

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	1
1.1	Eine <i>deutsche</i> Medienwissenschaft.	1
1.1.1	Medienwerkzeuge	2
1.1.2	Medien und Kulturtechniken	3
1.2	Was sind Medien?	4
1.2.1	Zum Medien-Begriff	4
1.2.2	Zur Medientypologie	6
1.3	Was heißt Medienwissenschaft?	8
1.3.1	Medien erforschen	9
1.3.2	Das Rauschen der Medien 1.	11
	Literatur	14
2	Zur Entwicklung der Medienkulturwissenschaft	17
2.1	Anfänge der Medienwissenschaft	18
2.1.1	Geburtswehen.	18
2.1.2	Grabenkämpfe	20
2.2	Umorientierungen der Sozial- und Geisteswissenschaften.	21
2.2.1	Einordnungen	22
2.2.2	Medienfunktionen	24
2.3	Der Siegeszug der medienwissenschaftlichen Wende.	26
2.3.1	Cultural Turns.	26
2.3.2	Wozu Theorie?	27
	Literatur	29

3	Mediengeschichte	33
3.1	Geschichte der Schrift und des Schreibens	33
3.1.1	Kurze Geschichte des Drucks	34
3.1.2	Kleine Begriffsgeschichte des Schreibens	36
3.2	Geschichte der Bildmedien	40
3.2.1	Bildmedien und Bildwissenschaft	40
3.2.2	Bildhistorische Diskurse	42
3.3	Geschichte der Telegrafie und der Telekommunikation	45
3.3.1	Telegrafische Anfänge	46
3.3.2	Telekommunikative Dimensionen	48
3.4	Geschichte des Hörfunks, des Films und des Fernsehens	53
3.4.1	Zur Radio-Entwicklung	53
3.4.2	Film und Fernseh-Bilder	55
3.5	Geschichte der Neuen Medien	58
3.5.1	Zur Digitalisierung	58
3.5.2	Zum Computer	59
3.5.3	Über Netzwerke	61
3.5.4	Über Mobile Medien	64
3.6	Mediengeschichte und Medienwandel	66
3.6.1	Evolution vs. Revolution	66
3.6.2	Lebenszyklen	70
	Literatur	73
4	Medien und	79
4.1	Verhältnisse zwischen Medien	79
4.1.1	Intermedialität als medienkulturelles Konzept	80
4.1.2	Medialität und Medienspezifität	81
4.1.3	Mediale Konstellationen	82
4.1.4	Analyse intermedialer Beziehungen	86
4.1.5	Remediation	88
4.2	Medien und Medien	89
4.2.1	Analog/Digital	89
4.2.2	Film und Comic	91
4.2.3	Film und Videospiel	94
4.2.4	Film und Computer	95
4.3	Medien und Literatur	99
4.3.1	Medien und Gegenwartslyrik	100
4.3.2	Zur Theorie der Fotografie	102
4.3.3	Intermediale Lektüre 1	106

4.3.4	Intermediale Lektüre 2	110
4.4	Medien <i>und</i> Kunst	113
4.4.1	Malerei und Fotografie	114
4.4.2	Film und Theater	115
4.5	Medien <i>und</i> Design	116
4.5.1	Design und Wissenschaft	118
4.5.2	Design, Kunst und Funktion	119
	Literatur	123
5	Medientheorie – Medienästhetik	129
5.1	Medientheorie und Wissenschaft	129
5.2	Medienästhetik und Wissenschaft	133
5.2.1	Ästhetik und Wahrnehmung	135
5.2.2	Ästhetik und Zeichentheorie	137
5.2.3	Ästhetik und Phänomenologie	139
5.3	Medien/Realität	140
5.3.1	Ins Universum der technischen Bilder	141
5.3.2	Die Ordnung der Simulakren	143
5.4	Was heißt Medienanthropologie?	146
5.5	Was ist Mediatisierung?	149
5.6	Wozu Dispositivtheorie(n)?	153
	Literatur	159
6	Schlusswort	165
	Literatur	168
	Bibliographie	169