

Inhaltsverzeichnis

I	Die Wirtschaft betrifft uns alle		
	Grundlagen des Wirtschaftens		
1	Bedürfnisse und die Wirtschaft	7	1.3 Angebot des Verkäufers 67
2	Güter	8	1.3.1 Arten von Angeboten: unverlangt oder verlangt 67
3	Wirtschaften	10	1.3.2 Arten von Angeboten: verbindlich oder unverbindlich 67
3.1	Wirtschaftlichkeitsprinzip	12	1.4 Bestellung des Käufers 72
3.2	Wirtschaftsteilnehmer	15	2 Abschluss des Kaufvertrages (Annahme des Angebots) 72
3.3	Wirtschaftskreislauf	16	2.1 Formen des Vertragsabschlusses 73
	Der Markt	18	2.2 Rechtliche Voraussetzungen eines gültigen Kaufvertrages 76
1	Arbeitsteilung	19	3 Erfüllung des Kaufvertrages 80
1.1	Entwicklung der Arbeitsteilung	26	3.1 Erfüllung durch den Verkäufer 80
1.2	Arten der Arbeitsteilung	27	3.2 Erfüllung durch den Käufer 83
2	Angebot und Nachfrage auf Märkten	28	Gesetzliche Grundlagen 90
3	Preisbildung auf dem Markt	30	1 Vertragspartner und Geschäftsarten 91
		32	2 Geltende Gesetze 92
			Bestandteile des Kaufvertrages 96
II	Ein Praxisblick ins Unternehmen	37	1 Gesetzliche Bestandteile des Kaufvertrages 97
	Das Unternehmen und seine Leistungserstellung	38	1.1 Bestimmter Verkäufer und Käufer 97
1	Unternehmen, Betrieb, Firma	39	1.2 Qualität (Produktart) 97
2	Betriebsarten	40	1.3 Quantität (Menge) 101
2.1	Betriebsarten nach der Leistungserstellung	41	1.3.1 Mengenangaben 101
2.2	Betriebsarten nach der Betriebsgröße	41	1.3.2 Das Gewicht der Verpackung 102
2.3	Betriebsarten nach der Branche	41	1.3.3 Gewichts- und Mengenabzüge 102
3	Stakeholder eines Unternehmens	41	1.4 Preis 104
4	Leistungserstellung im Unternehmen	45	1.4.1 Preisfestsetzung 105
4.1	Produktionsfaktoren	47	1.4.2 Preisnachlässe („Rabatt“) und Preisabzüge („Skonto“) 105
4.1.1	Menschliche Arbeitsleistung	47	1.4.3 Preisangaben und Umsatzsteuer 106
4.1.2	Anlagevermögen	48	2 Regelmäßig vorkommende kaufmännische Bestandteile 108
4.1.3	Umlaufvermögen	49	2.1 Lieferbedingungen 108
4.2	Bereiche der Leistungserstellung	50	2.1.1 Erfüllungszeit der Lieferung 108
4.2.1	Beschaffung	51	2.1.2 Erfüllungsort der Lieferung 109
4.2.2	Produktion (Leistungserstellung)	52	2.1.3 Risiko- und Kostenübergang 110
4.2.3	Absatz (Vertrieb)	52	2.2 Zahlungsbedingungen 115
	Themenübergreifendes Fallbeispiel	53	2.2.1 Erfüllungszeit der Zahlung 116
		57	2.2.2 Erfüllungsort der Zahlung 118
			2.2.3 Zahlungsform 118
III	Kaufen und verkaufen: Der Kaufvertrag	59	3 Sonstige kaufmännische Bestandteile 120
	Phasen beim Kaufen und Verkaufen	60	4 Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB) 123
	Der Ablauf im Überblick	61	4.1 Inhalt der AGB 123
1	Anbahnung des Kaufvertrages	62	4.2 Geltung der AGB 124
1.1	Anpreisung des Verkäufers	63	4.3 Gefahren der AGB 124
1.2	Anfrage des Käufers	64	Themenübergreifendes Fallbeispiel 128

IV	Bezahlen in der Praxis	131	3	Zahlungskarten	145
			3.1	Debitkarte	145
	Zahlungsformen	132	3.2	Kreditkarte	147
1	Barzahlung	133	3.3	Prepaidkarte	149
2	Zahlung unter der Verwendung von Girokonten		4	Zahlung mit dem Computer	152
2.1	Wichtiges rund um das Girokonto	136	4.1	Electronic Banking (E-Banking)	152
2.2	Zahlungsanweisung	137	4.2	Zahlung beim Onlineshopping	154
2.3	SEPA-Dauerauftrag und SEPA-Lastschriftverfahren	140	5	Zahlung mit dem Handy (M-Payment)	156
2.4	Zahlung per Nachnahme	142		Themenübergreifendes Fallbeispiel	161
		144			
				Stichwortverzeichnis	164
				Bildnachweis	167