

Inhaltsverzeichnis

1	Begriffliche Grundlagen der Wirtschaftsethik	1
1.1	Der Ethik-Begriff	2
1.2	Die Analyseebenen der Ethik	8
1.3	Die Notwendigkeit von Wirtschaftsethik	13
1.4	Der Begriff der Wirtschaft und der Wirtschaftsethik	15
1.5	Grundpositionen der Wirtschaftsethik	21
1.6	Lern-Kontrolle	25
	Weiterführende Literatur	28
2	Ethische Grundpositionen	29
2.1	Tugendethik	30
2.2	Pflichtenethik	36
2.3	Utilitarismus	43
2.4	Vertragstheorien	49
2.5	Diskursethik	54
2.6	Lern-Kontrolle	58
	Literatur	62
3	Wirtschaftsethische Ansätze	63
3.1	Ökonomische Ethik	64
3.2	Governanceethik	73
3.3	Ethische Ökonomie	78
3.4	Lern-Kontrolle	86
	Weiterführende Literatur	88
4	Moralisches Handeln	89
4.1	Behavioral Business Ethics	91
4.2	Exkurs: Das Experiment	92
4.3	Die Komponenten einer moralischen Handlung	97
4.4	Die moralische Entwicklung	101
4.5	Die Rolle von Intuition und Emotion	104
4.6	Die (unbewusste) Aufrechterhaltung des Selbstbildes	108
4.7	Erschöpfung und Selbstkontrolle	111
4.8	Moralische Präferenzen	114
4.9	Lern-Kontrolle	119
	Literatur	123
	Serviceteil	
	Tipps fürs Studium und fürs Lernen	126
	Glossar	131