

# Inhalt

Vorwort .....	9
---------------	---

## I. Entdeckung und Planung .....13

*Armin Scholl*

Der unauflösbare Zusammenhang von Fragestellung, Theorie und Methode. Die reflexive Bedeutung der Methodologie (nicht nur) in der Journalismusforschung ..... 15

*Martin Löffelholz und Liane Rothenberger*

Felder der Journalismusforschung.....33

*Michael Brüggemann*

Journalistik als Kulturanalyse. Redaktionskulturen als Schlüssel zur Erforschung journalistischer Praxis .....47

*Klaus Meier*

Journalismusforschung als interaktive Innovationsforschung. Eine Methodologie für Wissenstransfer.....67

*Jürgen Wilke*

Autobiographien als Mittel der Journalismusforschung. Quellenkritische und methodologische Überlegungen .....83

## II. Untersuchungsdesigns und Stichprobenbildung .....107

*Wiebke Loosen und Armin Scholl*

Validierung oder Ergänzung? Zur Praxis von Methodenkombinationen in der Journalismusforschung ..... 109

*Bernd Blöbaum, Sophie Bonk, Anne Karthaus und Annika Kutscha*

Journalismus in veränderten Medienkontexten. Mehrmethodendesign zur Erfassung von Wandel ..... 123

*Ines Engelmann*

Journalistische Selektionskriterien und Selektionsentscheidungen. Methodische Implikationen für die Anwendung einer Wert-Erwartungstheorie ..... 141

*Wolfgang Donsbach und Mathias Rentsch*

Methodische Designs zur Messung subjektiver Einflüsse auf  
Nachrichtenentscheidungen von Journalisten ..... 155

*Sven Engesser und Benjamin Krämer*

Die Rückfangmethode. Ein Verfahren zur Ermittlung unzugänglicher  
Grundgesamtheiten in der Journalismusforschung..... 171

*Olaf Jandura*

Fehler durch Nichtmessen in der Journalismusforschung ..... 189

### **III. Untersuchungsinstrumente.....203**

*Patrick Rössler, Jan Kersten und Jana Bomhoff*

Fotonachrichtenfaktoren als Instrument zur Untersuchung journalistischer  
Selektionsentscheidungen ..... 205

*Claudia Riesmeyer*

Das Leitfadeninterview. Königsweg der qualitativen Journalismusforschung? ..... 223

*Michaela Maier, Karin Stengel, Georg Ruhrmann, Joachim Marschall,  
Arne Freya Zillich und Roland Göbbel*

Synchronisierung von Erhebungsinstrumenten zur Erfassung des dynamischen  
Nachrichtenprozesses am Beispiel der Krisenkommunikation ..... 237

### **IV. Datenerhebung .....257**

*Maja Malik*

Repräsentativität als Herausforderung für Journalistenbefragungen in  
Deutschland..... 259

*Thorsten Quandt*

Journalisten unter Beobachtung. Grundlagen, Möglichkeiten und Grenzen der  
Beobachtung als Methode der Journalismusforschung ..... 277

*Jens Vogelgesang und Michael Scharkow*

Messung der Publikumsagenda mittels Nutzungsstatistiken von  
Suchmaschinenanfragen..... 299

**V. Datenauswertung.....315***Thomas Hanitzsch*

Die Modellierung hierarchischer Datenstrukturen in der Kommunikations- und Medienwissenschaft. Ein Vergleich von OLS-Regression und Mehrebenenanalyse an einem Beispiel aus der Journalismusforschung ..... 317

*Maja Malik und Volker Gehrau*

Stabilität und Dynamik im Journalismus. Zum Gewinn von Kohortenanalysen für die Journalismusforschung. .... 335

*Steffen Kolb und Daniel Beck*

Vergleichbarkeit in der (international) vergleichenden Journalismusforschung auf der Basis von Sekundäranalysen ..... 351

Autorinnen und Autoren.....367

Register .....371