

# Inhalt

<b>I. Vorwort: Mut zur Nachhaltigkeit</b>	<b>IV</b>	<b>9. Nachhaltiger Konsum am Beispiel Wohnen: Checkpoints zum ökologisch nachhaltigeren Wohnen</b>	<b>52</b>
<b>II. Didaktische Module: Vom Wissen zum Handeln</b>	<b>VI</b>	9.1 Hintergrund	52
<b>III. Modul KONSUM: Hintergrundinformation</b>	<b>2</b>	9.2 Flächen sparen – Ressourcen schonen	54
<b>1. Konsum – Schlüsselfaktor auf dem Weg zur Nachhaltigkeit</b>	<b>2</b>	9.3 Energie sparen – Konto füllen, Klima schonen	55
<b>2. Treibende Kräfte der Konsum-entwicklung</b>	<b>6</b>	9.4 Zehn Checkpoints zum ökologisch nachhaltigeren Wohnen	58
<b>3. Konsum, Konsum, Konsum ... : Zahlen und Fakten</b>	<b>8</b>	<b>10. Nachhaltiger Konsum am Beispiel Geldanlagen: Checkpoints zu nachhaltigen Geldanlagen</b>	<b>60</b>
3.1 Konsumausgaben	8	10.1 Hintergrund	61
3.2 Konsum der privaten Haushalte und Ressourcenverbrauch	10	10.2 Was sind nachhaltige Geldanlagen?	61
3.3 Ressourcenverbrauch	12	10.3 Rendite und Risiko	64
3.4 Konsum in einer sich ändernden Welt Konsum – Wohlstand – Glück?	16	10.4 Wege und Produkte von nachhaltigen Geldanlagen	66
3.4 Konsum in einer sich ändernden Welt Konsum – Wohlstand – Glück?	16	10.5 Zehn Checkpoints zu nachhaltigen Geldanlagen	69
<b>4. Die Folgen des Konsums</b>	<b>18</b>	<b>11. Literatur &amp; Links</b>	<b>70</b>
<b>5. Konsum und nachhaltige Entwicklung</b>	<b>20</b>	<b>IV. Arbeitsmaterial</b>	
<b>6. Auf dem Weg zum nachhaltigeren Konsum</b>	<b>24</b>	<b>KON 1</b> Soziale Milieus in Deutschland – Zukunftsfähigkeit heute sowie in Zukunft	
6.1 Nachhaltiger Konsum global: Rio – Johannesburg – Marrakesch	25	<b>KON 2</b> Konsum – Wohlstand – Glück	
6.2 Nachhaltiger Konsum in der EU-Politik	26	<b>KON 3</b> We are what we do – Kleine Ideen mit großer Wirkung im Alltag	
6.3 Messung und Bewertung des Konsums	29	<b>KON 4</b> Konsum und Lebensstile – Materieller Wohlstand heißt nicht immer bessere Lebensqualität	
<b>7. Ökologische Rucksäcke und ökologischer Fußabdruck unseres Konsums</b>	<b>36</b>	<b>KON 5</b> Die Macht der Konsumenten	
7.1 Einführung in die Fakten	36	<b>KON 6</b> Nachhaltige Produktlabel	
7.2 Der ökologische Rucksack	37	<b>KON 7</b> Der ökologische Rucksack	
7.3 Der ökologische Fußabdruck	41	<b>KON 8</b> Unser ökologischer Fußabdruck	
7.4 Strategien zur Reduzierung ökologischer Rucksäcke und Fußabdrücke	43	<b>KON 9</b> Club of Wuppertal – Ansichten und Einsichten	
<b>8. Strategien des nachhaltigeren Konsums: Effizienz und Maßhalten (Suffizienz)</b>	<b>46</b>	<b>KON 10</b> Haushaltscheck	
8.1 (Öko)-Effizient handeln	46	<b>KON 11</b> Wohnst du nur oder sparst du schon?	
		<b>KON 12</b> Strom mit kleinem Fußabdruck	
		<b>KON 13</b> Investitionen mit Gewissen: Nachhaltige Geldanlagen und „Öko-Banken“	
		<b>KON 14</b> Wo kommt mein Frühstück her?	