

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	1
1. Einleitung	2
Medialisierung	6
Die Bedeutungsebenen des Medialisierungsbegriffes	10
Aufbau, Vorgehen, Methodik	12
2. Der Medialisierungsbegriff und seine lexikalischen Spuren	15
„Medium“ und „Politik“	15
„Demokratie“ und „Öffentlichkeit“	23
„Freiheit“ und „Sicherheit“	28
3. Die sechziger Jahre	34
3.1 Eine Dekade des Umbruchs	34
Neue Medien erweitern den Horizont	34
Die Verflechtung von Medien, Politik und Demokratie	36
Aushandlungsdebatten im zweiten Nachkriegsjahrzehnt	39
Die Geburt eines Medialisierungsbewusstseins	56
3.2 Von „alten Zöpfen“, dem modernen Deutschland und dem sicheren Weg in die 70er - Der Wahlkampf 1969	58
Debatten während des Wahlkampfes	59
Die dem Wahlkampf zugrunde liegenden Programme der Parteien	62
Sichtbares Medialisierungsbewusstsein – Ein neuer Politikertypus	74
Sichtbares Medialisierungsbewusstsein – Eine neue Wählertypifikation	81
Verkürzt und emotionalisiert: Sicherheit im Wahlkampf 1969	91
Notwendigkeiten, Prozesse und Wagnisse, die keine sind – Ein Zwischenfazit ...	93
4. Die siebziger Jahre	97
4.1 Politik und Reaktion	97
Exkurs: Brandts Kniefall als Manifestation der Medialisierung	99
Vom „Willen zur Aktion“ zur „Notwendigkeit der Reaktion“	105
Die Medien in den siebziger Jahren – Manipulation, Reaktion, Ereignis	113

Medienpolitische Einflüsse und Selbstreflexionen.....	123
Neue Aspekte des Medialisierungsbewusstseins.....	126
4.2 Von ‚Freiheit statt Sozialismus‘, dem Besetzen von Begriffen und der Bundesrepublik als Modell – Der Wahlkampf 1976	128
Debatten während des Wahlkampfes.....	129
Die Stunde der Semantiker? – Programme und Strategien der Parteien.....	132
Ein Typus wird internalisiert – der medialisierte Politiker im Wahlkampf 1976....	142
Der Blick auf den Wähler erweitert sich.....	147
Semantischer Kampf, gleiche Begriffe und die Personalisierung von Inhalten – Ein Zwischenfazit.....	153
5. Die frühen achtziger Jahre.....	155
5.1 Zeichen der Pluralisierung und Polarisierung.....	155
Die Wahl 1980 – Pluralisierung von Politikstilen	157
NATO-Doppelbeschluss und Friedensbewegung – Pluralisierung durch Politik ..	162
Die GRÜNEN – Neue Vielfalt in der Politik.....	165
Der Mediendiskurs der frühen achtziger Jahre – Ausdifferenzierung.....	170
der Medienpolitik	170
Der Regierungswechsel 1982 – Vervielfältigung politischer Charaktere	178
Ein Prozess im Prozess.....	181
5.2 Vom ‚Aufbruch nach vorn‘, der ‚Regierung der Mitte‘ und dem ‚neuen Weg‘ – Der Wahlkampf 1983	182
Debatten während des Wahlkampfes.....	183
Alle sind Alternativen? – Programme und Strategien der Parteien	186
Medien, medialisierte Politiker und der Typus des Experten im Wahlkampf 1983.....	198
Sachexperten, die zweite Stimme und eine Schicksalswahl – Der Blick auf den Wähler im Wahlkampf 1983	204
Entpräzisierung und Ausdifferenzierung – Ein Zwischenfazit.....	207
6. Das Wendejahr 1989/90	210
6.1 Ein Jahr der Verdichtung.....	210
Die Beschleunigung der politischen Ereignisse.....	212

Verdichtung und Medien.....	218
Verdichtung und Sprache	227
Verdichtung, Dynamisierung und sprachliche Prozessdeterminierung	230
6.2 Die ‚Jahrhundertwahl‘, die keine war? – Der Wahlkampf 1990	231
Debatten während des Wahlkampfes.....	232
Programme und Strategien der Parteien	236
Medien und Politiker im Wahlkampf 1990	250
Sprache und der Blick auf den Wähler im Wahlkampf 1990	255
Die Jahrhundertwahl, die keine war – Ein Zwischenfazit	258
7. Fazit und Ausblick	261
8. Quellen- und Literaturverzeichnis	269
8.1 Quellen	269
Ungedruckte Quellen.....	269
Monographien und Aufsätze.....	269
Zeitschriften- und Zeitungsartikel	277
Lexikonartikel.....	282
Plenar- und Sitzungsprotokolle, Veröffentlichungen von Ministerien	284
Gerichtsurteile.....	285
Partei- und Wahlprogramme, Parteiveröffentlichungen.....	285
Digitale Quellen	287
8.2 Literatur.....	288
Monographien und Aufsätze.....	288
Zeitschriften- und Zeitungsartikel	301
Digitale Literatur	302