

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort — V

Abkürzungsverzeichnis — XXI

Literaturverzeichnis — XXV

## Kapitel 1

### Markenstrafrecht

- I. Strafbare Kennzeichen- und Gemeinschaftsmarkenverletzung nach § 143 und § 143a MarkenG — 1
  1. Die allgemeinen Voraussetzungen des objektiven Tatbestands — 2
    - a) Das Zeichen: Bestand einer älteren Marke — 3
      - aa) Hoheitszeichen und Kennzeichen internationaler Organisationen — 5
      - bb) Bindung an die Eintragung — 6
      - cc) Praxishinweis — 6
      - dd) Kollision zweier eingetragener Zeichen — 7
    - b) Handeln im geschäftlichen Verkehr — 8
    - c) Widerrechtlich: Schutzschränken als negative Tatbestandsmerkmale — 9
      - aa) Zustimmung — 9
      - bb) Grundsatz der Erschöpfung — 11
        - (1) Parallelimporte — 11
        - (2) Veränderung des Originalzustands der Ware — 13
        - (3) Veränderung der Verpackung — 15
        - (4) Umpacken von Arzneimitteln — 15
        - (5) Umetikettierung von Waren — 16
        - (6) Verletzung von Vertriebslizenzen — 17
      - cc) Verwirkung gem. § 21 MarkenG bzw. Art. 54 UMV — 18
      - dd) Bestandskraft der Eintragung der jüngeren Marke gem. § 22 MarkenG bzw. Art. 13a UMV — 18
      - ee) Markennennung (§ 23 MarkenG bzw. Art. 12 UMV) — 19
      - ff) Mangelnde Benutzung eingetragener Marken gem. §§ 25, 26 MarkenG bzw. Art. 15 UMV — 21
    - d) Markenmäßige Benutzung — 22
    - e) Exkurs: Die „Abmahnmarke“ — 24
  2. Die besonderen Voraussetzungen der Markenverletzung — 25
    - a) Verwechselungsgefahr, § 14 Abs. 1 Nr. 2 — 26

aa) Die Ähnlichkeit von Wortmarken — 28	
bb) Ähnlichkeit von Wortmarken und Bildmarken — 30	
b) Rufausbeutung — 31	
3. Die tatbestandsmäßigen Handlungen nach § 143 — 35	
a) Benutzung auf Waren — 35	
b) Benutzung von Kennzeichnungsgegenständen — 38	
c) Erfordernis geschäftlicher Verkehr — 39	
d) Marken- und zollrechtliche Aspekte der Einfuhr — 39	
e) Vollendung der Einfuhr — 40	
aa) Reiseverkehr — 40	
bb) Steuerhinterziehung — 41	
cc) Internationaler Fracht- oder Postverkehr — 42	
dd) Einfuhr zum Zwecke der Durchfuhr — 42	
f) Durchfuhr — 43	
g) Verkauf von nicht handelbaren Produkten, z.B. Parfümtester — 44	
4. Subjektiver Tatbestand — 45	
a) Irrtum über Echtheit der Ware — 45	
b) Irrtum über Herkunft der Ware — 45	
5. Initialermittlungen: Die Grenzbeschlagnahme — 46	
a) Ziel der Verordnung — 48	
b) Verfahren bei Frachtsendungen — 52	
c) Verfahren bei Postsendungen — 53	
d) Verfahren im Reiseverkehr — 54	
e) Verfahren bei Verdacht für geschäftlichen Verkehr — 54	
f) Verfahrensweise bei Überschreiten der Grenzmenge — 56	
g) Verfahrensweise unterhalb der Grenzmenge — 57	
h) Verbleib der Waren — 59	
6. Die Grenzbeschlagnahme als Auslöser weiterer Ermittlungen — 60	
a) Verkäufe aus dem Ausland — 62	
b) Tatumfang und Tatnachweis — 62	
c) Verkäufe unter verschiedenen Ebay-Accounts — 64	
II. Strafbare Benutzung eines geografischen Herkunftszeichens (§ 144 Abs. 2) — 66	
Tathandlungen — 70	
1. Reichweite des Schutzes — 73	
2. Überwachung der Spezifikation — 73	
3. Aspekte des Ermittlungsverfahrens — 74	
III. Anhang — 74	
Anhang 1 – Artikel 13 der Verordnung 1151/2012 — 74	
Anhang 2 – DPMA-Register — 75	
Anhang 3 – Mögliche Formulierung der wesentlichen Ergebnisse der Ermittlungen: — 80	

**Kapitel 2****Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb**

- I. Strafbare Werbung — 83
  - 1. Objektiver Tatbestand — 83
    - Verweis auf § 5 UWG (Irreführende geschäftliche Handlungen) — 84
    - a) Angaben über wesentliche Merkmale der Ware am Beispiel der Pkw-Werbung — 86
      - aa) Neuheit — 86
      - bb) Kraftstoffverbrauch — 86
    - b) Angaben über den Anlass des Verkaufs — 88
      - aa) Insolvenzverkauf — 88
      - bb) Totalausverkauf — 88
    - c) Angaben über den Warenvorrat — 89
    - d) Angaben über die Preisbemessung — 90
      - aa) Unwahre Angaben über die Preisbemessung — 91
      - bb) Beweislastumkehr — 92
  - 2. Subjektiver Tatbestand — 93
  - 3. Tätereigenschaft — 94
  - 4. Rechtsfolgen — 94
  - 5. Praxisproblem: Werbung für scheinbar kostenlose Leistungen — 95
    - Werbung für Verkaufsfahrten — 95
- II. Progressive Kundenwerbung (§ 16 Abs. 2) — 96
  - 1. Erscheinungsformen — 97
    - a) Schneeballsysteme — 97
    - b) Ponzi-Systeme — 98
    - c) Pyramidensystem — 99
    - d) Schenkkreise — 100
    - e) Kettenbriefsysteme — 101
    - f) Multi-Level-Marketing — 101
  - 2. Täter und Opfer — 102
  - 3. Tathandlung — 103
    - a) Handeln im geschäftlichen Verkehr — 103
    - b) Besondere Vorteile für die erfolgreiche Kundenwerbung — 104
  - 4. Subjektiver Tatbestand — 106
  - 5. Zivilrechtliche Rechtsfolgen — 106
- III. Verrat von Geschäfts- und Betriebsgeheimnissen (§ 17 UWG) — 106
  - 1. Geschäftsgeheimnis — 107
    - a) Beispiele — 108
    - b) Offenkundigkeit — 109
    - c) Geheimhaltungsinteresse — 111

2.	Mitteilung und Täter nach Abs. 1 — 112
	Rechtswidrigkeit — 113
3.	Betriebsspionage (Abs. 2 Nr. 1) — 113
a)	Tathandlungen — 113
b)	Rechtswidrigkeit — 115
c)	Subjektiver Tatbestand — 116
4.	Verwertung (§ 17 Abs. 2 Nr. 2) — 116
a)	Verwertungshandlungen — 117
b)	Subjektiver Tatbestand — 118
c)	Konkurrenzen — 118
d)	Einzelfälle — 119
5.	Qualifikation (§ 17 Abs. 4) — 119
6.	§ 17 Abs. 5 – Strafantrag — 120
7.	Nebenklage — 121
8.	Typische Problemfälle — 121
a)	Nutzung rechtmäßig erlangter Daten — 121
aa)	Verwertungshandlungen ohne festgestellte Aufzeichnungen — 123
bb)	Aufzeichnungen ohne festgestellte Verwertungshandlungen — 124
b)	Verwertung von Geheimnissen im Gerichtsverfahren — 126
c)	Verwertung von Kundendaten nach Unternehmensverkauf — 128
d)	Verwertung von Mandanten- oder Patientendaten nach Praxisübernahme — 129
e)	Verwertung betriebsinternen Erfahrungswissens — 131
9.	Probleme des Ermittlungsverfahrens — 133
a)	Prüfung des Anfangsverdachtes — 133
b)	Prüfung des hinreichenden Tatverdachts — 134
c)	Fragen der örtlichen Zuständigkeit — 135
d)	Die Beteiligung des Geschädigten an Durchsuchungen — 137
e)	Auswertung von elektronischen Speichermedien — 139
aa)	Lösung: Privatklageweg — 139
bb)	Lösung: Selbständiges Beweisverfahren nach § 485 ZPO — 141
cc)	Lösung: Einführung in anhängigen Arbeitsrechtsstreit — 142
f)	Darstellung von Datenauswertungen — 143
IV.	Verwertung von Vorlagen (§ 18 UWG) — 144
V.	Verleitung und Erbieten zum Verrat (§ 19 UWG) — 145

## Kapitel 3 Urheberrecht

- I. Eingriffe in Urheberrechte — 147
  - 1. Die tatbestandlichen Voraussetzungen des § 106 — 147
    - a) Voraussetzungen der Schutzhigkeit: Werksqualitt — 147
    - b) Schutz von Homepage oder Web-Seite — 149
  - 2. Die Tathandlung des Vervielfltigens — 150
    - a) Fragen der Werknutzung — 152
    - b) Computerprogramme — 152
    - c) Streaming — 153
    - d) Unzulässige Mehrfachnutzung — 154
  - 3. Die Tathandlung des Verbreitens — 154
    - a) Tatobjekte — 155
    - b) Inverkehrbringen — 155
    - c) Anbieten — 159
    - d) Grundsatz der Erschopfung — 160
      - aa) Erschopfung beim Online-Erwerb — 161
      - bb) Erschopfung bei Produktschlsseln (Product Keys) — 163
      - cc) Erschopfung bei sonstigen digitalen Werken — 163
    - e) Vermietrecht — 164
  - 4. Die Tathandlung der öffentlichen Wiedergabe — 164
    - a) Allgemeines (§ 15) — 165
    - b) Vortragsrecht — 166
    - c) Auffhrungsrecht — 167
    - d) Vorfhrungsrecht — 169
    - e) Recht der öffentlichen Zugänglichmachung (§ 19a) — 170
      - aa) Tathandlung — 170
      - bb) Verlinken auf andere Internetseiten — 172
    - f) Senderecht (§ 20) — 173
    - g) Recht der Wiedergabe durch Bild- oder Tonträger (§ 21) — 174
    - h) Recht der Wiedergabe von Funksendungen und von öffentlicher Zugänglichmachung (§ 22) — 175
  - 5. Weitere Voraussetzungen, subjektiver Tatbestand — 176
  - 6. Gewerbsmssige unerlaubte Verwertung (§ 108a) — 176
  - 7. Bearbeitungen von geschtzten Werken — 178
    - a) Zulässigkeit der Umgestaltung — 178
    - b) Freie Benutzung (§ 24) — 180
      - aa) Ausnahmen von der freien Bearbeitung — 181
      - bb) Einzelfälle: (Lebens-)geschichtliche Daten — 182
- II. Strafrechtliche Probleme mit Computerprogrammen — 183
  - 1. Verkauf von Sicherungs-CD — 183

2.	Verkauf gebrauchter Lizenzen — 186
3.	Verkauf von Updates anstelle der Vollversion — 188
4.	Verkauf von OEM-Software mit fremden Echtheitszertifikaten — 190
a)	Urheberrechtsverletzung — 191
b)	Kennzeichenverletzung — 191
c)	Urkundenfälschung — 192
d)	Betrug — 193
5.	Verkauf von Lizenzschlüsseln (Product Keys) — 193
6.	Verkauf von Testversionen — 196
7.	Installieren eines Programms durch Werkstätte ohne Übergabe des Datenträgers — 197
<b>III.</b>	<b>Typische Ermittlungsprobleme im Urheberrecht — 198</b>
1.	Erwerb oder Besitz von illegalen Datenträgern mit urheberrechtlich geschützten Inhalten — 198
a)	Strafbarkeit wegen Geldwäsche (§ 261 Abs. 1 Nr. 4b, Abs. 2 StGB) — 198 Subjektiver Tatbestand — 203
b)	Strafbarkeit nach dem Urheberrechtsgesetz — 203 Ausnahme — 205
2.	Anbieten von geschützten Werken über File-Hoster zum Download — 206
a)	Strafbarkeit wegen Veröffentlichung des Downloadlinks — 209
b)	Ermittlungen gegen Anbieter von Downloads oder Linkssammlungen — 210
3.	Strafbarkeit der Nutzer von Streaming-Angeboten — 213
<b>IV.</b>	<b>Unzulässiges Anbringen der Urheberbezeichnung (§ 107) — 215</b> <b>§ 107 Abs. 1 Nr. 2 UrhG — 216</b>
<b>V.</b>	<b>Eingriffe in verwandte Schutzrechte (§ 108 UrhG) — 217</b>
1.	Verwertung wissenschaftlicher Ausgaben (Abs. 1 Ziff. 1) — 217
2.	Verwertung eines nachgelassenen Werkes (§ 108 Abs. 1 Nr. 2) — 218
3.	Verwertung eines Lichtbildes (§ 108 Abs. 1 Nr. 3) — 220
a)	Schutzgegenstand — 220
b)	Rechte am Fotoobjekt — 222
c)	Fragen der (strafrechtlichen) Praxis — 222
d)	Prüfung des Anfangsverdachtes — 223
4.	Verwertung der Darbietung eines ausübenden Künstlers (§ 108 Abs. 1 Nr. 4) — 224
a)	Schutzgegenstand — 225
b)	Verwertungshandlungen — 227
c)	Zusammenfassung — 229
5.	Verwertung eines Tonträgers (§ 108 Abs. 1 Nr. 5) — 229
a)	Schutzgegenstand und Entstehung — 230

- b) Herstellerbegriff — 231
  - c) Bearbeitungen alter Aufnahmen — 232
  - d) Verwertungsrechte — 232
  - e) Fragen der Strafbarkeit — 233
  - f) Fragen der Erschöpfung — 235
  - g) Unkörperliche Verwertung — 237
6. Verwertung von Funksendungen (§ 108 Abs. 1 Nr. 6) — 238
- a) Rechtsentstehung — 238
  - b) Rechtsinhaber — 239
  - c) Schutzgegenstand — 239
  - d) Inhalt der Schutzrechte — 240
  - e) Strafbare Verwertungshandlungen — 242
    - aa) Unbefugte Signal-Übernahme (Signal-Piraterie) zum Nachteil inländischer Sendeunternehmen — 242
    - bb) Unbefugte Signal-Übernahme (Signal-Piraterie) zum Nachteil ausländischer Sendeunternehmen — 243
      - (1) Schutz des Senderechtes — 244
      - (2) Schutz aus dem Vervielfältigungsrecht — 244
      - (3) Urheberschutz als Filmwerk — 245
    - cc) Übernahme von ausländischen und im Inland unter Lizenz ausgestrahlten Sendungen — 247
  - f) Ermittlungsverfahren und Anfangsverdacht — 249
    - aa) Öffentliche Wiedergabe der Liveübertragungen von Sportereignissen — 250
    - bb) Wiedergabe ohne Erlaubnis — 252
    - cc) Umgehung von Schutzmaßnahmen — 253
  - g) Schutzrechte an Sportveranstaltungen — 254
7. Verwertung eines Bild- oder Bild- und Tonträgers (§ 108 Abs. 1 Nr. 7) — 255
- a) Entstehung des Schutzrechtes — 256
  - b) Filmbegriff — 257
  - c) Schutzgegenstand — 258
  - d) Hersteller — 259
  - e) Rechteumfang — 259
  - f) Fragen der Strafbarkeit — 260
  - g) Relevanz der Unterscheidung zwischen §§ 94, 95 UrhG — 260
  - h) Probleme mit illegalen Ton- und Bildträgern ausländischer Herkunft — 261
    - Teilnahme am Verkäuferhandeln — 264
  - i) Vertrieb von Bild- und Tonträgern mit Videomaterial ausländischer Sender — 264
    - Nichtanwendbarkeit des Rom-Abkommens — 266
    - Zusammenfassung — 269

8. Verwertung einer Datenbank (§ 108 Abs. 1 Nr. 8) — **269**
  - a) Leistungsschutzrecht — **271**
  - b) Tathandlung — **272**
  - c) Prüfung des Anfangs- bzw. des hinreichenden Tatverdachtes — **272**
9. Erscheinungsformen strafbarer Internet- oder Mediennutzung — **275**
  - a) Straftaten bei der Nutzung von Youtube — **275**
    - aa) Beschreibung und Nutzungsbedingungen — **275**
    - bb) Strafrechtliche Haftung der Nutzer — **276**
    - cc) Strafrechtliche Haftung des Betreibers — **277**
  - b) Tonträgerpiraterie und Filesharing — **278**
    - aa) Schutz ausländischer Tonträger — **279**
    - bb) Verwertung von Tonträgern durch Funksendungen — **281**
    - cc) Nutzung von Tonträgern durch Web-Radios — **283**
    - dd) Teilnahme an Tauschbörsen (P2P-Netzwerken) — **287**
      - (1) Funktionsweise der Netzwerke — **287**
      - (2) Rechtliche Aspekte — **288**
      - (3) Exkurs: Strafanzeigen gegen Abmahnanwälte — **290**
      - (4) Abmahnungen wegen Streaming — **292**
  - c) Phänomen Card-Sharing — **295**
    - aa) Übertragungsverfahren bei ordnungsgemäßem Ablauf — **296**
    - bb) Rechtswidrige Nutzung des Sende-Signals — **297**
      - (1) Strafbarkeit der Beteiligten — **298**
        - (a) Urheberrechtsverletzung (§ 106 UrhG) — **298**
        - (b) Betrug (§ 263 StGB) — **299**
        - (c) Computerbetrug (§ 263a StGB) — **300**
        - (aa) Verwendung von Daten — **300**
          - (bb) Datenverarbeitungsvorgang — **300**
          - (cc) Tathandlung — **301**
          - (dd) Unbefugte Verwendung — **301**
          - (ee) Datenverarbeitungsvorgang — **302**
          - (ff) Verfügung und Schaden — **302**
          - (gg) Täter — **303**
          - (hh) Subjektiver Tatbestand — **304**
          - (ii) Zahl der Tathandlungen — **304**
        - (d) Ausspähen von Daten (§ 202a StGB) — **305**
        - (e) Umgehung von technischen Schutzmaßnahmen (§ 108b Abs. 1 Nr. 1 UrhG) — **306**
          - (aa) Nutzer — **307**
          - (bb) Serverbetreiber — **307**
        - (f) Verrat von Geschäftsgeheimnissen (§ 17 UWG) — **308**
        - (2) Strafbarkeit des Verkaufs der Hardware — **310**

(a) Verkäufer der Receiver bzw. Aktivierungscodes —	<b>310</b>
(b) Käufer der Receiver oder Aktivierungscodes —	<b>311</b>
<b>VI.</b> Umgehung von technischen Schutzmaßnahmen (§ 108b) —	<b>312</b>
1. Tathandlungen —	<b>313</b>
a) nach § 108b Abs. 1 Nr. 1 —	<b>313</b>
b) nach § 108b Abs. 1 Nr. 2a —	<b>314</b>
c) nach § 108b Abs. 1 Nr. 2b —	<b>314</b>
d) nach § 108b Abs. 2 —	<b>315</b>
2. Veränderungen von Zugangssperren bei Endgeräten (Jailbreak) —	<b>317</b>
a) Strafbarkeit des Vertriebs nach § 143 MarkenG —	<b>317</b>
b) Strafbarkeit des Entsperrens —	<b>318</b>
aa) § 143 MarkenG —	<b>318</b>
bb) § 303a StGB —	<b>319</b>
cc) § 269 StGB —	<b>319</b>
dd) § 108b UrhG —	<b>320</b>
ee) § 106 UrhG —	<b>321</b>
c) Zusammenfassung —	<b>322</b>
<b>VII.</b> Anhänge —	<b>322</b>
Anhang I: Darstellung der Tathandlung beim CardSharing —	<b>322</b>
Anhang II: Darstellung der Tathandlung beim Verkauf von Aktivierungscodes für das CardSharing —	<b>324</b>
Anhang III: Darstellung der Tathandlung beim Verkauf von manipulierten Receivern für das CardSharing —	<b>325</b>

## Kapitel 4

### Strafbare Verletzung des Rechts am eigenen Bild (§ 33 KunstUrhG)

<b>I.</b> Bildnisschutz —	<b>327</b>
1. Begriff des Bildnisses —	<b>328</b>
2. Erkennbarkeit der Person —	<b>328</b>
<b>II.</b> Tathandlungen —	<b>330</b>
1. Verbreiten bei digitaler Weitergabe —	<b>330</b>
2. Verlinkung oder andersartige Verwendung einer Aufnahme —	<b>331</b>
<b>III.</b> Fragen der Einwilligung —	<b>332</b>
1. Gesetzliche Vermutung der Einwilligung —	<b>333</b>
2. Konkludente Einwilligung —	<b>334</b>
3. Einwilligung in die Anfertigung sexuell geprägter oder pornografischer Aufnahmen —	<b>335</b>
<b>IV.</b> Ausnahmen von der Zustimmungsbedürftigkeit —	<b>337</b>
1. Personen der Zeitgeschichte —	<b>337</b>
2. Informationsinteresse der Öffentlichkeit —	<b>338</b>

## **XVIII — Inhaltsverzeichnis**

3.	Beteiligte an Strafprozessen — 339
4.	Beiwerk zur Landschaft — 340
5.	Teilnahme an Versammlungen — 341
6.	Kunstfreiheit — 342
V.	Ermittlungsprobleme bei der Verbreitung von Bildnissen im Internet — 342
1.	Anfrage bei den Diensteanbietern — 343
a)	Erhebung von Bestandsdaten — 343
b)	Erhebung von Nutzungsdaten — 344
c)	Erhebung von Nutzungsdaten in Echtzeit — 345
VI.	Schutz gegen unbefugtes Fotografieren — 346
1.	§ 201 StGB — 346
2.	Verletzung des allgemeinen Persönlichkeitsrechts — 348
3.	Bildaufnahmen von Polizeibeamten bei der Dienstausübung — 349
4.	Abwehr gegen Fotoaufnahmen — 350
VII.	Recht am Bild der eigenen Sache — 350
1.	Panoramafreiheit — 351
2.	Ausnahmen von der Abbildungsfreiheit — 352
VIII.	Anhang: Muster für Anfragen nach Nutzerdaten — 354
1.	Facebook — 354
2.	Deutscher Telemediendienstleister — 356
3.	E-Mail-Account bei US-Dienstleister — 358

## **Kapitel 5**

### **Design- und Gemeinschaftsgeschmacksmusterstrafrecht**

I.	Allgemeines — 359
II.	Anwendungsbereich der Straftatbestände — 360
III.	Entstehung und Dauer des Design- und Gemeinschaftsgeschmacksmusterschutzes — 362
IV.	Voraussetzung des Design- und Gemeinschaftsgeschmacksmusterschutzes — 362
1.	Geschmacksmusterfähigkeit — 362
2.	Ausschluss vom Designschutz — 366
3.	Neuheit — 368
4.	Eigenart — 369
a)	Der informierte Benutzer — 370
b)	Der Formenschatz — 372
c)	Bestimmung der Eigenart und Vergleich des Gesamteindrucks — 372
5.	Schutzmfang — 375
6.	Das nicht eingetragene Gemeinschaftsgeschmacksmuster — 376

V.	Tat Handlung: Die Benutzung des Design oder Geschmacksmusters im geschäftlichen Verkehr —	377
1.	Bindungswirkung —	379
2.	Bindungswirkung des Gemeinschaftsgeschmacksmusters —	381
3.	Bestreiten des Designschutzes im Strafverfahren —	382
VI.	Exkurs Schutzrechtsverletzungen auf Messen —	383
1.	Erscheinungsformen —	383
2.	Verdachtsunabhängige Kontrollen —	384
3.	Anfangsverdacht und Sanktionierung —	385
4.	Verletzung ausländischer Schutzrechte —	386
a)	Designrecht —	387
b)	Urheberrecht —	388
5.	Fotografieren von Messe-Exponaten —	389
a)	Technische Erzeugnisse —	390
b)	Designgeschützte Produkte —	391
c)	Künstlerisch gestaltete zweidimensionale Produkte —	391
d)	Strafprozessuale Maßnahmen —	393
Anhang I: Muster einer Strafanzeige wegen Designverletzung —		394
Anhang II: Formulierungsvorschläge für den Anklagesatz —		398

## Kapitel 6

### Strafbare Patentverletzung (§ 142 PatG)

I.	Die Tatbestände —	401
II.	Definition des Patents —	402
III.	Wirkung des Patents —	405
IV.	Voraussetzungen der Strafbarkeit —	407
V.	Probleme bei der Strafverfolgung —	412
VI.	Anhang —	414

Sachregister — 421