

Inhaltsverzeichnis

1 Einleitung und Zielsetzung	1
Literatur.	11
2 Zentrale Erkenntnisse der Verhaltensökonomik – Zur begrenzten Rationalität des individuellen Entscheidungsverhaltens	15
2.1 Zur Notwendigkeit einer Erweiterung des ökonomischen Verhaltensmodells aus Sicht der Verhaltensökonomik	16
2.2 Begrenzte Rationalität des individuellen Entscheidungsverhaltens.	19
2.3 Entscheidungsanomalien aufgrund von kognitiven Beschränkungen und der Verwendung von Heuristiken	23
2.4 Melioration, dynamische Präferenzausbildung und situationsgebundene Entscheidungen	30
2.5 Zur Bedeutung von Fairness, Reziprozität und Reaktanz für das individuelle Entscheidungsverhalten	34
Literatur.	37
3 Staatsfinanzierung und Verhaltensökonomik – Zur Psychologie der Besteuerung (und Verschuldung)	43
3.1 Rechtfertigungsargumente und ökonomische Wirkungen von Steuern – eine verhaltensökonomische Erweiterung der traditionellen Sicht	44
3.1.1 Psychologische Aspekte der Besteuerung nach Maßgabe von Leistungsfähigkeits- und Äquivalenzprinzip	44
3.1.2 Effizienzwirkungen der Besteuerung – Verhaltensökonomische Bestimmungsfaktoren steuerbedingter Substitutionseffekte	51
3.1.3 Verteilungs- und Stabilisierungswirkungen der Besteuerung – zur Relevanz von Einkommensvergleichen und Herdenverhalten	62
3.2 Verhaltensökonomische Erklärungen von Steuerwiderstand, Steuerhinterziehung und Steuermoral	73
3.2.1 Ökonomisches Standardmodell zur Erklärung von Steuerhinterziehung als Ausgangs- und Bezugspunkt.....	73

3.2.2	Psychologische Bestimmungsfaktoren von Steuerwiderstand und Steuerhinterziehung	82
3.2.3	Bedeutung der Steuermoral für das Verhalten von Steuerzahlern und ihre Bestimmungsfaktoren	94
3.3	Exkurs: Psychologie der Staatsverschuldung als „aufgeschobener Besteuerung“	99
3.4	Verhaltensökonomische Schlussfolgerungen für die Ausgestaltung von Steuern und Steuersystemen sowie der Verschuldungspolitik	107
Literatur.	115	
4	Staatsausgaben und Verhaltensökonomik – Zur Psychologie der öffentlichen Ausgabentätigkeit	131
4.1	Entwicklung der Staatsausgaben und ihre ökonomische Wirkung: Ergänzung der traditionellen Perspektive um verhaltensökonomische Einsichten.	132
4.1.1	Ökonomische und psychologische Aspekte des Anstiegs der öffentlichen Ausgaben im Zeitverlauf	132
4.1.2	Zur Wahrnehmung der Staatsausgaben aus Sicht der Nutznießer – Perzipierte Vorteile, Dringlichkeitseinschätzungen und Fairnesserwägungen	149
4.1.3	Verhaltensökonomische Bestimmungsfaktoren von Einkommens-, Verteilungs- und Anreizeffekten der öffentlichen Ausgaben	166
4.2	Zur Psychologie der politischen Willensbildung bezüglich Niveau und Struktur der öffentlichen Ausgaben	186
4.2.1	Politökonomische Erklärung des Verhaltens von Politikern, Wählern sowie Bürokraten und verhaltensökonomische Kritik.	187
4.2.2	Psychologische Bestimmungsfaktoren der Interaktion zwischen Politikern und Wählern – das Phänomen der Fiskalillusion	199
4.2.3	Wählerverhalten in der Demokratie – weitere (sozial-)psychologische und kognitive Einflussfaktoren des politischen Entscheidungsverhaltens	211
4.3	Verhaltensökonomische Schlussfolgerungen für die staatliche Ausgabenpolitik	226
Literatur.	234	
5	Markteingriffe und Verhaltensökonomik – Zur Psychologie der Rechtfertigung und Gestaltung staatlicher Interventionstätigkeit	253
5.1	Staatseingriffe unter Effizienzaspekten – Standardargumentation und verhaltensökonomische Ergänzungen	254
5.1.1	Bereitstellung öffentlicher Güter aus traditioneller und verhaltenspsychologischer Sicht	255

5.1.2	Internalisierung externer Effekte – technologische, pekuniäre und psychologische Externalitäten	270
5.1.3	Marktunvollkommenheiten aufgrund von Informationsasymmetrien unter Berücksichtigung kognitionspsychologischer Aspekte.	287
5.1.4	Bereitstellung (de-)meritorischer Güter aus traditioneller und verhaltensökonomischer Sicht	298
5.2	Staatseingriffe unter Verteilungaspekten – Erweiterung der traditionellen Perspektive um Einsichten der Verhaltensökonomik.	312
5.3	Staatseingriffe unter Stabilisierungsaspekten – Verhaltensökonomische Erkenntnisse zu Geldwert und Arbeitslosigkeit	329
5.3.1	Geld und Finanzmärkte aus psychologischer Sicht – Eigenwert des Geldes, wahrgenommene Inflation und Finanzmarktregulierung	330
5.3.2	Verhaltensökonomische Aspekte der Verursachung, Attribution und Folgewirkungen von Arbeitslosigkeit	353
5.4	Verhaltensökonomische Schlussfolgerungen zur Notwendigkeit und Gestaltung staatlicher Interventionspolitik	366
	Literatur	375
6	Schlussbetrachtung und Ausblick	403
	Literatur	408
	Stichwortverzeichnis	409