

Inhalt

Vorwort zur erweiterten Ausgabe	7
Vorwort	9
Einleitung	13

Erster Teil **Sichtungen**

Der Impuls aus der Praxis	19
Der Sprachnebel der »Motivation«	22
Die freizeitorientierte Schonhaltung	28
Der kurze Hebel der Motivierung	35
Verdacht als Unternehmenskultur	42
Grammatik der Ver-Führung	56

Zweiter Teil **Entlarvungen**

Sisyphos: Belohnen und Bestechen	69
Loben als Herrschaftszynismus	80
Bonussysteme als Nullsummenspiele	95
Doping	116
Ideen bringen Geld. Bringt Geld auch Ideen?	124
Passivität als Führungskonzept	137
Revue der Abwertung	144
Gegen-Reden	160

Dritter Teil

Führungen

A. <i>Fordern statt verführen</i>	171
<i>Exkurs: Dialogisch führen</i>	183
B. <i>Demotivation vermeiden</i>	187
Beziehungskisten	192
Nicht-Zutrauen	199
Unterfordern der Leistungsfähigkeit	208
Zerteilung der Arbeit	216
Mangelnder Freiraum als fehlende Leistungsmöglichkeit	224
C. <i>Epilog: Versuch über Selbstachtung</i>	242
Von der Finanzkrise als Krise des Machbaren	253
Umriss eines verführungsfreien Entgeltmanagements	262
Literatur	291