

# Inhalt

<b>Vorwort .....</b>	<b>5</b>
<b>Innovation – Nachhaltigkeit – Resilienz .....</b>	<b>11</b>
Univ.-Prof. Dr. Dr. h. c. mult. Horst Wildemann	
<b>Fit fürs 22. Jahrhundert – Wie sich ein Automobilzulieferer</b> <b>neu erfindet .....</b>	<b>97</b>
Jumana Al-Sibai	
<b>RESILIENCE as Standard Practice .....</b>	<b>101</b>
Dr. h. c. Bo I. Andersson	
<b>Sustainability through innovation .....</b>	<b>113</b>
Karlheinz Baumann	
<b>Digitale Geschäftsmodelle als Enabler für Nachhaltigkeit .....</b>	<b>133</b>
Andreas Baumüller	
<b>The secret sauce of global business transformations: creating</b> <b>the new Human-Tech-Environmental Reality.....</b>	<b>149</b>
Dr. Ralf Belusa	
<b>Der Beitrag digitaler Technologien zu Nachhaltigkeit und Resilienz.....</b>	<b>155</b>
Dr. Elisabetta Castiglioni	
<b>Nachhaltigkeit als Innovationstreiber in der Landtechnik.....</b>	<b>161</b>
Torsten Dehner	
<b>Zeitenwende für die Windindustrie: Was sind uns Klimaschutz</b> <b>und unabhängige Energieversorgung wert? .....</b>	<b>165</b>
Dr. Jochen Eickholt	
<b>The future of work .....</b>	<b>169</b>
Dr. Ricarda Engelmeier	
<b>Herausforderungen und Chancen der Lichtindustrie – am Beispiel</b> <b>der Zumtobel Group AG .....</b>	<b>187</b>
Dr. Alfred Felder	

<b>Transformation trifft globale Krisen: Ein systemkritischer Medizinproduktehersteller im Wandel .....</b>	<b>191</b>
Britta Fünfstück	
<b>Innovation – Nachhaltigkeit – Resilienz .....</b>	<b>197</b>
Dr. Norman Goldberg	
<b>Stärker werden in Zeiten enormer Herausforderungen .....</b>	<b>219</b>
Dr. Wilhelm-Achim Hosenfeld	
<b>The “big bang” happened already – not everyone heard it yet .....</b>	<b>231</b>
Dr. Marianne Janik	
<b>Resilienz in der Supply Chain – die Rolle des Handels .....</b>	<b>237</b>
Martin Jauss	
<b>Turnaround im Mittelstand .....</b>	<b>249</b>
Dr. Thomas Koniordos	
<b>Intelligent Digital Twins for Sustainable Business and Innovation.....</b>	<b>293</b>
Dominic Kurtaz	
<b>Being relevant in challenging times – shaping future technology &amp; digital sovereignty .....</b>	<b>297</b>
Christian Leicher	
<b>The Software-Defined Vehicle: Enhancing Autonomous Mobility .....</b>	<b>315</b>
Dr. Dirk Linzmeier	
<b>„COMING OUT OF THE CRISIS STRONGER“ The Importance of Culture, Leadership and Resilience in Times of Major Crisis.....</b>	<b>319</b>
Dr.-Ing. Carlo Mackrodt	
<b>Fit für die Krise – Wie Unternehmen erfolgreich Resilienz aufbauen.....</b>	<b>347</b>
Dr. Matthias Metz	
<b>Keine Zeit für Solos: Das neue Gemeinsam am Beispiel der Zukunftsmobilität .....</b>	<b>353</b>
Dr. Olga Nevska	
<b>Innovation braucht Kommunikation – New Work als Lösung .....</b>	<b>359</b>
Prof. Dr.-Ing. Matthias Niemeyer	

<b>Innovation und Nachhaltigkeit in der Transportbranche.....</b>	<b>369</b>
Dr. Volker Nilles	
<b>Stabilität trotz ständiger Veränderung – wenn alle im Team genau wissen, was zu tun ist .....</b>	<b>387</b>
Dr. Victoria Ossadnik	
<b>Nachhaltigkeit als Chance – Strategische Entwicklungspotentiale für die Diehl Gruppe.....</b>	<b>393</b>
Dr. Klaus Richter	
<b>Innovation – Nachhaltigkeit – Resilienz .....</b>	<b>409</b>
Prof. Dr. Dr. h. c. Jürgen Rüttgers	
<b>Agil, flexibel, autark – ist das Composable Enterprise der Game-Changer für die IT?.....</b>	<b>427</b>
Prof. Dr. Dr. h.c. mult. August-Wilhelm Scheer	
<b>Innovation – Nachhaltigkeit – Resilienz .....</b>	<b>451</b>
Dr. Bernd Scheifele	
<b>Stärkung der Resilienz des Geschäftsmodells im Markt für fast moving consumer goods (FMCG).....</b>	<b>459</b>
Reinhold Schlensok	
<b>Innovation und Nachhaltigkeit in der Windindustrie .....</b>	<b>463</b>
Jörg Scholle	
<b>Stabilität trotz ständiger Veränderung – wenn Alle im Team genau wissen, was zu tun ist .....</b>	<b>471</b>
Ingo Steinkrüger	
<b>Eine nachhaltige und digitale Zukunft ermöglichen .....</b>	<b>475</b>
Prof. Dr.-Ing. Axel Stepken	
<b>Towards Digital Transformation and Sustainability – Key opportunities and challenges on the digital journey to net zero.....</b>	<b>489</b>
Peter Weckesser	
<b>Klimawandel im Aufsichtsrat .....</b>	<b>503</b>
Dr. Klaus Weigel	

<b>Zäsur und Vorausschau: Wie stellen wir Deutschland zukunftsfähig auf? .....</b>	<b>521</b>
Univ.-Prof. Dr. Marion A. Weissenberger-Eibl	
<b>Konnektivität und IOT.....</b>	<b>525</b>
Dr. Ralf Wintergerst	
<b>Freude am Fahren auf dem digitalen Highway – elektrisch, vernetzt, zirkulär.....</b>	<b>529</b>
Prof. Oliver Zipse	