

Inhalt

Einleitung	9
I Der Fokus auf Empowerment und Resilienz	15
1 Herausforderungen für Kulturelle Bildung und Medienbildung <i>Alfred Holzbrecher</i>	16
Bildungsziel Multilateralität • Medienbildung und visual literacy • Kulturelle Bildung: Arbeit an inneren Bildern als Suchprozess • Subjektentwicklung als Arbeit an „inneren Bildern“ • Nichts ist so praktisch wie eine gute Theorie	
II Imagination mit geschärftem Blick	25
2 Der Beitrag der Fotografie zur Kulturellen Bildung <i>Alfred Holzbrecher</i>	26
Bild und Bildung • Vorstellungen bilden	
3 Fotografie in der Pandemiekrise. Stimmungslagen der Teilnehmer*innen am Deutschen Jugendfotopreis 2022 <i>Jan Schmolling</i>	31
Der Bundeswettbewerb präsentiert seit 1961 die Trends der jungen Fotografie • Die Aufbruchstimmung vor dem Lockdown • Projekte in der Corona-Zeit: Bilder und Statements von jungen Fotograf*innen • Fotografie als (temporäre) Rettungsinsel • Worauf Kulturelle Medienbildung fokussieren muss	
4 „Meistens stelle ich mir die Gegenstände so hin, wie ich sie fotografieren möchte“. Untersuchungen zum fotografischen Verhalten von der Kindheit bis zum jungen Erwachsenenalter <i>Michael Klant</i>	45
Das bildnerische Verhalten von Kindern und Jugendlichen aus der Sicht der Kunstpädagogik • Die Fotografie als alltagskulturelle Tätigkeit • Primärrecherchen zum fotografischen Verhalten von Kindern und Jugendlichen • Das fotografische Verhalten im Grundschulalter • Das fotografische Verhalten der 11- bis 15-jährigen Jugendlichen • Das fotografische Verhalten vom Jugend- bis zum jungen Erwachsenenalter: Die 16- bis 20-Jährigen • Fazit und Ausblick	

5	Multicoloured Outer Space. Extraterrestrische Diversität am Beispiel prämiierter Arbeiten des Deutschen Jugendfotopreises <i>Nadja Köffler</i>	62
	Anyone out there? – Auf der Suche nach dem unbekannten Etwas •	
	Das Außerirdisch-Sein als Übungsterrain für den Umgang mit Differenz •	
	Farbe im Bild: Extraterrestrische Vielfalt unter besonderer Berücksichtigung der Kategorie Gender • Zerrspiegel: Was die Alien-Figur über uns selbst verrät	
III Pädagogische Schlüsselbegriffe		89
6	Subjektorientierung <i>Alfred Holzbrecher</i>	90
7	Partizipation in der Kulturellen Medienbildung. Wichtig, widerspenstig, wirkungsvoll <i>Gerda Sieben</i>	95
8	Diversität <i>Alfred Holzbrecher</i>	108
9	Multimodales Lernen meets Kulturpädagogik <i>Alfred Holzbrecher</i>	112
10	Künstliche Intelligenz in der Fotografie. Digitalität, Hybrides Arbeiten und Medialer Diskurs <i>Arnold Schenk</i>	115
IV FotoProjektDidaktik		121
11	Fotopädagogik zwischen Lehrgang und Drauflosknipsen <i>Alfred Holzbrecher</i>	122
	Einen fotografischen Blick entwickeln • Fotografische Idee als Schlüssel •	
	Bildästhetik • Didaktik zwischen Instruktion und Konstruktion •	
	Didaktische Funktionen der Fotografie • Foto als Sprech- und Schreibanlass •	
	Foto als Ausgangspunkt für eine „Übersetzung“ in andere ästhetische Ausdrucksformen • Erlebtes festhalten – Bedeutsames bewahren •	
	Bewegungsabläufe entschleunigt wahrnehmen • Selbst inszenieren •	
	Beziehungen herstellen – Geschichten erzählen • Spuren suchen im Alltag	
12	ZwischenRäume gestalten. Fotografie und Interkulturelles Lernen <i>Alfred Holzbrecher</i>	138
	Auf das <i>Inter</i> kommt es an • Habitus der Annäherung: In Kontakt treten – fremde Welten erschließen	

- 13 Fotopädagogik und Kulturelle Bildung. Das Freiburger Konzept
Margitta Freund/Henriette Trepte 142
 Der Freiburger Jugendfotopreis • Fotomediale: Räume öffnen – Rahmen schaffen – Regio vernetzen • Knipsschule • Online Mediencamp • Integrative Kulturelle Bildung: Kommunikation und Medien e.V.
- 14 Was bedeutet fotografische Kompetenz?
Wiebke Loepert 164
 Das Medium Fotografie: Fotografie ist immer ein Ausschnitt aus der Welt • Fotografie lesen: Unterschiedliche Modi, Bilder zu betrachten • Über Bilder sprechen: Mit Offenheit, Konzentration und Hingabe • Selbst Bilder erzeugen: Was will ich erzählen? • Vorbilder: Die Diskussion von künstlerischen Entscheidungen und Anliegen • Fotografisch arbeiten: Das Fotografieren selbst ist nur Schritt eins • Finale Der Referenzcharakter der Fotografie (nicht zu verwechseln mit Wahrheit) • Praxisübungen
- 15 Der fotografische Dialog. Eine universelle und uneindeutige Konversation
Arnold Schenk 172
 Fotofrage Fotoantwort • Kommunikation über Bilder • Spiel mit Wahrnehmen und Missverstehen
- 16 „Philosophieren über Fotografie“. Ein fotografisches Seminar in Theorie und Praxis
Martina Zöls 177
 Fotografie: Das vielbenutzte, aber völlig unbekannte Medium • Der Seminarinhalt: Betrachten, denken und machen • Die eigene Fotografieserie: Konzeption und Umsetzung • „Photós graphein – ein Privileg des Menschen?“: Fächerübergreifendes Philosophieren • Der Abschluss des Seminars: Schulische und außerschulische Erfolge • Resümee: Fürs Leben gelernt, nicht für die Schule!
- 17 Eindrücke aus virtuellen Entdeckungsreisen. Herkunft, Formen und Bildungsaspekte der In-Game-Fotografie
Martin Geisler/Marten Charles Müller 205
 Entstehung, Geschichte und Ausrichtungen • Motive und Formen • Ist In-Game-Fotografie Kunst? • Rechtliche Aspekte • Bildungsaspekte: In-Game-Fotografie in der Kulturellen Bildung • Identität und Gender in der In-Game-Fotografie • Projektbeispiele und Herausforderungen für Anleitende • Haltung von Anleitenden

18	Ich kann in meiner Kunst verschwinden <i>Iris Wolf</i>	231
	Projektbeschreibung: Selbst im 21. Jahrhundert dominieren immer noch Männernamen die Kunstwelt. Höchste Zeit, auch und gerade jungen Mädchen und Frauen zu vermitteln, dass es zahlreiche interessante und erfolgreiche Künstlerinnen gibt • Ziele: Empowerment und Förderung der Selbstbestimmung • Projektverlauf mit Praxistipps	
V	Öffentlichkeit herstellen	247
19	Fotografie kuratieren als kulturelle Praxis <i>Sarah Hübscher</i>	248
	Curating photography: Kuratieren als kulturelle Praxis • Kurator*in sein • Das Kuratorische • Das Fotografische • Akteur*innen, Thema und Vision • Ort, Raum und Display • Interaktion und Kollaboration	
VI	Pädagogische Professionalität entwickeln	261
20	Kinder- und Jugendfotos verstehen lernen <i>Alfred Holzbrecher</i>	262
	Forschender Habitus • Bildhermeneutik: Fotografie als Forschungsmethode • Klassische Bildanalyse • Fotoanalyse aus Subjektperspektive • Foto als Medium der Kommunikation	
Die Autor*innen		278