

# Inhalt

|  |            |
|--|------------|
| <b>Vorwort .....</b>   | <b>5</b>   |
| <b>Innovation – Nachhaltigkeit – Resilienz .....</b>   | <b>11</b>  |
| Univ.-Prof. Dr. Dr. h. c. mult. Horst Wildemann  |            |
| <b>Fit fürs 22. Jahrhundert – Wie sich ein Automobilzulieferer<br/>neu erfindet.....</b>                               | <b>97</b>  |
| Jumana Al-Sibai  |            |
| <b>RESILIENCE as Standard Practice .....</b>   | <b>101</b> |
| Dr. h. c. Bo I. Andersson  |            |
| <b>Sustainability through innovation .....</b>   | <b>113</b> |
| Karlheinz Baumann  |            |
| <b>Digitale Geschäftsmodelle als Enabler für Nachhaltigkeit .....</b>  | <b>133</b> |
| Andreas Baumüller  |            |
| <b>The secret sauce of global business transformations: creating<br/>the new Human-Tech-Environmental Reality.....</b> | <b>149</b> |
| Dr. Ralf Belusa  |            |
| <b>Der Beitrag digitaler Technologien zu Nachhaltigkeit und Resilienz.....</b>   | <b>155</b> |
| Dr. Elisabetta Castiglioni   |            |
| <b>Nachhaltigkeit als Innovationstreiber in der Landtechnik .....</b>  | <b>161</b> |
| Torsten Dehner   |            |
| <b>Zeitenwende für die Windindustrie: Was sind uns Klimaschutz<br/>und unabhängige Energieversorgung wert? .....</b>   | <b>165</b> |
| Dr. Jochen Eickholt  |            |
| <b>The future of work .....</b>  | <b>169</b> |
| Dr. Ricarda Engelmeier   |            |
| <b>Herausforderungen und Chancen der Lichtindustrie – am Beispiel<br/>der Zumtobel Group AG .....</b>                  | <b>187</b> |
| Dr. Alfred Felder  |            |

|   |            |
|---|------------|
| <b>Transformation trifft globale Krisen: Ein systemkritischer<br/>Medizinproduktehersteller im Wandel .....</b>                   | <b>191</b> |
| Britta Fünfstück  |            |
| <b>Innovation – Nachhaltigkeit – Resilienz .....</b>  | <b>197</b> |
| Dr. Norman Goldberg   |            |
| <b>Stärker werden in Zeiten enormer Herausforderungen .....</b>   | <b>219</b> |
| Dr. Wilhelm-Achim Hosenfeld   |            |
| <b>The “big bang” happened already – not everyone heard it yet .....</b>  | <b>231</b> |
| Dr. Marianne Janik  |            |
| <b>Resilienz in der Supply Chain – die Rolle des Handels .....</b>  | <b>237</b> |
| Martin Jauss  |            |
| <b>Turnaround im Mittelstand .....</b>  | <b>249</b> |
| Dr. Thomas Koniordos  |            |
| <b>Intelligent Digital Twins for Sustainable Business and Innovation.....</b>   | <b>293</b> |
| Dominic Kurtaz  |            |
| <b>Being relevant in challenging times – shaping future<br/>technology &amp; digital sovereignty .....</b>                        | <b>297</b> |
| Christian Leicher   |            |
| <b>The Software-Defined Vehicle: Enhancing Autonomous Mobility .....</b>  | <b>315</b> |
| Dr. Dirk Linzmeier  |            |
| <b>„COMING OUT OF THE CRISIS STRONGER” The Importance of<br/>Culture, Leadership and Resilience in Times of Major Crisis.....</b> | <b>319</b> |
| Dr.-Ing. Carlo Mackrodt   |            |
| <b>Fit für die Krise – Wie Unternehmen erfolgreich Resilienz aufbauen.....</b>  | <b>347</b> |
| Dr. Matthias Metz   |            |
| <b>Keine Zeit für Solos: Das neue Gemeinsam am Beispiel<br/>der Zukunftsmobilität .....</b>                                       | <b>353</b> |
| Dr. Olga Nevska   |            |
| <b>Innovation braucht Kommunikation – New Work als Lösung .....</b>   | <b>359</b> |
| Prof. Dr.-Ing. Matthias Niemeyer  |            |

**Innovation und Nachhaltigkeit in der Transportbranche.....369**

Dr. Volker Nilles

**Stabilität trotz ständiger Veränderung – wenn alle im Team genau wissen, was zu tun ist .....387**

Dr. Victoria Ossadnik

**Nachhaltigkeit als Chance – Strategische Entwicklungspotentiale für die Diehl Gruppe.....393**

Dr. Klaus Richter

**Innovation – Nachhaltigkeit – Resilienz .....409**

Prof. Dr. Dr. h. c. Jürgen Rüttgers

**Agil, flexibel, autark – ist das Composable Enterprise der Game-Changer für die IT?.....427**

Prof. Dr. Dr. h.c. mult. August-Wilhelm Scheer

**Innovation – Nachhaltigkeit – Resilienz .....451**

Dr. Bernd Scheifele

**Stärkung der Resilienz des Geschäftsmodells im Markt für fast moving consumer goods (FMCG).....459**

Reinhold Schlensok

**Innovation und Nachhaltigkeit in der Windindustrie .....463**

Jörg Scholle

**Stabilität trotz ständiger Veränderung – wenn Alle im Team genau wissen, was zu tun ist .....471**

Ingo Steinkrüger

**Eine nachhaltige und digitale Zukunft ermöglichen .....475**

Prof. Dr.-Ing. Axel Stepken

**Towards Digital Transformation and Sustainability – Key opportunities and challenges on the digital journey to net zero.....489**

Peter Weckesser

**Klimawandel im Aufsichtsrat .....503**

Dr. Klaus Weigel

|   |            |
|---|------------|
| <b>Zäsur und Vorausschau: Wie stellen wir Deutschland<br/>zukunftsfähig auf? .....</b>      | <b>521</b> |
| Univ.-Prof. Dr. Marion A. Weissenberger-Eibl  |            |
| <b>Konnektivität und IOT.....</b>   | <b>525</b> |
| Dr. Ralf Wintergerst  |            |
| <b>Freude am Fahren auf dem digitalen Highway – elektrisch,<br/>vernetzt, zirkulär.....</b> | <b>529</b> |
| Prof. Oliver Zipse  |            |