

1	Integritätsmanagement im Überblick.	1
1.1	Was ist Integritätsmanagement?	2
1.1.1	Verantwortung im Unternehmen	2
1.1.2	Die drei Ebenen der Wirtschafts- und Unternehmensethik.	4
1.1.3	Provisorische Definition der Integrität	4
1.1.4	Die drei Bereiche einer integren Unternehmensführung ...	5
1.2	Die Grundbegriffe und Paradigmen der Ethik	7
1.2.1	Grundbegriffe und Definitionen	7
1.2.2	Überblick über die ethischen Paradigmen	9
1.2.3	Tugendethik	9
1.2.4	Pflichtenethik	10
1.2.5	Folgenethik.	11
1.2.6	Anerkennungsethik.	12
1.2.7	Diskursethik	14
1.3	Spannungsfelder und Dilemmas in Organisationen	16
1.3.1	Zum Begriff „Spannungsfeld“	16
1.3.2	Beispiele ethischer Spannungsfelder	17
1.3.3	Spannungsfelder analysieren – ethische Dilemmas erfassen: einige Tipps.	21
1.3.4	Eine Liste von Spannungsfeldern.	23
1.3.5	Definition der „Nicht-Integrität“ einer Organisation	24
1.4	Leitideen als ethisches Fundament für Entscheidungen	25
1.4.1	Sieben Leitideen guter Zusammenarbeit	25
1.4.2	Leitidee R1: Emotionale Anerkennung	26

1.4.3	Leitidee R2: Rechtlich-politische Anerkennung	27
1.4.4	Leitidee R3: Soziale Anerkennung	27
1.4.5	Leitidee D1: Verständigungsorientierte Einstellung	28
1.4.6	Leitidee D2: Interesse an legitimem Handeln	29
1.4.7	Leitidee D3: Differenzierte Verantwortung	29
1.4.8	Leitidee D4: Öffentlicher Diskurs	30
1.5	Der Prozess des Integritätsmanagements	31
1.5.1	Das Ablaufschema zur Lösung ethischer Dilemmas	31
1.5.2	Schritt 1: Sensibilisierung und Engagement	32
1.5.3	Schritt 2: Analyse der Spannungsfelder	33
1.5.4	Schritt 3: Lösungssuche und Entscheidung	33
1.5.5	Schritt 4: Umsetzung der Lösung	34
1.5.6	Schritt 5: Organisationsentwicklung und Monitoring	35
1.5.7	Definition der Integrität einer Organisation	35
	Literatur	36
2	Fallbeispiele zum Integritätsmanagement	39
2.1	Übersicht zu den Fallbeispielen	40
2.2	Fallbeispiele zum Bereich „Prinzipien“	41
2.2.1	Korruption, Bestechung, Schmiergelder	41
2.2.2	Geschenke und Gefälligkeiten	44
2.2.3	Lobbying und Parteienfinanzierung	46
2.2.4	Transparente Produktinformation	49
2.2.5	Faire Preispolitik	50
2.2.6	Diskriminierung bei der Rekrutierung	52
2.2.7	Gleichberechtigung	55
2.2.8	Religiosität am Arbeitsplatz	57
2.3	Fallbeispiele zum Bereich „Prozesse“	59
2.3.1	Zulieferkette	59
2.3.2	Umstrittene Aufträge	61
2.3.3	Auftragsvergabe: das billigste Angebot	64
2.3.4	Produktequalität und -sicherheit	66
2.3.5	Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz	68
2.3.6	Informelle Kanäle – am Dienstweg vorbei	70
2.3.7	Leistungsmessung und Leistungsbeurteilung	72
2.3.8	Faire Lohnsysteme	74
2.3.9	Entlassung	76
2.4	Fallbeispiele zum Bereich „Menschen“	79
2.4.1	Persönliche Überzeugungen	79

2.4.2	Hintergedanken – Hidden Agendas	81
2.4.3	Whistleblowing	83
2.4.4	Loyalität gegenüber dem Unternehmen	85
2.4.5	Reaktion auf Fehlverhalten	88
2.4.6	Alkoholproblem	90
2.4.7	Mobbing	92
2.4.8	Sexuelle Belästigung	94
	Literatur	96
3	Fallbeispiele zur Corporate Digital Responsibility (CDR)	99
3.1	Übersicht zu den Fallbeispielen	100
3.2	Fallbeispiele zur digitalen Unternehmensverantwortung	101
3.2.1	Einsatz von Cookies	101
3.2.2	Daten-Zulieferkette	104
3.2.3	Datenverwendungsrichtlinien	106
3.2.4	Persönlichkeitsprofile	109
3.2.5	Dialog mit Stakeholdern	112
3.2.6	KI-basierte Datenprodukte	114
3.2.7	People Analytics	117
	Literatur	120
4	Good Practices im Integritätsmanagement	123
4.1	Übersicht zu den Good Practices	124
4.2	Good Practices im Bereich „Prinzipien“	125
4.2.1	Leitlinien-Workshop	125
4.2.2	Leitbild und Verhaltenskodex	126
4.2.3	Dialog mit Anspruchsgruppen	126
4.2.4	Ethikprogramme	127
4.2.5	Internationale Ethikstandards	128
4.3	Good Practices im Bereich „Prozesse“	130
4.3.1	Diskursive Rollenklärung	130
4.3.2	Regelmäßiger Reflexionsraum	131
4.3.3	Ethik-Hotline und Ethikbeauftragte	131
4.3.4	Checklisten zur Korruptionsbekämpfung	132
4.3.5	Compliance-Radar	132
4.3.6	Software zum Integritätsmanagement	132
4.4	Good Practices im Bereich „Menschen“	133
4.4.1	Führungskräfte als Vorbilder	133
4.4.2	Workshop zu Spannungsfeldern	134

4.4.3	Ethik-Spiel mit Multiple-Choice-Fragen	135
4.4.4	Weiterbildung zur ethischen Kompetenz	136
4.5	Zum Schluss	137
	Literatur	137