

Inhalt

Vorwort	9
I. Entdeckung und Planung13	
<i>Armin Scholl</i>	
Der unauflösbare Zusammenhang von Fragestellung, Theorie und Methode. Die reflexive Bedeutung der Methodologie (nicht nur) in der Journalismusforschung	15
<i>Martin Löffelholz und Liane Rothenberger</i>	
Felder der Journalismusforschung.....	33
<i>Michael Brüggemann</i>	
Journalistik als Kulturanalyse. Redaktionskulturen als Schlüssel zur Erforschung journalistischer Praxis	47
<i>Klaus Meier</i>	
Journalismusforschung als interaktive Innovationsforschung. Eine Methodologie für Wissenstransfer.....	67
<i>Jürgen Wilke</i>	
Autobiographien als Mittel der Journalismusforschung. Quellenkritische und methodologische Überlegungen	83
II. Untersuchungsdesigns und Stichprobenbildung107	
<i>Wiebke Loosen und Armin Scholl</i>	
Validierung oder Ergänzung? Zur Praxis von Methodenkombinationen in der Journalismusforschung.....	109
<i>Bernd Blöbaum, Sophie Bonk, Anne Karthaus und Annika Kutschä</i>	
Journalismus in veränderten Medienkontexten. Mehrmethodendesign zur Erfassung von Wandel	123
<i>Ines Engelmann</i>	
Journalistische Selektionskriterien und Selektionsentscheidungen. Methodische Implikationen für die Anwendung einer Wert-Erwartungstheorie	141

<i>Wolfgang Donsbach und Mathias Rentsch</i>	
Methodische Designs zur Messung subjektiver Einflüsse auf Nachrichtenentscheidungen von Journalisten	155
<i>Sven Engesser und Benjamin Krämer</i>	
Die Rückfangmethode. Ein Verfahren zur Ermittlung unzugänglicher Grundgesamtheiten in der Journalismusforschung.....	171
<i>Olaf Jandura</i>	
Fehler durch Nichtmessen in der Journalismusforschung	189
III. Untersuchungsinstrumente.....	203
<i>Patrick Rössler, Jan Kersten und Jana Bomhoff</i>	
Fotonachrichtenfaktoren als Instrument zur Untersuchung journalistischer Selektionsentscheidungen	205
<i>Claudia Riesmeyer</i>	
Das Leitfadeninterview. Königsweg der qualitativen Journalismusforschung?	223
<i>Michaela Maier, Karin Stengel, Georg Ruhrmann, Joachim Marschall, Arne Freya Zillich und Roland Göbbel</i>	
Synchronisierung von Erhebungsinstrumenten zur Erfassung des dynamischen Nachrichtenprozesses am Beispiel der Krisenkommunikation	237
IV. Datenerhebung	257
<i>Maja Malik</i>	
Repräsentativität als Herausforderung für Journalistenbefragungen in Deutschland.....	259
<i>Thorsten Quandt</i>	
Journalisten unter Beobachtung. Grundlagen, Möglichkeiten und Grenzen der Beobachtung als Methode der Journalismusforschung	277
<i>Jens Vogelgesang und Michael Scharkow</i>	
Messung der Publikumsagenda mittels Nutzungsstatistiken von Suchmaschinenanfragen.....	299

V. Datenauswertung.....	315
<i>Thomas Hanitzsch</i>	
Die Modellierung hierarchischer Datenstrukturen in der Kommunikations- und Medienwissenschaft. Ein Vergleich von OLS-Regression und Mehrebenenanalyse an einem Beispiel aus der Journalismusforschung	317
<i>Maja Malik und Volker Gehrau</i>	
Stabilität und Dynamik im Journalismus. Zum Gewinn von Kohortenanalysen für die Journalismusforschung.	335
<i>Steffen Kolb und Daniel Beck</i>	
Vergleichbarkeit in der (international) vergleichenden Journalismusforschung auf der Basis von Sekundäranalysen	351
Autorinnen und Autoren.....	367
Register	371