

Inhaltsverzeichnis

1	Unconscious Bias: Die Wirkweise unbewusster Verzerrungen	1
1.1	Arten von Entscheidungen	2
1.2	Reduzierung von Komplexität	3
1.3	Urteilsheuristiken	6
1.4	Unconscious Biases	8
1.5	Ingroup vs. Outgroup	13
1.6	Stereotype Threat	17
1.7	Unbewusste Privilegien	19
1.8	Gender Fatigue	23
1.9	Das Diskriminierungs-Paradox	25
1.10	Mikroaggressionen	26
1.11	Diffamierung und Hate Speech	28
1.12	Mit Empathie gegen Hate Speech	33
1.13	Zur Bedeutung von Sprache	35
1.14	Unconscious Bias im Organisationskontext	43
1.15	Das übergeordnete Ziel: Diversity, Inclusion & Belonging	46
	Literatur	50

2	Unconscious Bias erkennen	55
2.1	Zwei Kategorien von Unconscious Biases	56
2.2	Die Macht der Gewohnheit	58
2.3	Unconscious Bias erkennen (E)	60
2.4	Unconscious Bias verstehen (V)	68
2.5	Eine alternative Entscheidung treffen (E)	74
2.6	Anwendungsgebiete	84
2.6.1	Gender Bias – Voreingenommenheiten aufgrund des sozialen Geschlechts	85
2.6.2	Age Bias – Voreingenommenheiten aufgrund des Alters	93
2.6.3	„Race“ Bias – Voreingenommenheiten aufgrund der (zugeschriebenen) Herkunft oder der Hautfarbe	96
2.6.4	Ableismus – Diskriminierung aufgrund einer körperlichen Behinderung oder geistigen Beeinträchtigung	101
2.6.5	Klassismus – Diskriminierung aufgrund der sozialen Klasse	105
	Literatur	114
3	Unconscious Bias überwinden	119
3.1	Ganzheitlicher Blick auf die Organisation und ihre Entwicklung	120
3.2	Drei Interventionsebenen	121
3.3	Awareness schaffen für <i>Unconscious Biases</i>	123
3.4	Zur Wirksamkeit von <i>Unconscious Bias Trainings</i>	133
3.5	Veränderung in der Interaktion	138
3.6	Veränderung von Normen	141
	Literatur	145
4	Fazit	147