

Inhaltsverzeichnis

I	Die Wirtschaft betrifft uns alle	
Grundlagen des Wirtschaftens		
1	Bedürfnisse und die Wirtschaft	67
2	Güter	67
3	Wirtschaften	67
3.1	Wirtschaftlichkeitsprinzip	72
3.2	Wirtschaftsteilnehmer	73
3.3	Wirtschaftskreislauf	76
Der Markt		
1	Arbeitsteilung	80
1.1	Entwicklung der Arbeitsteilung	80
1.2	Arten der Arbeitsteilung	83
2	Angebot und Nachfrage auf Märkten	90
3	Preisbildung auf dem Markt	91
32	Geltende Gesetze	92
Bestandteile des Kaufvertrages		
37	1 Gesetzliche Bestandteile des Kaufvertrages	97
37	1.1 Bestimmt Verkäufer und Käufer	97
38	1.2 Qualität (Produktart)	97
39	1.3 Quantität (Menge)	101
40	1.3.1 Mengenangaben	101
40	1.3.2 Das Gewicht der Verpackung	102
41	1.3.3 Gewichts- und Mengenabzüge	102
41	1.4 Preis	104
41	1.4.1 Preifestsetzung	105
45	1.4.2 Preisnachlässe („Rabatt“) und Preisabzüge („Skonto“)	105
47	1.4.3 Preisangaben und Umsatzsteuer	106
48	2 Regelmäßig vorkommende kaufmännische Bestandteile	108
49	2.1 Lieferbedingungen	108
51	2.1.1 Erfüllungszeit der Lieferung	108
52	2.1.2 Erfüllungsort der Lieferung	109
52	2.1.3 Risiko- und Kostenübergang	110
53	2.2 Zahlungsbedingungen	115
57	2.2.1 Erfüllungszeit der Zahlung	116
57	2.2.2 Erfüllungsort der Zahlung	118
57	2.2.3 Zahlungsform	118
59	3 Sonstige kaufmännische Bestandteile	120
60	4 Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB)	123
61	4.1 Inhalt der AGB	123
62	4.2 Geltung der AGB	124
63	4.3 Gefahren der AGB	124
64	Themenübergreifendes Fallbeispiel	128
II	Ein Praxisblick ins Unternehmen	
Das Unternehmen und seine Leistungserstellung		
1	Unternehmen, Betrieb, Firma	
2	Betriebsarten	
2.1	Betriebsarten nach der Leistungserstellung	
2.2	Betriebsarten nach der Betriebsgröße	
2.3	Betriebsarten nach der Branche	
3	Stakeholder eines Unternehmens	
4	Leistungserstellung im Unternehmen	
4.1	Produktionsfaktoren	
4.1.1	Menschliche Arbeitsleistung	
4.1.2	Anlagevermögen	
4.1.3	Umlaufvermögen	
4.2	Bereiche der Leistungserstellung	
4.2.1	Beschaffung	
4.2.2	Produktion (Leistungserstellung)	
4.2.3	Absatz (Vertrieb)	
Themenübergreifendes Fallbeispiel		
III	Kaufen und verkaufen: Der Kaufvertrag	
Phasen beim Kaufen und Verkaufen		
Der Ablauf im Überblick		
1	Anbahnung des Kaufvertrages	
1.1	Anpreisung des Verkäufers	
1.2	Anfrage des Käufers	

IV	Bezahlen in der Praxis				
		131	3	Zahlungskarten	145
			3.1	Debitkarte	145
	Zahlungsformen	132	3.2	Kreditkarte	147
1	Barzahlung	133	3.3	Prepaidkarte	149
2	Zahlung unter der Verwendung von Girokonten	136	4	Zahlung mit dem Computer	152
2.1	Wichtiges rund um das Girokonto	137	4.1	Electronic Banking (E-Banking)	152
2.2	Zahlungsanweisung	140	4.2	Zahlung beim Onlineshopping	154
2.3	SEPA-Dauerauftrag und SEPA-Lastschriftverfahren	142	5	Zahlung mit dem Handy (M-Payment)	156
2.4	Zahlung per Nachnahme	144		Themenübergreifendes Fallbeispiel	161
				Stichwortverzeichnis	164
				Bildnachweis	167