

Inhaltsverzeichnis

Vorwort.....	5
Sporthelden – Zur Soziologie sozialer Prominenz	7
<i>Karl-Heinrich Bette</i>	
Spitzensportförderung in Deutschland – Bestandsaufnahme und Perspektiven	21
<i>Eike Emrich</i>	
Signalling – wie der chinesische Staat den Spitzensport nutzt	73
<i>Holger Preuß</i>	
Die Bedeutung öffentlicher Sportförderung für den vereins- organisierten Leistungs- und Spitzensport	91
<i>Christoph Breuer</i>	
Staatliche Spitzensportförderung im internationalen Vergleich – Modelle für Deutschland?	111
<i>Helmut Digel</i>	
Der Spitzensport der Zuschauer: "Give the people what they want!"	133
<i>Uwe Schimank</i>	