitel 11**

<b>Die Kunden am Zeigefinger der linken Hand .....</b>	<b>145</b>
Die Beantwortung des Warums steht vor der Beantwortung des Wies! .....	146
Nicht jede Kundenanfrage ist wirklich eine Chance – Angebotsausbeute .....	147
Was ist mein Preis? .....	150
Eindeutige und klare Positionierung .....	151
Die Kommunikation mit dem Kunden .....	154
Ist mein Kunde erfolgreich, kann ich es auch sein .....	156

## **Kapitel 12**

<b>Die Mitbewerber und der Markt am Mittelfinger der linken Hand .....</b>	<b>159</b>
Kleine und große Mitbewerber .....	163
Wo ist Strategie kein Alleinstellungsmerkmal mehr, wo ist sie tot? .....	164
Strategien für kleine und mittlere Unternehmen .....	165
Der günstigste Preis – Welche Rolle spielt der Preis für die Welt? .....	167
Die Branche prägt .....	169

## **Kapitel 13**

<b>Das Umfeld am Ringfinger der linken Hand .....</b>	<b>173</b>
Gibt es noch nicht erfüllte Bedürfnisse? .....	177
Image .....	178
Gesetze und Normen .....	180
Steuerungsmaßnahmen in der Wirtschaftspolitik .....	181
Ständiges Wachstum .....	182

Economies of scale .....	183
Der Einsatz von Rohstoffen .....	185
Lieferanten von Vorleistungen .....	186

## Kapitel 14

Technik am kleinen Finger der linken Hand .....	189
Nutzung der neuen Medien in der Vermarktung .....	191
Nutzung von »Virtual Reality« VR .....	193
Digitalisierung und Automatisierung in der Produktion	194
Digitalisierung und Automatisierung in der Montage ..	195
Digitalisierung in der Verwaltung .....	197
Geschäftsmodelle .....	198
Das ganzheitliche Modell mit Fokus auf dem Entrepreneur .....	202
Lass dein Herzensprojekt Wirklichkeit werden .....	204

## Kapitel 15

Erfolg und Erfüllung .....	209
Die rechte Hand – das <i>Ich</i> .....	211
Die linke Hand – das <i>Wir</i> .....	212
Fähigkeiten und Fertigkeiten .....	214
Nachwort .....	224
Literaturverzeichnis .....	225
Endnoten .....	227