

# **Inhalt**

Vorwort zur erweiterten Ausgabe . . . . .	7
Vorwort . . . . .	9
Einleitung . . . . .	13

## **Erster Teil Sichtungen**

Der Impuls aus der Praxis . . . . .	19
Der Sprachnebel der »Motivation« . . . . .	22
Die freizeitorientierte Schonhaltung . . . . .	28
Der kurze Hebel der Motivierung . . . . .	35
Verdacht als Unternehmenskultur . . . . .	42
Grammatik der Ver-Führung . . . . .	56

## **Zweiter Teil Entlarvungen**

Sisyphos: Belohnen und Bestechen . . . . .	69
Loben als Herrschaftszynismus . . . . .	80
Bonussysteme als Nullsummenspiele . . . . .	95
Doping . . . . .	116
Ideen bringen Geld. Bringt Geld auch Ideen? . . . . .	124
Passivität als Führungskonzept . . . . .	137
Revue der Abwertung . . . . .	144
Gegen-Reden . . . . .	160

## Dritter Teil **Führungen**

<i>A. Fordern statt verführen</i> . . . . .	171
Exkurs: Dialogisch führen . . . . .	183
<i>B. Demotivation vermeiden</i> . . . . .	187
Beziehungskisten . . . . .	192
Nicht-Zutrauen . . . . .	199
Unterfordern der Leistungsfähigkeit . . . . .	208
Zerteilung der Arbeit . . . . .	216
Mangelnder Freiraum als fehlende Leistungsmöglichkeit . . . . .	224
<i>C. Epilog: Versuch über Selbstachtung</i> . . . . .	242
Von der Finanzkrise als Krise des Machbaren . . . . .	253
Umrisse eines verführungsfreien Entgeltmanagements . . . . .	262
Literatur . . . . .	291