

Inhalt

Vorwort	6
1. Treiber und Verstärker regionaler digitaler Ökosysteme	9
Gesellschaftliche und geopolitische Verstärker.....	9
Megatrend Neo-Ökologie	13
Megatrend Mobilität.....	15
Megatrend Konnektivität	18
Megatrend Silver Society	21
Megatrend Individualismus	23
2. Beyond Banking: Wie Banken und Sparkassen zur digitalen Heimat werden	27
Das Ende des klassischen Allfinanzdienstleisters	27
Heimat als Wertschöpfungsmodell.....	30
Rollen und Aufgaben im regionalen Ökosystem	33
Leadership als Enabler im regionalen Ökosystem	36
Die fünf Stufen zur Entwicklung eines RDÖ	39
3. Die 3 Kernaltungsfelder für den Auf- und Ausbau von RDÖs.....	51
Andere Unternehmen, gleiche Herausforderungen ..	52
Sichtbarkeit & Außenkommunikation.....	54
Pioniergeist	59
Transformation	63

4. Regionale digitale Ökosysteme in der Praxis	69
Neue Wege für die Initiierung und Entwicklung von RDÖs	69
Scoping von Regionalressourcen und Regional- spezifika.....	77
Stolperfallen und Erfolgsfaktoren.....	80
Best und Next Practices	83
Fast Reader	87
Die Autoren	92
Weiterführende Literatur	94
Register	95