

## Inhaltsverzeichnis

Vorwort.....	5
Sporthelden – Zur Soziologie sozialer Prominenz.....	7
<i>Karl-Heinrich Bette</i>	
Spitzensportförderung in Deutschland – Bestandsaufnahme und Perspektiven .....	21
<i>Eike Emrich</i>	
Signalling – wie der chinesische Staat den Spitzensport nutzt .....	73
<i>Holger Preuß</i>	
Die Bedeutung öffentlicher Sportförderung für den vereins- organisierten Leistungs- und Spitzensport .....	91
<i>Christoph Breuer</i>	
Staatliche Spitzensportförderung im internationalen Vergleich – Modelle für Deutschland? .....	111
<i>Helmut Digel</i>	
Der Spitzensport der Zuschauer: "Give the people what they want!" .....	133
<i>Uwe Schimank</i>	