

1 Einleitung	1
1.1 Betrachtungsgegenstand und Fragestellung	1
1.2 Theoretischer Bezugsrahmen und Forschungsdesign	5
1.3 Erkenntnisleitendes Interesse und wissenschaftliche Relevanz	12
1.4 Stand der Forschung und Quellen	13
1.5 Aufbau und Ziel	15
2 Institutionalisierung – die Theorie	17
2.1 Einleitung	17
2.2 Begriffseingrenzung	18
2.2.1 Institution	18
2.2.2 Organisation	20
2.2.3 Repräsentation	20
2.3 Entwicklung und Wandel von Institutionen	21
2.4 Kritik von Institutionen	21
2.5 Institutionenverständnis von Kulturinstituten	25
3 Auswärtige Kulturinstitute – die Definition	27
3.1 Einleitung	27
3.2 Definition und Eingrenzung	27
3.2.1 Kulturelle Infrastruktur	27
3.2.2 Auswärtige Kulturinstitute	28
3.3 Bestimmungsfaktoren von auswärtigen Kulturinstituten	29
3.3.1 Bezugsgruppen	29
3.3.2 Nutzendimensionen	31
3.3.3 Funktionen	32
3.4 Theoretischer Ansatz für auswärtige Kulturinstitute	34

4 Deutsche Auswärtige Kulturpolitik – der Rahmen	35
4.1 Einleitung	35
4.2 Begriffsdefinition	35
4.2.1 Auswärtige Kulturpolitik vs. Außenkulturpolitik	36
4.2.2 Cultural Diplomacy vs. Cultural Relations	39
4.2.3 Zusammenführung der Definitionen	39
4.3 Verankerung im politischen System	40
4.4 Ziele deutscher Auswärtiger Kulturpolitik	42
4.5 Umsetzung im Gastland – die Mittlerorganisationen	45
4.6 Verortung der Institutionalisierung	47
4.7 Auswärtige Kulturinstitute im politischen System	48
5 Goethe-Institut – das Modell	49
5.1 Einleitung	49
5.2 Strukturreform – Kulturinstitute auf dem Prüfstand	52
5.3 Zielsetzung und Auftrag	56
5.4 Das Netz von Kulturinstituten – zwischen Anspruch und Wirklichkeit	59
5.5 Grundsätzliche Überlegungen zu Standortwahl und -gründung	62
5.6 Kulturinstitute im europäischen und außereuropäischen Kontext	64
5.7 Strukturelle und inhaltliche Bedeutung von Kulturinstituten	66
5.8 Exkurs: Auswärtige Kulturinstitute anderer Länder	67
6 Goethe-Institute in der Russischen Föderation – das Beispiel	81
6.1 Einleitung	81
6.2 Vertragliche Grundlagen	81
6.3 Struktur und Präsenzformen	83
6.4 Ziele und Aufgaben	84
6.5 Goethe-Institute in Moskau, St. Petersburg und Novosibirsk	85
6.6 Kulturinstitute im Spannungsfeld	88
7 Präsenzform Auswärtiger Kulturpolitik – die Ergebnisse	91
7.1 Einleitung	91
7.2 Situations- und Umweltanalyse – Stärken und Schwächen, Chancen und Risiken	92
7.2.1 Innenperspektive: IP 1–IP 7	92
7.2.2 Außenperspektive: IP 8–IP 14	126

7.2.3	Priorisierung der einzelnen Instituts- und Umweltfaktoren	156
7.2.4	SWOT-Kombinationsanalyse	157
7.2.5	Ableitung und Umsetzung strategischer Handlungsmöglichkeiten	161
7.3	Funktionen von auswärtigen Kulturinstituten – die Übersicht ...	166
7.3.1	Einleitung	166
7.3.2	Funktionen (gesamt)	167
7.3.3	Funktionen nach Innen- und Außenperspektive	168
7.3.4	Zwischenfazit	170
7.4	Goethe-Institut Novosibirsk – eine Detailbetrachtung	170
7.4.1	Einleitung	170
7.4.2	Bezugsgruppe	171
7.4.3	Nutzendimensionen	172
7.4.4	Funktionen	177
7.4.5	Eine Neu(e)Gründung?	178
7.4.6	Zwischenfazit	181
8	Strukturreform Auswärtiger Kulturpolitik – der Ausblick	183
8.1	Strukturen	183
8.1.1	Institutionalisierung? Unbedingt!	183
8.1.2	Strukturreform? Umgesetzt!	185
8.1.3	Präsenzformen? Ergänzen!	186
8.1.4	Stärken nutzen, Chancen fördern	188
8.1.5	Schwächen begrenzen, Risiken reduzieren	189
8.1.6	Funktionen standortabhängig entwickeln	192
8.2	Reformen	193
8.2.1	Eigenständigkeit der Kulturinstitute beibehalten	193
8.2.2	Mobilität durch die Immobilität der Kulturinstitute entwickeln	194
8.2.3	Auswärtige und Innenkulturpolitik durch Kulturinstitute verbinden	198
8.2.4	Bereichs- und ressortübergreifend in und mit Kulturinstituten agieren	198
8.2.5	Das „ideale Kulturinstitut“ mit einer „idealen Infrastruktur“ entwickeln?	201
8.3	Fazit	202
Literaturverzeichnis	207	