

Inhalt

Vorwort	11
Storytelling: Der Kick im Kleiderschrank	13
Mehr Leichtigkeit durch bewussten Konsum	21
Innehalten – Sieben unbequeme Fragen zu Beginn	27
Nach dem Kauf ist vor dem Kauf	
Garderobeninventur – wo Nachhaltigkeit beginnt	35
Homeoffice-Style – cool oder Kontrolle verloren?	40
Help! – So reklamieren Sie stilvoll.	44
Time is cash – Luxus seit Internet	47
Schnäppchenjagd – Deutschlands schönstes Hobby.	51
Stilberatung – und wie Sie die richtige finden	54
Nachhaltig kleiden	59
Textilpflege – Imagepflege!	65
Textilien	
Großkonfektion: Anzüge und Kostüme, Kleider, Hosen, Westen	73
Kleinkonfektion: Hemden, Blusen und Shirts	82
Maßkonfektion	88
Checkliste für gute Textilverarbeitung	95
Krawatten, Tücher und textile Accessoires	99
Unterwäsche für Männer und Frauen.	105
Hochwertige Stoffe.	112
Die Qualitätsfrage beim Kauf von Textilien	120
Accessoires und Statussymbole	
Brillen und Sonnenbrillen.	125
Uhren und Schmuck.	131
Strumpfwaren	137
Die Qualitätsfrage beim Kauf von Accessoires und Statussymbolen	143

Schuhe, Taschen, Leder & Co

Schuhe	147
Taschen.	155
Reisegepäck	159
Die Qualitätsfrage beim Kauf von Taschen und Lederwaren	162

Körperpflege und Beauty

Gesichts- und Körperpflege.	165
Haarpflege, Bartpflege, Styling.	174
Dekorative Kosmetik (Maquillage)	182
Kosmetik- und Rasierpinsel.	188
Parfüms und Düfte	192
Die Qualitätsfrage beim Kauf von Körperpflege- und Beautyprodukten	198

Meinung: Ein heißer Tipp für eine coole Kalkulation.	203
---	------------

Die Einkleiderin	206
-----------------------------------	------------