

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	1
1.1	Problemstellung	1
1.2	Zielsetzung	3
1.3	Vorgehensweise	4
2	Definitionen und theoretische Grundlagen	7
2.1	Lieferketten in der Automotive-Industrie	7
2.2	Informationsaustausch entlang der Lieferkette	10
2.3	Anwendung der Principal-Agent-Theorie auf die Automotive-Lieferkette	12
2.4	Transparenz entlang der Lieferkette	15
2.5	Finanzdatentransparenz versus Open Book Policy	17
2.6	Expert*innen hinsichtlich Finanzdatentransparenz entlang der Lieferkette	20
3	Methodisches Vorgehen	23
3.1	Geschäftsberichtanalyse	23
3.1.1	Beschreibung der Vorgehensweise	24
3.1.2	Ergebnisdarstellung der Geschäftsberichtanalyse	28
3.2	Expert*inneninterviews	46
3.2.1	Beschreibung der Vorgehensweise	46
3.2.2	Stichprobe der Expert*inneninterviews	47
3.2.3	Ergebnisdarstellung der Expert*inneninterviews	51

4 Diskussion	71
5 Conclusio	77
5.1 Fazit	77
5.2 Limitation	79
5.3 Forschungsausblick	79
Literaturverzeichnis	81