

# Inhaltsverzeichnis

Abkürzungsverzeichnis .....	7
Abbildungsverzeichnis.....	8
Tabellenverzeichnis.....	9
Einleitung und Relevanz.....	11
I. Theoretische Basis .....	13
1. Forschungsstand.....	13
2. Resultierende Forschungsfrage, Ziel und Aufbau der Studie.....	15
3. Daten zur Entwicklung des Frauenfußballs in Deutschland .....	17
3.1. Sportliche Ebene .....	17
3.2. Vermarktungssituation der Frauenfußball Bundesliga .....	19
3.3. Medienpräsenz .....	20
3.4. Zuschauerzahlen .....	22
3.5. Mitgliederzahlen des DFB's im Frauenfußball .....	24
3.6. Sponsoring.....	25
3.7. Merchandising .....	27
3.8. Spieler-/ Vereinsetats.....	28
4. Theoretische Modelle.....	29
4.1. Folgewirkungen von Großveranstaltungen .....	29
4.2. Sportevent-Scorecard .....	34
4.3. Professionelle Steuerung im Ligasport .....	36
II. Hypothesen, Methode und Ergebnisse .....	39
5. Hypothesenbildung .....	39
6. Methode .....	41
6.1. Erhebungsdesign.....	41
6.2. Datenmaterial .....	42
7. Folgewirkungen der WM 2011 für den deutschen Frauenfußball.....	47
7.1. Darstellung der Ergebnisse.....	47
7.2. Wichtige Zusammenhänge .....	63
7.3. Ergebnisinterpretation im Hinblick auf die Hypothesen.....	64

III. Resümee .....	69
8. Fazit.....	69
8.1. Zusammenfassung der Ergebnisse.....	69
8.2. Methodenkritik .....	71
8.3. Ausblick auf weiteren Forschungsbedarf.....	72
Anhang .....	75
A: Fragebogen.....	75
B: Anschreiben Vereine.....	83
C: Erinnerungsschreiben Vereine.....	85
D: Codebuch.....	87
Literatur- und Quellenverzeichnis .....	89
Bücher: .....	89
Internet: .....	92
Über die Autorin.....	93