

Inhaltsverzeichnis

- 1 Einleitung** 1
 - 1.1 Problemstellung und Zielsetzung 1
 - 1.2 Aufbau und Vorgehensweise 5
- 2 Hintergrund** 9
 - 2.1 Aufbau und Zielsetzung des Kapitels 9
 - 2.2 Theorien zur Entstehung neuer Unternehmen 10
 - 2.2.1 Übersicht 10
 - 2.2.2 Entdeckungsansatz 10
 - 2.2.3 Entstehungsansatz 12
 - 2.2.4 Lean-Start-up-Methode 15
 - 2.2.5 Kritische Würdigung 18
 - 2.3 Unternehmensphasen 19
 - 2.3.1 Klassifizierung der Unternehmensphasen 19
 - 2.3.2 Frühphase 21
 - 2.3.3 Wachstums- und Spätphase 23
 - 2.4 Start-ups 25
 - 2.4.1 Bedeutung von Start-ups 25
 - 2.4.2 Merkmale von Start-ups 26
 - 2.4.3 Besonderheiten der Start-up-Unterstützung 28
 - 2.5 Ressourcen 32
 - 2.5.1 Bedeutung von Ressourcen 32
 - 2.5.2 Klassifizierung von Ressourcen 33
 - 2.5.2.1 Grundlagen 33
 - 2.5.2.2 Organisationskapital 35
 - 2.5.2.3 Humankapital 38

2.5.2.4	Symbolisches Kapital	43
2.5.2.5	Sozialkapital	44
2.5.2.6	Tangible Ressourcen	46
2.5.3	Ressourcenmobilisierung	47
2.5.3.1	Grundlagen	47
2.5.3.2	Ressourcensuche	48
2.5.3.3	Ressourcenzugang	49
2.5.3.4	Ressourcentransfer	51
2.6	Unterstützerlandschaft	54
2.6.1	Beteiligungsformen	54
2.6.2	Business-Angel-Investoren	57
2.6.2.1	Grundlagen	57
2.6.2.2	Mehrwert	60
2.6.3	Venture-Capital-Investoren	63
2.6.3.1	Grundlagen	63
2.6.3.2	Mehrwert	67
2.6.4	Weitere Akteure der Unterstützerlandschaft	72
2.6.4.1	Informelle Investoren	72
2.6.4.2	Inkubatoren	73
2.6.4.3	Öffentliches Venture Capital	75
2.6.4.4	Corporate-Venture-Capital	75
2.6.4.5	Crowdfunding	76
2.6.4.6	Exkurs: Venture Debt	80
2.7	Acceleratoren	82
2.7.1	Entstehung des Phänomens Accelerator	82
2.7.2	Acceleratorendesign	85
2.7.3	Sponsoren von Acceleratoren	91
2.7.3.1	Grundlagen	91
2.7.3.2	Investoren	92
2.7.3.3	Unternehmen	93
2.7.3.4	Universitäten	95
2.7.3.5	Öffentliche Einrichtungen	97
2.7.4	Mechanismen der Acceleratoren	98
2.7.4.1	Validierung und Zertifikation	98
2.7.4.2	Lernmechanismen	100
2.7.4.3	Strukturierung	103
2.7.5	Einfluss der Acceleratoren	105
2.8	Zwischenfazit	106

3	Forschungsmethodik	111
3.1	Qualitative Sozialforschung	111
3.2	Forschungsdesign	115
3.2.1	Untersuchungsansatz	115
3.2.2	Eignung des Forschungsansatzes	120
3.2.3	Sicherstellung der Datenqualität	121
3.3	Datenerhebung	126
3.3.1	Datenquellen	126
3.3.2	Fallauswahl und Stichprobe	129
3.3.3	Interviewleitfaden	140
3.3.4	Durchführung der Interviews	142
3.4	Datenauswertung	143
3.4.1	Datentranskription	143
3.4.2	Datenanalyse	143
4	Empirische Untersuchung	149
4.1	Ergebnisse	149
4.1.1	Vorbemerkungen	149
4.1.2	Einbettung in das Ökosystem des Accelerators	151
4.1.3	Entwicklung der Gründer	161
4.1.4	Entwicklung der Start-ups	170
4.1.5	Rahmenbedingungen	180
4.1.6	Zwischenfazit	185
4.2	Framework	186
4.2.1	Vorbemerkung	186
4.2.2	Framework zur Wirkweise von Acceleratoren	187
4.3	Diskussion	190
4.3.1	Vorbemerkungen	190
4.3.2	Entwicklung von Start-ups in Acceleratoren	192
4.3.3	Erweiterung der Unterstützerlandschaft durch Acceleratoren	199
4.3.3.1	Accelerator als Weichensteller	199
4.3.3.2	Accelerator als Brückenbauer	202
4.3.4	Implikationen für die Praxis	208
4.3.5	Limitationen und Wege für weiterführende Forschung	212
5	Fazit	215
	Literaturverzeichnis	221