

Inhaltsverzeichnis

1 Einleitung	1
2 Das Finanzkrisen-Problem: Relevanz und Erklärungsversuche	9
2.1 Finanzkrise: Chance für mehr Financial Literacy	10
2.2 Krisenarten und ihre Erkennungsmerkmale	11
2.3 Steckbrief der Subprime-Krise	13
2.4 Schwächen der Prognosen von ökonomischen Entwicklungen	15
2.5 Grenzen des klassischen Wirtschaftsmodells	19
3 Theorie der ökonomischen Entscheidungen	25
3.1 Wie Individuen ökonomische Entscheidungen treffen: Wissen wie oder wissen was?	25
3.2 Systematische Irrtümer der Aktienanlegerinnen und -anleger ...	32
3.2.1 Die Repräsentativitätsheuristik	35
3.2.2 Die Verfügbarkeitsheuristik	38
3.2.3 Die Heuristik der Verankerung und Anpassung	40
3.2.4 Der Status Quo Bias	43
3.2.5 Die Verlustaversion: Prospect Theory	45
3.2.6 Das Phänomen Herdenverhalten: Etwas tun, weil die anderen es so tun	50
3.3 Individuelles Anlageverhalten in kanonischen Wirtschaftsmodellen	54
3.3.1 Invisible-Hand-Theorie	55
3.3.2 Animal-Spirits-Theorie	56
3.3.3 Random-Walk-Modell	57

4 Inhalte der Bildung und Aufklärung	61
4.1 Klassische Bildungsideale von Humboldt und Hegel	63
4.2 Adornos Bildung durch Kritik der Halbbildung	67
4.3 Financial Literacy – Begriff	69
4.3.1 Finanzbildung und Finanzkompetenz in Wirtschaftsmodellen	76
4.4 Financial Literacy – Relevanz, Stand der Forschung	78
4.4.1 Empfehlungen für die Finanzbildung	86
4.5 Erfahrungsbasiertes Lernen im Modell von Kolb	88
5 Untersuchung der Ereignisse mit individuellen Effekten	99
5.1 Grundlagen der Paneldatenanalyse	100
5.2 Das Fixed-Effects-Modell: Umgang mit Endogenität	112
5.3 Das Random-Effects-Modell: Umgang mit Autokorrelation	119
5.4 Hausman-Test: Wahl des Schätzers Fixed- oder Random Effects	124
5.5 Weitere Schätzer und robuste Standardfehler in Paneldaten	127
6 Maß der individuellen Rationalität	131
6.1 Semantik und Prädikat hinsichtlich des Maßes der individuellen Rationalität	132
6.2 Die Säulen des Modells vom Maß der individuellen Rationalität	136
6.3 Modellierung der Informationsstrukturen der Stichproben	141
6.3.1 Die Annahmen und Hypothesen für die Untersuchung	166
6.3.2 Modelldiagnostik des statistischen Modells	167
6.3.3 Ergebnisse der Fixed-Effects-Regressionen	170
6.3.4 Varianzanalyse, OLS, dynamisches Panelmodell	226
6.3.5 Vergleich von ausgewählten Random-Effects-Modellen	231
7 Resümee der statistischen Ergebnisse	245
8 Maßnahmen zur Förderung von Financial Literacy	253
9 Schlussbetrachtung und Ausblick	261
Glossar	269
Anhang	275
Literaturverzeichnis	281