

# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Wir brauchen eine ethisch überarbeitete</b>	
	<b>Wirtschaft</b> .....	1
	Literatur. ....	10
<b>2</b>	<b>Ökonomie und Ethik:</b>	
	<b>Ein gegensätzliches Paar?</b> .....	11
	2.1 Ökonomie schafft nicht zwingend Wohlstand für alle .....	11
	2.2 Ethik ist nicht angeboren .....	19
	2.3 Einigendes und Trennendes .....	24
	2.4 Kann es so etwas wie eine ethische Ökonomie geben? .....	38
	Literatur. ....	43
<b>3</b>	<b>Woher kommt die Ethik? Eine kurze Ideen-</b>	
	<b>geschichte</b> .....	45
	3.1 Ethik als Tugend .....	45
	3.2 Ethik auf Gott bezogen .....	51
	3.3 Ethik als Gefühl .....	57
	3.4 Ethik als Vernunft und inneres Pflichtgefühl ....	64
	3.5 Ethik als Nützlichkeit. ....	68
	3.6 Ethik für das 21. Jahrhundert. ....	70
	Literatur. ....	77

## VIII Inhaltsverzeichnis

<b>4 Aktuelle Herausforderungen der ökonomischen Ethik</b> . . . . .	81
4.1 Armut und Ungleichheit in der Welt . . . . .	81
4.2 Die Mär von der Bildungs- und Chancengerechtigkeit. . . . .	94
4.3 Ökonomie und Gesellschaft: Eigennutz vor Solidarität? . . . . .	108
4.4 Das ethische System der Wirtschaft. . . . .	122
Literatur. . . . .	146
<b>5 Die Zerstörung der Umwelt als ethische Herausforderung</b> . . . . .	153
5.1 Klimawandel: Es ist eine Sekunde nach zwölf . . . . .	153
5.2 Artenvielfalt und Tierwohl: Schützt die Biodiversität! . . . . .	161
5.3 Verschmutzung: Wie retten wir die Erde? . . . . .	168
5.4 Gegenmaßnahmen: Was ist zu tun? . . . . .	179
Literatur. . . . .	188
<b>6 Globalisierung, Digitalisierung und Ethik</b> . . . . .	191
6.1 Gewinner und Verlierer der Globalisierung . . . . .	191
6.2 Wir brauchen eine universale Moral . . . . .	200
6.3 Ethische Herausforderungen der Digitalisierung . . . . .	208
6.4 Korrekturmöglichkeiten: Was können wir tun? . . . . .	225
Literatur. . . . .	229
<b>7 Der Einzelne, die Unternehmen und die Ethik</b> . . . . .	233
7.1 Individuelle Moral: Was soll ich tun? . . . . .	233
7.2 Der ehrbare Kaufmann: Welche Maximen gelten? . . . . .	241
7.3 Die anständige Führungskraft: Woran wird sie gemessen? . . . . .	250
7.4 Das moralische Unternehmen: Wie sieht es aus? . . . . .	257
Literatur. . . . .	265

<b>8 Ethik in Zeiten von Corona</b> . . . . .	267
8.1 Ökonomie und Gesundheit: Wie bekommen wir beides in Einklang? . . . . .	267
8.2 Virtuell statt physisch: Neue Werte der Zusammenarbeit? . . . . .	274
8.3 De-globalisierung. Abschied von der Weltökonomie? . . . . .	282
8.4 Ökonomie und Corona: Was ändert sich künftig? . . . . .	290
Literatur. . . . .	298