

Inhaltsverzeichnis

Teil I Hinweise zur Methodik der finanziellen Führung aus Theorie und Praxis

1	From Impact to Insight – Familienunternehmen und finanzielle Führung in Praxis und Theorie	5
	Thomas Zellweger	
2	Fünf Entwicklungsstufen der finanziellen Führung von Familienunternehmen	9
	Patricio Ohle	

Teil II Transparenz: Kickstarter für die Transformation

3	Optimale Finanzierungsstruktur: Engpässe vermeiden und Headroom vorausschauend wahren: Alles richtig gemacht... fast!	17
	Johannes Stankiewicz, Mark Hill und Peter Sielmann	
4	Bedeutsame Daten für richtige Entscheidungen: Wie Sie mit Data Management Impact erzielen	29
	Anja Lagodny und Nikolai Graf Lambsdorff	
5	Der Finanzvorstand und das Family Office	39
	Michael Gaska	
6	Generationsübergreifender Vermögenserhalt: Perspektiven und Handlungsfelder	45
	Stanislaus Sayn-Wittgenstein	
7	Das Family Office als moderne Form des Majordomus	53
	Thomas Pierre Trinkler	

8	„Structure follows Strategy“: Vom Erbsenzähler-Modus zur Ausrichtung der Finanzprozesse auf die Strategie	57
	Patricio Ohle und Michael Noth	
9	Optimierung von Planungssystemen im VUCA-Umfeld.....	69
	Felix Hess und Franz Wirnsberger	
10	Ein Plädoyer für mehr Transparenz: Der FBXperts View	77
	Patricio Ohle	

Teil III Compliance - ein „Must“, um Risiken zu vermeiden

11	Internes Kontrollsystem auch für Familiengesellschaften – die Basis für eine ordnungsmäßige Geschäftsführung?!.....	83
	Annette Beller und Vanessa Muellner	
12	Worüber man nicht gerne spricht: Umgang mit und Abwehr von Fraud.....	91
	Martin Gasser und Franz Berger	
13	Cyberangriffe – Unternehmensrisiko Nr.1 – von vielen unterschätzt	97
	Fabian Kracht und Patricio Ohle	
14	Compliance is a Must: Der FBXperts View	103
	Patricio Ohle	

Teil IV Performance: Profit als Basis des eigenfinanzierten Wachstums

15	Agilität durch digitale Transformation: Es ist höchste Zeit	107
	Guido Huppertz und Fabian Kracht	
16	Steuerungssysteme und Incentives als Werttreiber: Trennung der finanziellen Zielsetzung von der Massnahmenplanung und -steuerung durch ein neues Steuerungsmodell.....	123
	Felix Hess und Franz Wirnsberger	
17	Förderung und Steuerung von Innovation	131
	Samuel Zimmermann und Lars Grünert	
18	Net Working Capital Management in Familienunternehmen	143
	Carsten B. Henkel, Claus Martini und Frank Jehle	
19	Performance must be managed: Der FBXperts View	153
	Patricio Ohle	

Teil V Strategie: Erfolge sichern und für den Kunden relevant bleiben

20 Strategieentwicklung in Familienunternehmen	157
Carsten B. Henkel	
21 Strategische Planung im Familienunternehmen: Umgang mit dem Prinzipal-Agenten-Dilemma	165
Stefan Borchers	
22 Das M&A-Phänomen im Kontext von Familienunternehmen: Wachstum durch Zukäufe	171
Akash Saini und Andreas Lindner	
23 Die M&A-Funktion in (Familien-)Unternehmen unter Berücksichtigung eines Bezugsrahmens – Beobachtungen eines Praktikers	181
Andreas Zetsche	
24 Internationalisierung und Digitalisierung als Wachstumspfad	185
Andrej Vizjak und Mathias Margreiter	
25 Identifizierung „shiftender“ Kundennachfrage und Megatrends: Nachhaltiges Wachstum durch den Fokus auf den Kunden	199
Victor Graf Dijon de Monteton und Mathias Margreiter	
26 Nachhaltigkeit als Wettbewerbsvorteil und nachhaltige Finanzinstrumente zur Working Capital Finanzierung (ESG-linked)	209
André Werhahn	
27 Strategie bedarf eines ausgewogenen Führungsteams, des Machbarkeitschecks und guter Zusammenarbeit mit dem Aufsichtsgremium: Der FBXperts View	217
Patricio Ohle	

Teil VI Governance: Pflicht oder Kür der Führung?

28 Optimales Board, Entscheidungsprozesse und Einbindung der Gesellschafter	223
Christoph Michl und Thomas Holzgrev	
29 Generationenwechsel und Konflikte unter Gesellschaftern	237
Christoph Michl und Günter Schäuble	
30 HR-Strategy – from hire to fire	247
Beatrice Wenzel-Lux-Krönig und Matthias Würsten	

31	Veränderung der Unternehmenskultur als Erfolgstreiber	257
	Marco Gadola	
32	Nachhaltige und langfristige Entwicklung von Familienunternehmen.	269
	Alexander Pfeifer	
33	Good Governance: Der FBXperts View	275
	Patricio Ohle	

Teil VII Fazit: Erfahrungswissen teilen und vermitteln können

34	Der FBXperts View: Ein Rückblick auf das Fünf-Stufen-Modell und die „kritischen“ Herausforderungen für Familienunternehmen – die Entstehungsgeschichte	279
	Patricio Ohle	
35	Der Wert von Erfahrungswissen für komplexe Entscheidungen	283
	Axel Wachholz	