

<b>Vorwort</b> .....	<b>1</b>
<b>Social Software Engineering – Modelle und Modellierung</b> .....	<b>3</b>
<i>Zusammenfassung</i> .....	3
1. Einleitung .....	3
2. Eigenschaften und Entwicklung von Social Software Anwendungen .....	5
3. Anforderungen an Modelle und Modellierung .....	11
4. Vorgehensmodell für Social Software Engineering .....	14
5. Modellierung von Social Software .....	15
6. Ausblick .....	22
Literatur .....	23
<b>Modelle zur Optimierung der Einflüsse in einer sozialen Netzwerkstruktur</b> .....	<b>25</b>
<i>Zusammenfassung</i> .....	25
1. Einleitung .....	25
2. Relevante Studien.....	28
3. Allgemeine Diffusionsmodelle .....	32
4. Nicht-Netzwerk basierende Modelle .....	34
5. Netzwerk basierende Modelle.....	35
6. Threshold Modell .....	36
7. Cascade Modell .....	37
8. Algorithmische Darstellungen in Threshold- und Cascade Modellen .....	39
9. Ein Modellvorschlag .....	40
10. Schlussfolgerung .....	42
Literatur .....	43
<b>Soziale Netzwerke und Informationsnetzwerke</b> .....	<b>47</b>
<i>Zusammenfassung</i> .....	47
1. Einleitung .....	47
2. Soziale Netzwerke .....	49
2.1. Struktur Sozialer Netzwerke .....	49
2.2. Data Mining und Text Mining in Sozialen Netzwerken .....	51
2.3. Link Analyse und Page-Ranking .....	51
2.4. Verbreitung von Epidemien .....	52
2.5. Analyse von Märkten .....	52

2.6. Spieltheorie.....	53
2.7. Netzwerk-Effekte .....	53
3. Informationsnetzwerke.....	54
3.1. Kodieren von Netzwerken (Network Coding).....	54
3.2. Betrugserkennung in der Logistik .....	56
3.3. Weitere Aspekte von Informationsnetzwerken.....	56
4. Zusammenfassung .....	57
Literatur.....	58
<b>Eine Analyse des Nachbarschaftsbegriffs unter dem Aspekt des Nachbarschafts-</b>	
<b>effekts.....</b>	<b>61</b>
<i>Zusammenfassung .....</i>	<i>61</i>
1. Einleitung .....	61
2. Migration in der Türkei .....	67
3. Das Wahlsystem in der Türkei und der Stand in Beykoz .....	69
4. Visualisierung der Wahlergebnisse und Bodenrichtwerte .....	70
5. Geostatistik und Nachbarschaftseffekt.....	74
6. Schlussfolgerung .....	77
Literatur.....	79
<b>Business Engineering mit Referenzmodellen.....</b>	<b>81</b>
<i>Zusammenfassung .....</i>	<i>81</i>
1. Einleitung .....	82
2. Business Engineering .....	83
2.1. Begriff des Business Engineering.....	83
2.2. Modelle des Business Engineering.....	84
3. Referenzmodelle.....	85
3.1. Referenzmodellbegriff .....	85
3.2. Beispiele von Referenzmodellen .....	87
3.3. Propagierte Vorteile der Referenzmodellierung.....	91
3.4. Techniken der Adaption von Referenzmodellen im Business Engineering.....	92
4. Barrieren für die Verwendung von Referenzmodellen .....	94
5. Abbau von Barrieren für die Adaption von Referenzmodellen .....	96
6. Fazit.....	98
Literatur.....	99

<b>Erfolgsfaktorenanalyse zur Strategischen IT-Planung und Kontrolle .....</b>	<b>101</b>
<i>Zusammenfassung .....</i>	<i>101</i>
1.    Einleitung .....	101
2.    Erfolgsfaktorenanalyse .....	102
3.    Definition der Erfolgsfaktoren.....	103
4.    Festlegen der Teilnehmer an der Umfrage.....	103
5.    Formulieren des Fragebogens .....	104
6.    Datensammlung.....	105
7.    Datenanalyse und –visualisierung .....	105
8.    Dateninterpretation und –präsentation.....	106
9.    Erfolgsfaktorenanalyse – Fallstudie .....	106
10.   Definition der Erfolgsfaktoren.....	109
11.   Datensammlung und –erhebung.....	110
12.   Datenanalyse .....	110
13.   Graphische Präsentation der Befunde und Auswertung der Ergebnisse .....	112
14.   Zusammenfassung .....	119
Literatur.....	121
<b>Effektives Informationsmanagement am Beispiel des Vendor Managed Inventory .....</b>	<b>123</b>
<i>Zusammenfassung .....</i>	<i>123</i>
1.    Einleitung .....	123
2.    Unterstützte Geschäftsprozesse und Einsatzschwerpunkte des VMI .....	126
2.1.   Einfache Nachschubplanung und -steuerung eines etablierten Produktes mit gleichmäßigem oder saisonal schwankendem Abverkauf bzw. Verbrauch.....	127
2.2.   Nachlieferung für und während geplanter Werbemaßnahmen .....	129
2.3.   Planung der Verkäufe in der Einführungsphase neuer Produkte – Neulistungen.....	131
2.4.   Produktauslauf – Auslistung .....	133
2.5.   Retouren.....	133
3.    Effektives Informationsmanagement im VMI.....	134
3.1.   VMI ist einfaches MRP?! .....	134

3.2.	Informationsmanagement im VMI .....	134
3.2.1.	Reporting und Verwaltung von Historiendaten .....	134
3.2.2.	Komplexitätsreduktion durch Benachrichtigungssysteme bei Planabweichungen und abweichungsbetriebene Neuplanung .....	135
3.3.	Abgeleitete Komponenten eines VMI-Systems.....	137
4.	Fazit und wesentliche Aspekte .....	137
	Literatur.....	138
	<b>Mobile Business – the development of the European Market and the perspective for Turkey.....</b>	<b>139</b>
	<i>Summary.....</i>	<i>139</i>
1.	Introduction .....	139
1.1.	Background .....	139
1.2.	Problem & aim of article.....	140
2.	The latest infrastructure .....	140
3.	The basics of Mobile Business.....	141
3.1.	Mobile Business – definitions and delimitations.....	141
3.2.	Mobile Devices .....	142
3.3.	Players in the Mobile Business industry .....	143
3.4.	Applications of Mobile Business .....	143
3.5.	Conclusion.....	145
4.	Mobile Business in Europe .....	145
4.1.	Mobile Communication .....	145
4.2.	Mobile data services vs. mobile telephony .....	146
4.3.	Mobile Internet.....	146
4.4.	Mobile Entertainment.....	147
4.5.	Mobile Marketing .....	148
4.6.	Mobile Payment.....	149
4.7.	Conclusion.....	150
5.	Mobile Business in Turkey .....	150
5.1.	Mobile Communication .....	150
5.2.	Mobile Internet.....	151
5.3.	Mobile Entertainment.....	151

---

5.4. Mobile Marketing .....	152
5.5. Mobile Payment .....	152
5.6. SWOT-Analyse .....	153
5.7. Conclusions .....	153
6. Conclusion and Author's note .....	154
Bibliography .....	155
<b>Aggregation und kontextuelle Auswertung von Daten aus verschiedenen Quellen durch Abbildung auf eine Ontologie.....</b>	<b>157</b>
<i>Zusammenfassung</i> .....	157
1. Einleitung .....	157
2. Grundlagen des Semantic Web .....	158
3. Modellierung eines Beispiels .....	159
4. Weitere Entwicklungsmöglichkeiten .....	164
5. Fazit .....	165
Literatur.....	166
<b>Wertorientierung in der Wirtschaftsinformatik am Beispiel von SOA .....</b>	<b>167</b>
<i>Zusammenfassung</i> .....	167
1. Einleitung .....	167
2. Serviceorientierte Architekturen als Design-Paradigma.....	168
2.1. Ziele einer SOA .....	169
3. Unternehmenswert als Erfolgsmaßstab für die Beurteilung einer SOA.....	172
4. Fazit .....	180
Literatur.....	181