

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	1
2	Lean Management	5
2.1	Die Geschichte von Lean Management	5
2.2	Prinzipien der Lean Management-Philosophie	7
2.2.1	Werte aus Sicht der Kunden	8
2.2.2	Wertstrom	12
2.2.3	Flussprinzip	20
2.2.4	Pull Prinzip	22
2.2.5	Standardisierung und Modularisierung	23
2.2.6	Perfektion	26
2.3	Verschwendung	27
2.3.1	7 Arten der Verschwendung in der Produktion	27
2.3.2	7 Arten der Verschwendung im administrativen Bereich	33
2.3.3	5 Arten der Verschwendung	36
2.4	Erfolge von Lean-Projekten	38
3	Die heutigen Kostenrechnungssysteme	39
3.1	Das heutige Rollenverständnis des Controllings	39
3.2	Die Kostenrechnung 2.0	41
3.3	Die Beurteilungskriterien	44
3.4	Die heutigen Kostenrechnungssysteme im Vergleich	50
3.4.1	Standard Costing System	51
3.4.2	Deckungsbeitragsrechnung	61
3.4.3	Activity Based Costing-Analyse	64
3.4.4	Prozesskostenrechnung	66
3.4.5	Time Driven Activity Based Costing	68
3.4.6	Ressource Consumption Accounting	70
3.4.7	Throughput Accounting	72
3.4.8	Lean Accounting	75
	Literaturempfehlung	78

4	Kostenrechnung 2.0 – das System	81
4.1	Die Idee: Kostenrechnung 2.0	82
4.2	Die Wertabrechnung.	83
4.3	Wertschöpfung und Verschwendung in der Kostenrechnung 2.0.	90
4.4	Das Unternehmensplanspiel Edelwerft AG	100
4.4.1	Spielerläuterung	101
4.4.2	Die Aufgabenstellung.	101
4.4.3	Die Spielregeln für die Runde 1.	102
4.4.4	Die Spielregeln für die Runde 2.	107
4.4.5	Die Spielregeln für die 3. Runde	109
5	Verursachungsgerechte Zuordnung der Gemeinkosten und deren Zuschläge	117
5.1	Lean Administration.	119
5.1.1	Die Auftragsstrukturanalyse.	120
5.1.2	Die Wertstromanalyse	120
5.1.3	Die Tätigkeitsstrukturanalyse	124
5.1.4	Die Informationsstrukturanalyse	127
5.1.5	Die Besprechungskulturanalyse.	127
5.2	Das Abteilungscockpit	128
5.3	Senkung der Gemeinkosten und deren Zuschläge.	132
6	Beurteilung der Kostenrechnung 2.0 und Vergleich der Kostenrechnungssysteme	135
6.1	Abschließende Beurteilung der Kostenrechnung 2.0.	135
6.2	Vergleich der Kostenrechnungssysteme.	137
7	Kostenrechnung 2.0 – die Einführung	149
7.1	Die 6 Erfolgsfaktoren zur nachhaltigen Einführung von Lean Management.	151
7.1.1	Erfolgsfaktor Planung des Erfolges	152
7.1.2	Erfolgsfaktor Commitment der Führung	154
7.1.3	Erfolgsfaktor Die Vorbildfunktion der Führung	156
7.1.4	Erfolgsfaktor Ganzheitlicher Ansatz	159
7.1.5	Erfolgsfaktor Durchdringung schaffen	161
7.1.6	Erfolgsfaktor Nachhaltigkeit durch Messbarkeit	163
7.2	Der Controller als Lean Manager	165
8	Zusammenfassung.	167
	Literatur.	169